



连云港职业技术学院
LIANYUNGANG TECHNICAL COLLEGE

连云港职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

连云港职业技术学院 编

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一篇：毕业生就业基本情况	4
一、 毕业生的规模和结构	4
(一) 总体规模及结构	4
(二) 各院系及专业分布	5
二、 就业率及毕业去向	6
(一) 总体就业率及毕业去向	6
(二) 各院系/专业就业率及毕业去向	7
(三) 不同特征群体就业率	11
三、 就业流向	12
(一) 就业地区分布	12
(二) 就业行业分布	13
(三) 就业单位分布	15
(四) 就业职业分布	18
(五) 专项就业分布	20
(六) 重点区域与产业	21
四、 升学情况	22
五、 自主创业	24
第二篇：学校就业创业工作举措	27
一、 着力提升毕业生就业创业指导和服务水平	27
二、 广泛开展就业创业活动	28
三、 多渠道促进大学生就业	29
四、 引导和鼓励毕业生到基层和重点领域就业	30
五、 积极搭建大学生创新创业平台	30

六、深化校企合作育人模式改革	32
第三篇：就业质量相关分析	33
一、就业适配性	33
(一) 专业相关度	33
(二) 职业期待吻合度	35
(三) 工作满意度	37
二、就业稳定性	39
(一) 履约情况	39
(二) 离职情况	40
(三) 社会保障	43
三、就业薪酬	45
(一) 月收入	45
(二) 工作时长	48
四、用人单位评价	48
五、求职情况	51
(一) 求职途径	51
(二) 求职成本	53
(三) 求职难度	53
第四篇：就业发展趋势分析	56
一、毕业生就业率处于较高水平，继续深造比例稍有下降	56
二、江苏省内就业为主，服务区域经济发展为主旋律	56
三、就业面向基层，民营企业为主，且呈上升趋势	57
第五篇：对教育教学的反馈	58
一、对人才培养的影响	58
(一) 校友综合评价	58
(二) 教育教学评价	62
(三) 管理服务评价	64

(四) 用人单位对人才培养的反馈	67
(五) 人才培养改进措施	67
二、对招生和专业设置的影响	68
三、对就业创业服务工作的影响	69
(一) 对创新创业教育的评价	69
(二) 对就业指导服务的评价	71
(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价	72
(四) 就业创业服务工作改进措施	74
附录 I: 各专业就业流向	76
一、 就业地区流向	76
二、 行业流向	79
三、 单位流向	83
四、 职业流向	85
附录 II: 调查样本分布	88

学校概况

连云港职业技术学院前身是连云港职业大学，1983年3月经教育部批准成立；1999年3月，连云港职业大学与连云港市职教中心合并，更名为连云港职业技术学院。学校先后被授予“江苏省高等学校文明学校”、“江苏省高等学校和谐校园”、“江苏省高等学校思想政治教育工作先进集体”、“江苏省平安校园”、“江苏省教育收费规范高校”、“江苏省职业教育先进单位”、“江苏省四星级档案学校”、“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”、“全国职工职业技能实训基地”、“江苏省高技能人才培养示范基地”、“连云港市高技能人才培养示范基地”等荣誉称号。

学校位于“一带一路”的交汇点、新亚欧大陆桥经济走廊节点城市、中哈物流中转基地和上合组织出海基地——连云港市。2008年9月进入新校区办学，占地1150亩，建筑面积33万平方米。现有教职工500余人，全日制在校生近10000人。学校设机电工程学院、医药与化学工程学院、公共管理学院、商学院、信息工程学院、艺术与旅游学院、建筑工程学院、外国语学院（国际交流合作学院）、继续教育学院、基础课部、思政教学部等9个二级学院2个教学部共11个教学单位。开设51个专业，涉及农林牧渔、土木建筑、装备制造、生物与化工、食品药品与粮食、交通运输、电子信息、财经商贸、旅游、文化艺术、新闻传播、教育与体育、公共管理与服务等13个专业大类，其中物流管理、化学制药技术为国家重点建设专业；建筑工程技术、化学制药技术、数控技术应用、计算机信息管理4个专业为江苏省特色专业；化学制药技术、建筑工程技术、计算机应用技术为省级重点建设专业群；药品生产技术和建筑工程技术为省高水平骨干专业。建有计算机应用与软件技术、应用化工技术2个国家级实训基地；数控技术工程中心、建筑工程技术、艺术设计专业群3个省级实训基地；江苏省模具研发中心和数控、模具专业人才培养模式创新实验基地、机械工程中心省级产教融合实训平台。建成31个实训中心、117个实验实训室，教学仪器设备总值7794.39万元。学校与江苏绿源工程设计研究有限公司，江苏国正检测有限公司等新建医药化工产教融合基地，“校中厂”建设取得新

突破：与连云港市人力资源和社会保障局校政合作共建占地 150 亩、建筑面积 2.86 万平方米的连云港市公共实训鉴定基地。

学校高度重视师资队伍建设，积极实施高层次人才、“双师型”教师培养工程。近年来，通过引培并举、专兼结合，师资队伍结构明显改善，教学科研、社会服务能力明显增强，整体素质明显提升。

学校积极开展对外合作办学。与连云港市人民政府合作共建连云港市公共培训基地。与南京大学、南京理工大学、南京工业大学等知名高校合作共建连云港市大学科技园；与国外很多高校建立了紧密型的交流合作关系。1999 年至今，我校学生到韩国木浦工业高等学校、韩国木浦技能大学、韩国湖西大学交换进修及留学 300 余人，韩国木浦工业高等学校、韩国木浦技能大学到我校交换进修近 200 人，韩国、美国、法国、蒙古国、俄罗斯以及中亚国家学生到我校自费留学七十余人。目前，来自哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和乌兹别克斯坦、南非等国家的二十余名留学生在 我校学习。

学校坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、以人才培养为根本的办学指导思想，坚持为区域经济社会发展培养高素质技术技能人才的办学定位。努力践行“德才兼备，知行合一”的校训精神，以先进的教育理念引领人才培养，坚持特色发展，开放发展，和谐发展。办学三十多年来，已培养毕业生 5 万多名，遍布连云港市及其周边地区，为地方经济建设和社会发展发挥着重要作用。

“十三五”时期，学校将主动适应地方经济社会发展需要，积极实施多功能、多层次、多形式办学，大力实施内涵发展战略和人才强校战略，不断提升人才培养质量、办学水平和服务社会能力，建设立足连云港、服务苏北、面向淮海经济区的区域知名业界有名特色鲜明高职院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《连云港职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 31 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。属于抽样调查分析，调研面向全校 2018 届毕业生，第一阶段调研回收率¹为 82.16%，第二阶段调研回收率为 50.31%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录 II。

3.江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2018 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本 232 份；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及结构

我校 2018 届总毕业生数为 2440 人。从性别结构上看，男生 1379 人，占毕业生总人数的 56.52%；女生 1061 人，占毕业生总人数的 43.48%，男女性别比为 1.30:1，男生比例偏高。省内生源为主，共 1889 人，占比为 77.41%；省外生源主要集中于新疆、甘肃、云南、安徽等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

表 1-1 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1379	56.52
女	1061	43.48
总计	2440	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例（%）	生源地	毕业生人数（人）及比例（%）
江苏	1889 (77.41%)	四川	25 (1.02%)
新疆	141 (5.78%)	广东	23 (0.94%)
甘肃	110 (4.51%)	河南	17 (0.69%)
云南	73 (2.99%)	黑龙江	7 (0.29%)
安徽	59 (2.42%)	广西	6 (0.25%)
贵州	51 (2.09%)	重庆	5 (0.21%)
山西	29 (1.19%)	海南	5 (0.21%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2018 届毕业生分布在多个民族中；其中以汉族为主，人数为 2385，占比为 97.75%；少数民族 55 人，占比为 2.25%。具体民族分布详见下表。

表 1-3 2018 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2385	白族	2
回族	9	黎族	2
苗族	8	傣族	2

布依族	7	哈尼族	1
彝族	7	土族	1
土家族	6	布朗族	1
侗族	5	朝鲜族	1
壮族	3		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 各院系及专业分布

学校 2018 届毕业生共分布在 8 个院系 46 个专业。其中，商学院、建筑工程学院、机电工程学院的毕业生人数位居前三。

表 1-4 2018 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机电工程学院	452	机电一体化技术	165
		电气自动化技术	113
		数控技术	67
		电子信息工程技术	53
		汽车技术服务与营销	34
		模具设计与制造	20
医药与化学工程学院	247	药品质量检测技术	112
		生物制药技术	55
		化学制药技术	48
		工业分析与检验	31
		应用化工技术	1
公共管理学院	209	人力资源管理	82
		广告媒体开发	68
		海事管理	40
		文秘	19
商学院	557	会计与审计	298
		营销与策划	66
		税务	58
		报关与国际货运	35
		港口业务管理	30
		城市园林	25
		物流管理	22
		连锁经营管理	14
国际贸易实务	9		

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
信息工程学院	272	电子商务	81
		计算机应用技术	78
		计算机网络技术	71
		智能监控技术	24
		软件技术	13
		网络营销	5
艺术与旅游学院	154	室内设计技术	45
		酒店管理	37
		旅游管理	19
		电脑艺术设计	19
		影视动画	15
		环境艺术设计	11
		服装设计	8
建筑工程学院	468	工程造价	160
		建筑工程技术	110
		工程监理	82
		市政工程技术	75
		建筑装饰工程技术	24
		建筑设计技术	17
外国语学院	81	航空服务	33
		应用韩语	30
		商务英语	18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生初次就业率为 89.54%；截至 2018 年 12 月 31 日，学校 2018 届毕业生的年终就业率为 97.30%。毕业生就业率保持较

高水平，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为 90.58%），升学次之（占比为 6.60%），待就业毕业生目前均为求职中。

表 1-5 2018 届毕业生就业率分布（单位：%）

项目	就业率
初次就业率	89.54
年终就业率	97.30

注：就业率=(就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业+自由职业)÷毕业生总人数×100.00%。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-6 2018 届毕业生去向分布（单位：%）

毕业去向	毕业生比例	毕业去向	毕业生比例
就业	89.10	升学	6.60
待就业	2.7	出国	0.12
灵活就业	1.48		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系/专业就业率及毕业去向

初次就业率：各院系毕业生初次就业率均在 80%以上；其中初次就业率较高的院系是外国语学院（96.30%）、医药与化学工程学院（91.60%）、商学院（91.55%）。

表 1-7 2018 届各院系及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程学院	85.62	电气自动化技术	92.04
		汽车技术服务与营销	91.18
		电子信息工程技术	90.57
		模具设计与制造	90.00
		机电一体化技术	81.21
		数控技术	77.61
医药与化学工程学院	91.90	生物制药技术	94.55
		药品质量检测技术	91.07
		工业分析与检验	83.87
		化学制药技术	95.83
		应用化工技术	100.00
公共管理学院	89.95	广告媒体开发	94.12
		文秘	84.21
		人力资源管理	87.80
		海事管理	90.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
商学院	91.55	国际贸易实务	100.00
		港口业务管理	80.00
		会计与审计	93.94
		物流管理	100.00
		报关与国际货运	85.71
		连锁经营管理	92.86
		税务	79.31
		营销与策划	93.94
		城市园林	96.00
信息工程学院	90.44	电子商务	92.59
		软件技术	92.31
		智能监控技术	91.67
		计算机网络技术	90.14
		计算机应用技术	88.46
		网络营销	80.00
艺术与旅游学院	82.47	影视动画	80.00
		室内设计技术	93.33
		环境艺术设计	81.82
		电脑艺术设计	89.47
		服装设计	87.50
		酒店管理	70.27
		旅游管理	73.68
建筑工程学院	90.17	建筑设计技术	76.47
		市政工程技术	93.33
		工程监理	84.15
		工程造价	93.13
		建筑工程技术	90.91
		建筑装饰工程技术	87.50
外国语学院	96.30	商务英语	83.33
		应用韩语	100.00
		航空服务	100.00
本校平均	89.54	本校平均	89.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：各学院毕业生年终就业率均处于 94% 以上；其中年终就业率较高的学院是外国语学院（100.00%）和医药与化学工程学院（100.00%）。各专业毕业生年终就业率均处于 87% 以上；其中航空服务、化学制药技术、国际贸易实务、

计算机应用技术、文秘、电气自动化技术等 21 个专业毕业生实现了充分就业，年终就业率达到了 100%。

表 1-8 2018 届各院系及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程学院	98.89	电气自动化技术	100.00
		汽车技术服务与营销	100.00
		电子信息工程技术	100.00
		模具设计与制造	95.00
		机电一体化技术	98.18
		数控技术	98.51
医药与化学工程学院	100.00	应用化工技术	100.00
		化学制药技术	100.00
		生物制药技术	100.00
		药品质量检测技术	100.00
		工业分析与检验	100.00
公共管理学院	96.17	广告媒体开发	95.59
		海事管理	97.50
		人力资源管理	95.12
		文秘	100.00
商学院	97.31	国际贸易实务	100.00
		物流管理	100.00
		城市园林	100.00
		会计与审计	96.64
		营销与策划	98.48
		连锁经营管理	100.00
		报关与国际货运	97.14
		港口业务管理	100.00
税务	94.83		
信息工程学院	98.53	电子商务	98.77
		软件技术	100.00
		智能监控技术	91.67
		计算机网络技术	98.59
		计算机应用技术	100.00
		网络营销	100.00
艺术与旅游学院	95.45	室内设计技术	97.78
		电脑艺术设计	94.74
		服装设计	87.50

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		环境艺术设计	100.00
		影视动画	93.33
		旅游管理	94.74
		酒店管理	94.59
建筑工程学院	94.23	工程造价	96.25
		市政工程技术	94.67
		建筑工程技术	95.45
		建筑装饰工程技术	87.50
		工程监理	91.46
		建筑设计技术	88.24
外国语学院	100.00	航空服务	100.00
		应用韩语	100.00
		商务英语	100.00
本校专科平均	97.30	本校专科平均	97.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业毕业生去向：就业为各专业毕业生主要去向选择，占比均在 60% 以上；其中，软件技术、港口业务管理、连锁经营管理、应用化工技术专业毕业生就业占比相对较高，达到 100%。具体分布详见下表。

表 1-9 2018 届各专业毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
机电工程学院	汽车技术服务与营销	88.24	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00
	机电一体化技术	92.12	0.00	1.82	0.00	6.06	0.00
	数控技术	95.52	0.00	1.49	0.00	2.99	0.00
	电子信息工程技术	90.57	0.00	0.00	0.00	9.43	0.00
	电气自动化技术	94.69	0.00	0.00	0.00	5.31	0.00
	模具设计与制造	95.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
医药与化学工程学院	药品质量检测技术	90.18	0.00	0.00	8.93	0.89	0.00
	工业分析与检验	93.55	0.00	0.00	6.45	0.00	0.00
	生物制药技术	89.09	0.00	0.00	3.64	7.27	0.00
	应用化工技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	化学制药技术	72.92	0.00	0.00	18.75	8.33	0.00
公共管理学院	广告媒体开发	94.12	0.00	4.41	0.00	1.47	0.00
	人力资源管理	95.12	0.00	4.88	0.00	0.00	0.00
	海事管理	97.50	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00
	文秘	68.42	0.00	0.00	0.00	31.58	0.00
商学院	港口业务管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	城市园林	96.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	报关与国际货运	97.14	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00
	营销与策划	95.45	0.00	1.52	0.00	3.03	0.00
	连锁经营管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	税务	89.66	0.00	5.17	0.00	5.17	0.00
	物流管理	81.82	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00
	会计与审计	82.55	0.00	3.36	0.00	14.09	0.00
	国际贸易实务	88.89	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00
信息工程学院	计算机网络技术	92.96	0.00	1.41	0.00	5.63	0.00
	计算机应用技术	94.87	0.00	0.00	0.00	5.13	0.00
	网络营销	80.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00
	电子商务	96.30	0.00	1.23	0.00	2.47	0.00
	软件技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	智能监控技术	91.67	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00
艺术与旅游学院	电脑艺术设计	78.95	0.00	5.26	10.53	5.26	0.00
	环境艺术设计	63.64	0.00	0.00	9.09	27.27	0.00
	服装设计	87.50	0.00	12.5	0.00	0.00	0.00
	室内设计技术	77.78	0.00	2.22	2.22	17.78	0.00
	旅游管理	73.68	0.00	5.26	21.05	0.00	0.00
	酒店管理	86.49	0.00	5.40	8.11	0.00	0.00
	影视动画	93.33	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00
建筑工程学院	市政工程技术	89.33	0.00	5.34	0.00	5.33	0.00
	工程监理	87.80	0.00	8.54	0.00	3.66	0.00
	建筑装饰工程技术	79.17	0.00	12.50	0.00	8.33	0.00
	建筑设计技术	88.24	0.00	11.76	0.00	0.00	0.00
	工程造价	84.38	0.00	3.75	0.63	11.25	0.00
	建筑工程技术	86.36	0.00	4.55	0.91	8.18	0.00
外国语学院	商务英语	77.78	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00
	应用韩语	90.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
	航空服务	93.94	0.00	0.00	0.00	6.06	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 不同特征群体就业率

男生年终就业率（97.03%）略低于女生（97.64%）。困难毕业生的年终就业率为97.96%，比本校2018届毕业生年终就业率高0.66个百分点；可见，学校通过提供招聘会求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-10 2018 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率	不同特征群体	就业率
男生	97.03	困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	97.96
女生	97.64	本校毕业生	97.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业流向

（一）就业地区分布

2018 届就业的专科生中，有 79.59% 的人在江苏省就业。

表 1-11 2018 届毕业生就业地区分布（单位：%）

就业地区	在该地区就业比例	就业地区	在该地区就业比例
江苏	79.59	浙江	1.49
上海	3.67	安徽	1.19
新疆	2.77	广东	1.04
甘肃	2.38	北京	0.79
云南	1.83	其他地区	3.71
贵州	1.54		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了连云港市（37.77%）和徐州市（19.42%）。

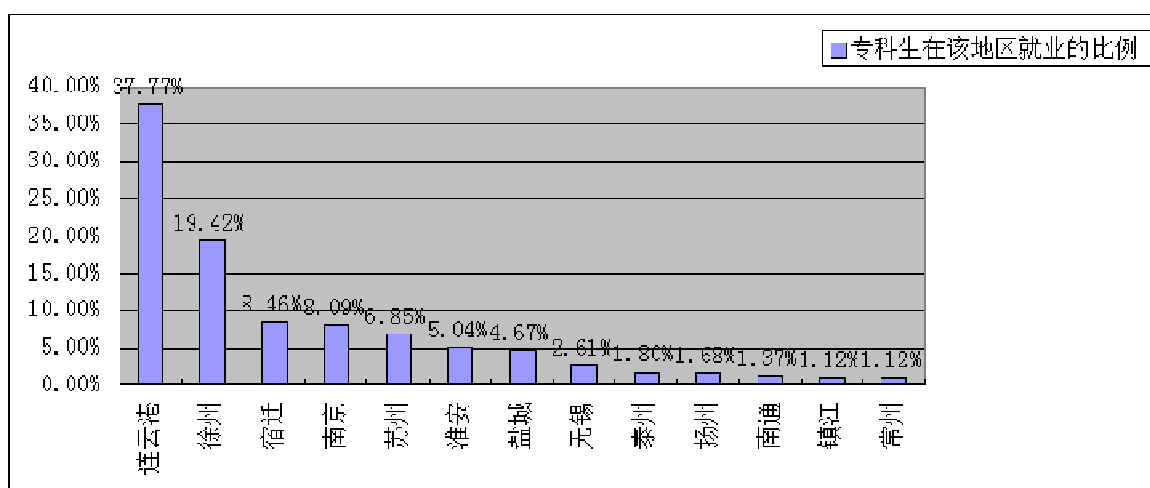


图 1-1 2018 届毕业生省内各地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业地区分布：江苏省内就业为各院系毕业生主要地区流向，占比均处于70%以上；其中，本省就业比例较高的院系为公共管理学院（90.06%）、医药与化学工程学院（87.16%）。各专业毕业生本省、省外就业分布详见附录 I。

表 1-12 2018 届各院系毕业生本省、省外就业分布（单位：%）

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
医药与化学工程学院	87.16	12.84
公共管理学院	90.06	9.94
机电工程学院	83.89	16.11
艺术与旅游学院	80.00	20.00
信息工程学院	79.15	20.85
建筑工程学院	75.91	24.09
外国语学院	75.36	24.64
商学院	72.31	27.69
本校专科平均	79.59	20.41

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-13 2018 届各院系毕业生省内就业城市分布（单位：%）

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
建筑工程学院	13.64	1.71	15.70	1.71	4.78	2.05	36.86	5.12	6.14	2.39	0.68	1.37	7.85
机电工程学院	11.25	3.64	17.88	0.99	14.24	2.98	28.15	7.95	2.65	0.99	1.66	1.99	5.63
公共管理学院	10.45	3.68	18.40	1.23	5.52	0.00	44.17	3.07	4.29	0.61	0.61	0.61	7.36
外国语学院	9.61	1.92	25.00	0.00	3.85	0.00	34.62	5.77	7.69	5.77	0.00	0.00	5.77
信息工程学院	6.99	4.30	24.19	2.15	10.22	0.54	31.72	3.76	3.76	1.08	0.00	1.61	9.68
艺术与旅游学院	4.34	2.17	11.96	1.09	14.13	1.09	46.74	3.26	1.09	6.52	0.00	0.00	7.61
医药与化学工程学院	3.67	2.63	11.58	0.53	3.68	0.00	60.53	2.11	3.16	0.53	2.11	1.58	7.89
商学院	3.04	1.22	27.66	0.61	0.91	1.52	32.52	6.08	7.29	1.22	1.82	3.65	12.46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2018 届毕业生行业布局多样化：其中主要集中在制造业（26.25%）、建筑业（15.65%）及信息传输、软件和信息技术服务业（11.94%）三大领域。

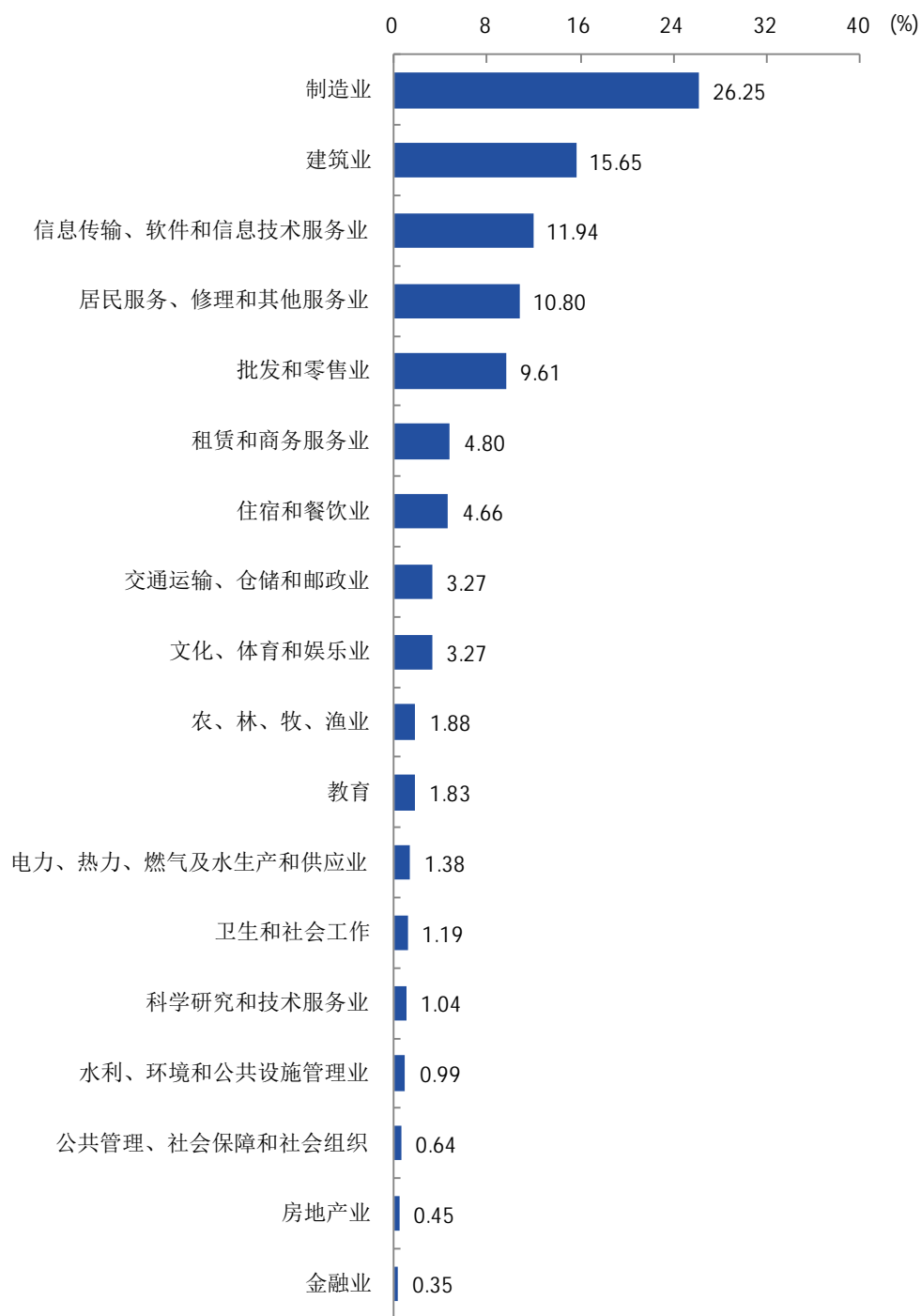


图 1-2 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业行业分布：各院系毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；如，机电工程学院、商学院、医药与化学工程学院毕业生行业分布主要集中在

制造业，建筑工程学院毕业生行业分布主要集中在建筑业，信息工程学院毕业生行业分布主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-14 2018 届各院系毕业生就业行业分布

院系名称	就业量前五的行业
公共管理学院	批发和零售业（15.47%），制造业（13.81%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.70%），文化、体育和娱乐业（11.60%），居民服务、修理和其他服务业（8.29%）
机电工程学院	制造业（54.44%），批发和零售业（9.72%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.84%），租赁和商务服务业（5.56%），居民服务、修理和其他服务业（5.56%）
建筑工程学院	建筑业（60.88%），制造业（6.74%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.47%），居民服务、修理和其他服务业（5.70%），租赁和商务服务业（5.70%）
商学院	制造业（23.52%），居民服务、修理和其他服务业（21.31%），批发和零售业（9.01%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.57%），住宿和餐饮业（8.57%）
外国语学院	信息传输、软件和信息技术服务业（18.84%），制造业（17.39%），批发和零售业（14.50%），文化、体育和娱乐业（10.14%），教育（8.70%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（47.23%），制造业（14.89%），批发和零售业（12.77%），居民服务、修理和其他服务业（7.24%），建筑业（5.11%）
医药与化学工程学院	制造业（56.88%），批发和零售业（11.01%），卫生和社会工作（5.50%），租赁和商务服务业（5.04%），居民服务、修理和其他服务业（4.13%）
艺术与旅游学院	居民服务、修理和其他服务业（27.83%），建筑业（26.96%），住宿和餐饮业（14.78%），批发和零售业（6.95%），制造业（4.34%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 94.96%；其次为国有企业（2.03%）和三资企业（0.74%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 36.21%），其次是 51-300 人（31.90%）。

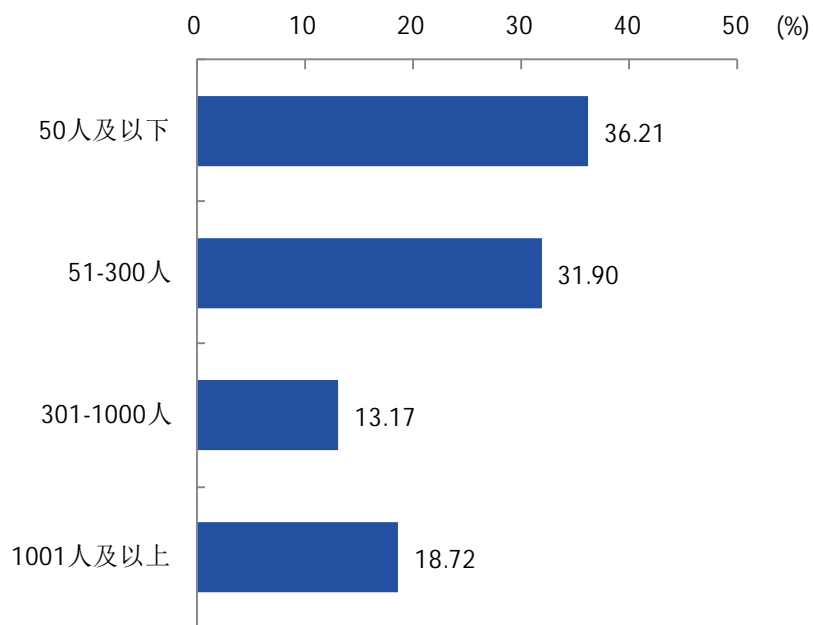


图 1-3 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

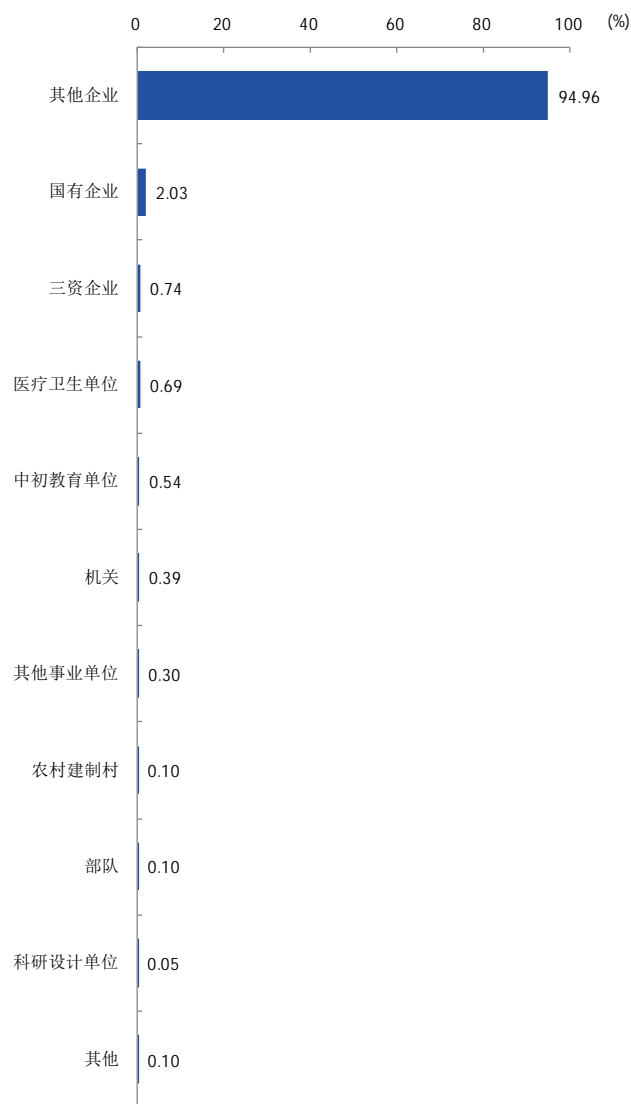


图 1-4 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业单位分布：其他企业为各院系毕业生主要流向单位类型，占比均处于 89% 以上；其中信息工程学院其他企业就业比例最高，占比为 99.57%。各专业毕业生就业单位性质分布详见附录 I。

表 1-15 2018 届各院系毕业生就业单位性质分布（单位：%）

院系名称	就业量前五的用人单位
公共管理学院	其他企业(93.37%)，中初教育单位(1.66%)，国有企业(1.66%)，机关(1.11%)，其他事业

院系名称	就业量前五的用人单位
	单位（1.10%）
机电工程学院	其他企业（99.44%），国有企业（0.28%），三资企业（0.28%）
建筑工程学院	其他企业（94.57%），国有企业（4.39%），机关（0.52%），科研设计单位（0.26%），其他（0.26%）
商学院	其他企业（91.89%），国有企业（3.51%），三资企业（1.09%），中初教育单位（0.88%），机关（0.87%）
外国语学院	其他企业（94.37%），部队（2.82%），其他事业单位（1.41%），中初教育单位（1.40%）
信息工程学院	其他企业（99.57%），三资企业（0.43%）
医药与化学工程学院	其他企业（89.91%），医疗卫生单位（5.05%），三资企业（3.21%），国有企业（1.83%）
艺术与旅游学院	其他企业（97.39%），中初教育单位（2.61%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系毕业生就业单位规模存在差异：其中，艺术与旅游学院毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高（48.22%），外国语学院毕业生在 51-300 人规模的单位就业比例最高（44.44%），机电工程学院毕业生在 301-1000 人规模的单位就业比例最高（19.28%）。医药与化学工程学院毕业生在 1001 人及以上规模的单位就业比例最高（34.15%）。各专业毕业生就业单位规模分布详见附录 I。

表 1-16 2018 届各院系毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
公共管理学院	45.71	35.71	4.29	14.29
机电工程学院	25.30	29.52	19.28	25.90
建筑工程学院	34.16	37.89	13.66	14.29
商学院	46.66	25.93	11.48	15.93
外国语学院	22.23	44.44	18.52	14.81
信息工程学院	38.78	36.73	6.12	18.37
医药与化学工程学院	14.63	34.15	17.07	34.15
艺术与旅游学院	48.22	32.14	10.71	8.93

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 75.78%；其次为工程技术人员（12.68%）、办事人员和有关人员（4.01%）、商业和服务业人员（3.02%）。

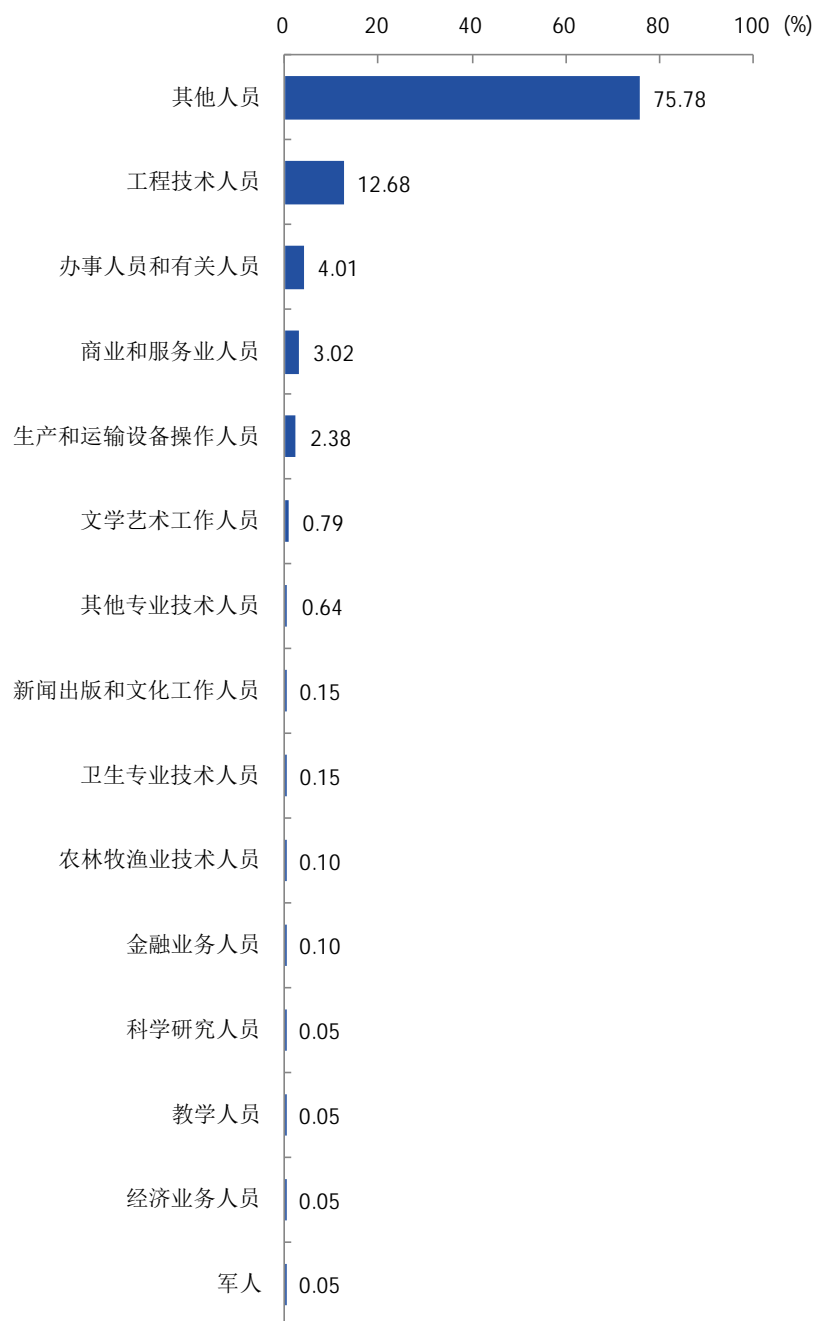


图 1-5 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业职业分布：机电工程学院毕业生主要担任的是工程技术人员职位；其他学院毕业生从事其他人员的人数最多。各专业毕业生从事的职业分布详见附录 I。

表 1-17 2018 届各院系毕业生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
公共管理学院	其他人员（94.48%），商业和服务业人员（2.21%），办事人员和有关人员（1.11%），其他专业技术人员（1.10%），教学人员（0.55%）
机电工程学院	工程技术人员（68.61%），办事人员和有关人员（13.06%），商业和服务业人员（11.94%），其他人员（1.66%），生产和运输设备操作人员（1.11%）
建筑工程学院	其他人员（97.41%），工程技术人员（1.81%），商业和服务业人员（0.52%），军人（0.26%）
商学院	其他人员（99.34%），商业和服务业人员（0.44%），工程技术人员（0.22%）
外国语学院	其他人员（97.10%），办事人员和有关人员（1.45%），商业和服务业人员（1.45%）
信息工程学院	其他人员（96.17%），办事人员和有关人员（2.13%），其他专业技术人员（0.85%），工程技术人员（0.43%），经济业务人员（0.42%）
医药与化学工程学院	其他人员（75.69%），生产和运输设备操作人员（20.18%），商业和服务业人员（3.21%），卫生专业技术人员（0.46%），新闻出版和文化工作人员（0.46%）
艺术与旅游学院	其他人员（58.26%），办事人员和有关人员（22.61%），文学艺术工作人员（13.04%），其他专业技术人员（4.35%），商业和服务业人员（1.74%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五） 专项就业分布

截至 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生的专项就业¹情况如下表。

¹ 此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。

表 1-18 2018 届毕业生专项就业分布（单位：%）

项目名称	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	0.12
地方基层项目	0.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（六）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生在重点区域¹就业的情况如下表。

表 1-19 2018 届毕业生在重点区域就业的情况（单位：%）

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	84.74
长江经济带	90.19
一带一路	14.07
西部地区	9.61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生在重点产业²就业的情况如下表。

表 1-20 2018 届毕业生在重点产业就业的情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	12.14
新材料	6.18
高端装备制造（含海洋工程装备）	5.08
新能源	3.31
新能源汽车	2.43

¹ 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

² 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
生物技术和新医药	1.88
节能环保	0.55

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四、升学情况

重点流向院校：学校 2018 届毕业生其专转本重点流向院校主要集中于南京理工大学泰州科技学院（16 人）、扬州大学广陵学院（13 人）、淮阴工学院（10 人）、无锡太湖学院（10 人）。

表 1-21 2018 届毕业生主要升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
南京理工大学泰州科技学院	16	江苏师范大学科文学院	8
扬州大学广陵学院	13	常州大学	6
淮阴工学院	10	东南大学成贤学院	6
无锡太湖学院	10	三江学院	6
淮海工学院	9	金陵科技学院	5
南京航空航天大学金城学院	9	南京晓庄学院	5
南京师范大学泰州学院	9	-	-

注：1. 主要流向院校是指流向该校毕业生人数≥5 人的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

进一步统计分析毕业生升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

升学原因：本校 2018 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次(74.65%)，其次是专业深造（11.97%）、增加择业资本（7.04%）。

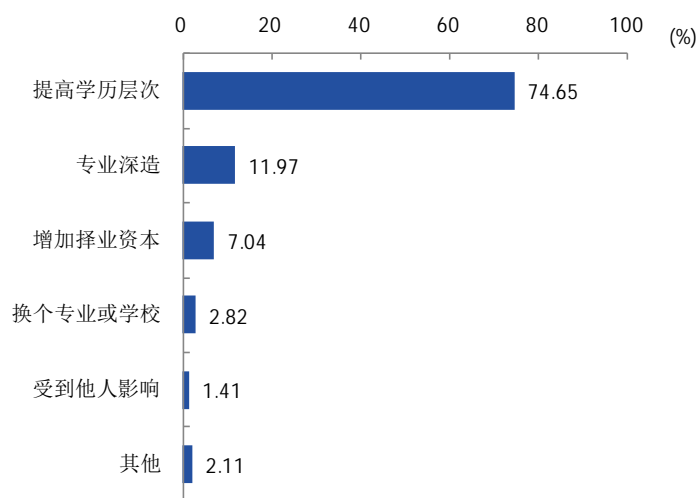


图 1-6 2018 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2018 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 36.62%，升学专业与原专业相关的为 47.89%；毕业生升学转换专业的最主要原因是更有利于就业（36.36%），其次是更感兴趣（22.73%）。

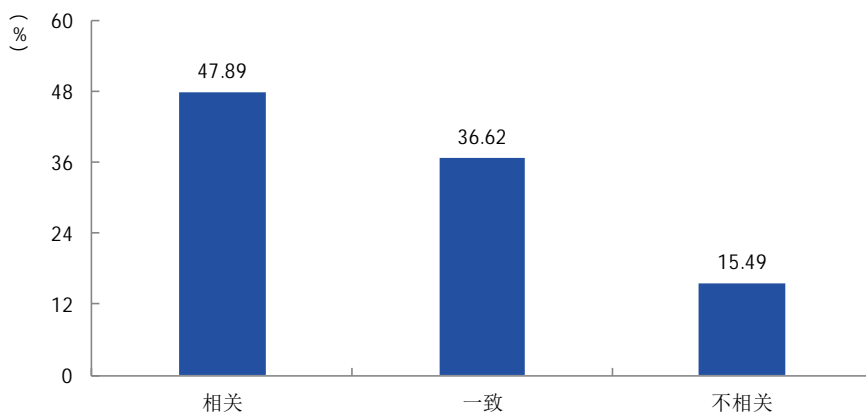


图 1-7 2018 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校高校毕业生就业调查”。

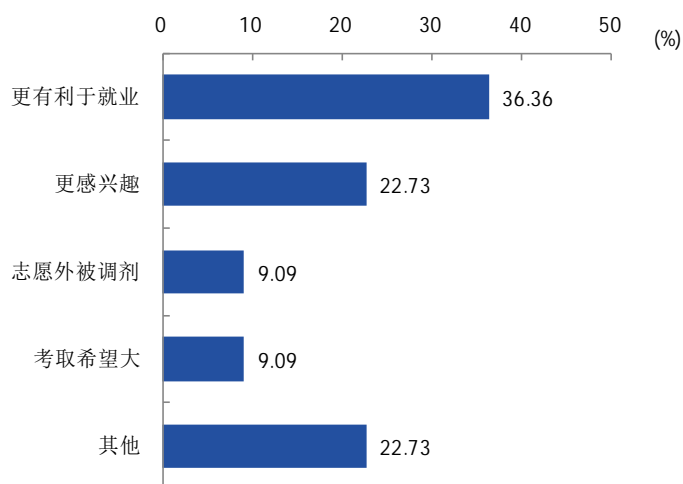


图 1-8 2018 届专科生升学转换专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

针对学校 2018 届自主创业毕业生进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

创业原因：毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情（59.38%），其后依次是通过创业锻炼自己（46.88%）、不受束缚自己做主（43.75）、挣钱过上更好的生活（37.50%）等。

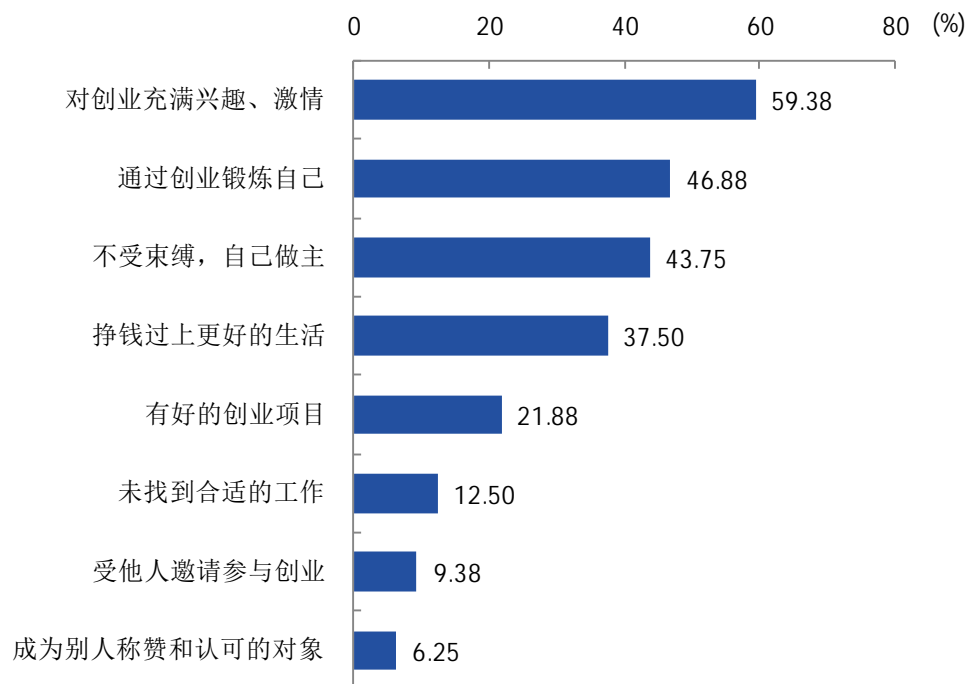


图 1-9 2018 届毕业生创业的动机（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2018 届毕业生创业领域集中在现代服务类和生产制造类；其创业领域与所学专业相关的比例为 21.88%。

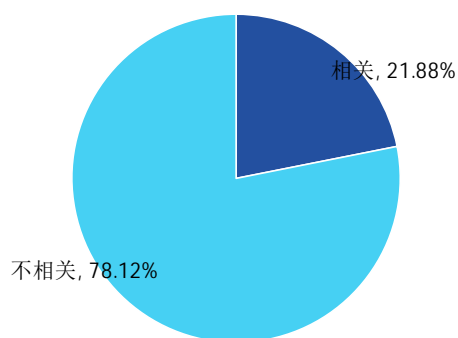


图 1-10 2018 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

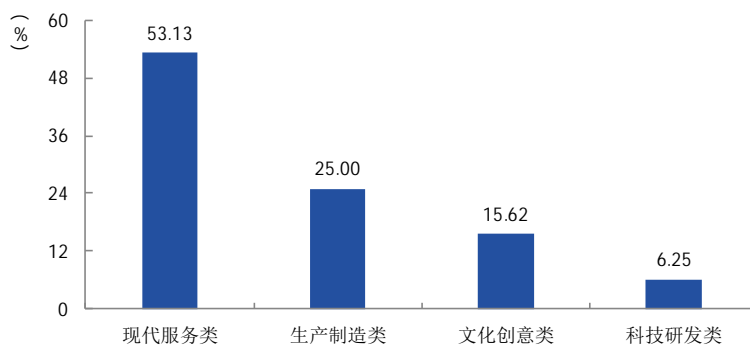


图 1-11 2018 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

跨专业领域创业的原因：毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是处于自己的兴趣爱好（64%）、其后依次是创业领域更容易发展（60.00%）、所学专业不适合创业（52.00%）、有好的创业项目（28.00%）等。

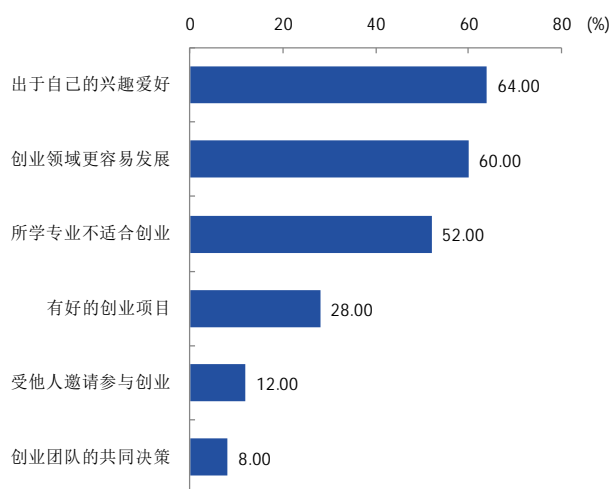


图 1-12 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第二篇：学校就业创业工作举措

一、着力提升毕业生就业创业指导和服务水平

实施毕业生就业创业工作“一把手”工程。学校把毕业生就业创业作为关系学校生存发展的重大问题来抓，形成学校行政一把手负总责，分管领导具体负责，一级抓一级、层层抓落实的工作责任体系。为了进一步加强对毕业生就业创业工作的领导，学校成立了毕业生就业创业工作领导小组，由校长任组长，分管领导任副组长，各相关职能部门主要负责人和各二级学院党总支书记为成员，统筹协调安排全校毕业生就业创业工作；学校毕业生就业创业工作领导小组下设办公室，学生工作处作为职能部门具体协调牵头全校毕业生就业创业工作；各二级学院也相应成立了毕业生就业创业工作领导小组，并指定专人负责就业创业工作。

进一步规范和加强毕业生就业创业工作。学校建立了综合目标考核制度，把就业创业工作作为各学院和相关部门领导干部工作考核的重要指标之一，把就业率作为年度考核的重要指标，实行管理目标责任制、一票否决制。通过《毕业生就业工作管理办法》、《毕业生就业工作先进集体和先进工作个人评选办法》，建立了全员参与、分工明确的稳固的就业工作队伍，形成了上下联动、齐抓共管的良好工作氛围，学校和各二级学院就业创业工作有方案、有计划、有措施，不断更新就业创业工作理念，探索就业创业工作新方法。

建立了一支就业创业指导教师队伍。学校定期组织就业创业指导教师参加各类培训，进一步加强我校就业创业指导师资队伍建设和提升就业创业指导工作水平。2018年我校教师参加了省教育厅组织的就业创业指导骨干教师培训、大学生职业规划大赛指导教师培训等。通过学习和交流，我校就业创业指导教师的理论水平和实际工作能力得到了进一步提高，就业创业指导教师把最新的就业创业理论和方法通过就业创业指导必修课和选修课程带进课堂，帮助学生进一步转变观念、提升就业能力和综合竞争力。就业创业指导教师队伍的建设和成长为学校就业创业工作的开展提供了有力保障。

加强就业创业指导课程建设。学校将大学生就业与创业指导课程收归校招就办统一管理，统一教材、统一排课、统一安排教师，逐步形成一批相对稳定、专业水平

较高、指导能力较强的就业创业指导教师队伍，进一步推动学校就业创业工作的开展。

积极开展就业创业指导理论和实践研究。2018年我校教师申报就业创业相关研究课题8项，在省级期刊发表就业创业多篇，编写《大学生职业生涯规划与就业创业教育》教材1部，教材已从今年起开始使用，并被学校推荐参加“十三五”江苏省高等学校重点教材遴选。

二、广泛开展就业创业活动

举办大学生职业生涯规划大赛。为进一步增强我校学生职业生涯规划意识，帮助学生学习和掌握职业规划的基本方法，引导学生合理规划职业和人生，学校每年5月份举办大学生职业规划大赛，学生们通过客观分析自己的个性特征、行为风格、职业兴趣、职业价值观、职业能力等要素，结合自己的专业情况、就业机会、职业选择、家庭环境、社会需求等因素，理性评估职业机会，确定相应的职业发展路径，并围绕职业目标的实现，制定具有针对性、明确性与可行性的行动计划。学校根据学生在校赛的表现选送优秀选手参加省赛，在今年职业规划大赛省赛中我校选送的三名同学均获得三等奖。

举办大学生创业计划大赛。自2008年以来，我校每年举办大学生创业计划大赛，以此激发学生创新精神和创业意识。学生通过大赛充分发挥自身专业优势，挖掘市场潜力，找准创业突破口，展示可行的创业项目，学校邀请有关专家对可行的学生创业项目进行指导和完善，争取工商、税务等部门对大学生创业项目的政策支持，支持创业项目入驻大学生创业园进行孵化，扶持学生创业项目的成功运行。2018年学生共提交创业计划作品30多件，对于学生的优秀作品，我校积极选送到省市参加比赛，并多次获奖，其中推荐的创业项目荣获2018年“互联网+”创新创业大赛省赛三等奖1项和“创青春”江苏省大学生创业大赛铜奖1项。

举办就业创业指导讲座。为引导学生树立正确的就业择业观念，找准职业方向，把握求职技巧，学校定期开展就业创业指导讲座，积极参与省厅组织的就业创业指导巡讲活动，2018年邀请我校1994届校友、江苏建艺置业有限公司董事长韩钰来校做就业创业经验分享。各二级学院根据专业特点，开展了一系列各具特色的就业创

业指导讲座。商学院为学生开设的周末大讲堂，艺术与旅游学院举办的“周末论坛”，邀请许多优秀企业家和毕业生中的成功人士谈就业、谈成才，机电工程学院成立“大学生就业导航中心”，定期开展座谈会、讲座、校园模拟招聘会等，为在校学生提供了丰富的择业参考和求职技巧。各学院每年都邀请优秀企业家和杰出校友开展创业讲座，优秀人士的成功经验为有创业意向的学生打开了创业之门，同时也为应聘求职的学生提供了有效的职场知识。学校校报每一期报道一位优秀校友或一个团队的创业、择业的事迹，使在校学生能够以他们为榜样和楷模，增强择业和创业的信心，在经济社会发展中能够贡献自己的聪明才智，从而实现自我价值和社会价值。

三、多渠道促进大学生就业

搭建企业与毕业生沟通平台，定期组织校园招聘活动。学校与省内各市人才服务中心紧密联系，掌握各市人才需求信息，鼓励生源所在地毕业生积极参加当地的人才交流会、洽谈会，使之有更多的择业机会。我校与连云港市人力资源和社会保障局建立了良好的合作关系，并根据省教育厅百校联动就业活动计划安排，2018年组织校园招聘6次，各类专场宣讲会近30场，有南京中电熊猫、平安保险、方洋水务、恒瑞医药、豪森药业、新海石化等200多家企业参会，提供6000多工作岗位。

充分利用现代信息技术，办好网上就业市场。学校设有专门的就业信息网站，并使用省招就中心开发的91JOB智慧就业平台，让学生共享毕业生就业网络联盟和高校就业区域联盟内的各类就业信息，让学生享受最新、最好、最权威的就业信息服务，学生可以通过登录就业网站和手机APP等多种渠道浏览招聘信息。各学院也充分利用QQ群、微信等现代网络工具，与毕业生及时沟通，推送用人单位招聘信息，了解他们在外实习与就业情况。

主动关心帮扶就业困难毕业生，使其能顺利走上工作岗位。国家、省、市高度重视毕业生就业工作，尤其是困难学生就业问题，多项文件多次会议重点提出要做好困难学生就业工作。对于部分由于学业、择业心理、自身条件等方面存在主、客观原因而导致就业困难的毕业生，我校要求各学院就业工作领导小组统计这部分毕业生名单，由学校招就办工作人员根据就业困难毕业生的不同情况，单独对他们进行择业、就业指导，并向来校招聘的用人单位或学校就业基地重点推荐，帮助他们

落实就业岗位。对于部分家庭经济困难的毕业生，学校按照省人社厅、教育厅、财政厅《关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》要求，做好毕业生求职补贴申报工作，2018届有196名学生申领到标准为1500元/人的补贴，2019届目前有114名学生通过学校审核。学校根据学生就业困难的类型，建立帮扶档案，在经济上、就业能力上有针对性给予指导和帮助，帮助毕业生实现更充分和更高质量就业。

四、引导和鼓励毕业生到基层和重点领域就业

学校坚持弘扬主旋律，积极引导和鼓励毕业生到城乡基层就业，引导毕业生到中西部地区就业，组织实施“三支一扶”“西部计划”“苏北计划”等国家和地方基层就业项目，对这几个项目我们做了广泛的宣传、教育、发动和组织推荐工作，帮助大学生树立到中西部、到基层和苏北地区“受锻炼、长才干、作贡献”的思想。我校每年有50多人报名参加国家和地方基层就业项目，其中“西部计划”每年有10多人报名，2018届有6名毕业生被“苏北计划”项目办录用，3名毕业生被“西部计划”项目办录用，学生志愿立足基层，服务苏北，服务西部地区，为地方经济的发展贡献自己的聪明才智。

鼓励毕业生到中小微企业就业。学校不断拓宽就业渠道，积极联系用人单位，广泛收集中小微企业招聘信息，组织中小微企业进校园开展招聘活动，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。学校积极引导和鼓励毕业生到基层中小微企业就业，大部分毕业生能够认清就业形势，树立“先就业后择业”的就业观念，直面自身价值，找准职业定位和目标取向，主动到基层中小企业工作，到生产、建设、服务、管理的第一线去磨砺自己。2018届有1926名毕业生在中小微企业就业，约占毕业生总数的80%。

五、积极搭建大学生创新创业平台

我校积极扶持毕业生自主创业，以大学生创业教育为重点，在校内建立大学生创业园，将学生的创业意向转化为实践成果。

学校为鼓励和扶持大学生自主创业，在校内建立了大学生创业园，同时和市妇联联合在我校建立了专门提升女大学生创业创新能力的“紫藤花女子创客学院”。通过“拓思路、搭平台、引项目、供帮扶、促实践”，造就一批大众创业、万众创新的“生力军”。2015年12月，我校创业园通过市人社局验收，被评为连云港市市级创业园，2017年顺利通过市级创业园复评。截至2017年底，大学生创业园共有创业项目26个，2017年度创业园项目营业总额近400万元。2018年初又有3个新项目成功入园。我校大学生创业园被授予“中国电子商务协会青年创业基地”和“江苏省巾帼创业创新孵化基地”称号。

组织申报大学生创新创业训练计划项目。为了把创新创业教育融入人才培养体系，使创新创业教育覆盖全体学生，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，作为深化创新创业教育改革的切入点和重要抓手，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，2018年学校组织开展大学生创业训练，共有8个项目申报，其中创业实践项目3个，创业训练项目5个。

开办SYB创业教育培训班。2011年我校经市人社局批准，在校内设立了SYB大学生创业培训基地，针对有创业愿望、综合素质强、需要创业实务培训的大中专学生免费培训，考核合格由人力资源和社会保障部统一发证。该培训班采用小班教学模式，注重参与性互动培训方法，模拟创业实际过程的各个环节，学员在不断丰富和完善自己创业计划书的同时，演绎自己的创业计划。2018届毕业生中有近千人参加培训，并获得合格。

发挥大学生创业就业服务中心的重要作用。该中心在校学生工作处、团委的指导下开展学生创业就业指导、管理和服务等活动，大学生创业就业服务中心的创业中心为广大优秀的大学生提供具有可操作性的创业项目和创业信息，通过项目指导、项目交流和项目支持，帮助大学生实现创业梦想，并通过具体项目的实践积累经验。大学生创业就业服务中心成立至今，已与连云港市苏欣快客站、连云港市港城驾校、连云港市旅游局、连云港市邮政局等多家单位合作，为学生提供相关代办服务。该学生组织充分发挥学生自我教育、自我管理、自我服务的作用，不仅提高了大学生的组织协调能力和人际沟通能力等，也促进了我校大学生创业就业工作的开展，成为实现“以创业带动就业”的一支重要力量。

六、深化校企合作育人模式改革

学校根据不同专业的岗位与行业特点采取了多种校企合作育人模式，不断提升学生就业能力。

一是采用多层次、分阶段递进式工学结合模式，与多家企业合作，实行二年级跟岗、三年级顶岗实习一体化制度，为学生毕业时选择工作打下了坚实的基础。按照约定，公司也必须为学生的毕业实习提供条件和安全保障，并为学生继续留任和升迁提供优先录用机会。

二是紧密结合连云港市优势产业——医药化工产业的发展需求，探索产学研“多主体”的专业建设方案，搭建校企合作“双主体”培养医药化工技能人才的新平台，校企“双主体”育人；密切“政府-企业-学校”间的合作，与企业（行业）共同制订专业人才培养方案，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，校企共同完成教学任务，为企业培养优秀技能人才。

三是充分利用连云港市机械制造等产业资源，在校企共建共享共赢平台基础上，改善现有校内实训环境与条件，系统设计、实施生产性实训和顶岗实习，推动实践教学改革，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理、实训安全保障等方面与企业密切合作，提高教学效果。深入推动“校中厂”、“厂中校”建设，校企联合组织实训，将课堂建到生产一线，学训一体，促进校内外实训互通，成立校企优势互补、设备技术先进、管理有效，兼容职业培训、技能鉴定、技术服务等多功能的实训基地。

四是深化校企合作内涵，校企联合对人才培养方案、课程以及大纲进行共同修订；专业教师阶段性的进入企业进行培养和培训，强化教师的实践能力以及专业知识能力，建立校企合作实习基地，通过冠名或者订单式培养，为企业输送高水平的技能型人才，解决企业用人难和高校学生就业难的问题。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2018届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为54.14%，可见一半以上毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。通过调查，毕业生从事与专业不相关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（23.27%），其次是更符合个人的兴趣爱好（20.05%）。

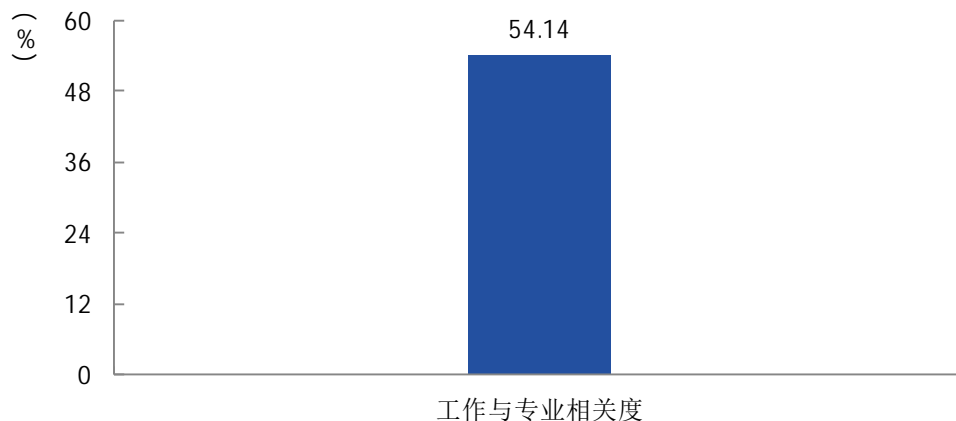


图 3-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

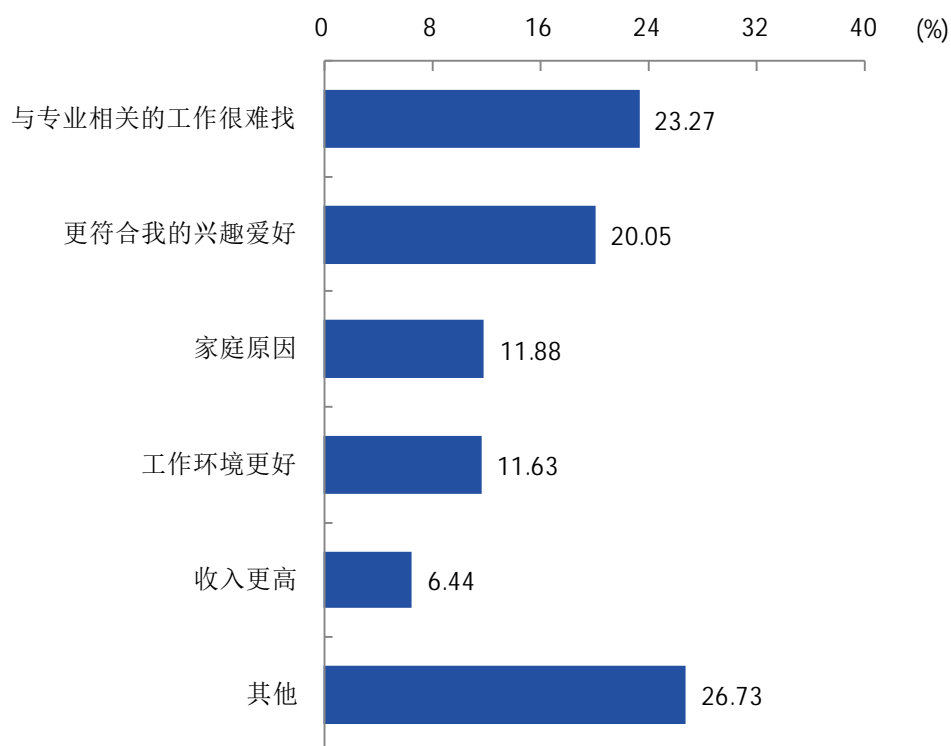


图 3-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系各专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程学院（67.70%），较低的是外国语学院（22.22%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是室内设计技术（75.00%）。

表 3-1 2018 届各院系各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
建筑工程学院	67.70	建筑工程技术	73.47
		工程造价	72.31
		市政工程技术	56.41
医药与化学工程学院	63.41	药品质量检测技术	64.44
艺术与旅游学院	58.93	室内设计技术	75.00
商学院	51.85	营销与策划	74.07
		会计与审计	62.14

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		报关与国际货运	30.77
		税务	28.57
		城市园林	26.32
信息工程学院	48.98	电子商务	42.11
机电工程学院	48.19	机电一体化技术	56.25
		电气自动化技术	48.21
		数控技术	37.50
		电子信息工程技术	18.75
公共管理学院	47.14	人力资源管理	56.25
		海事管理	29.17
外国语学院	22.22	应用韩语	6.67
本校专科平均	54.14	本校专科平均	54.14

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018届毕业生目前工作与自身职业期待吻合度为70.26%；毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（56.11%），其后依次是个人兴趣爱好（39.31%）、单位类型（单位性质/规模）（37.02%）等。

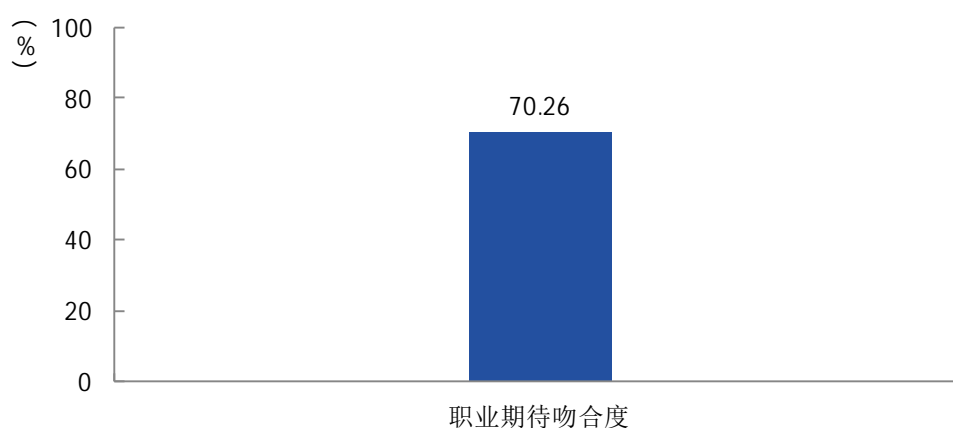


图 3-3 2018 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

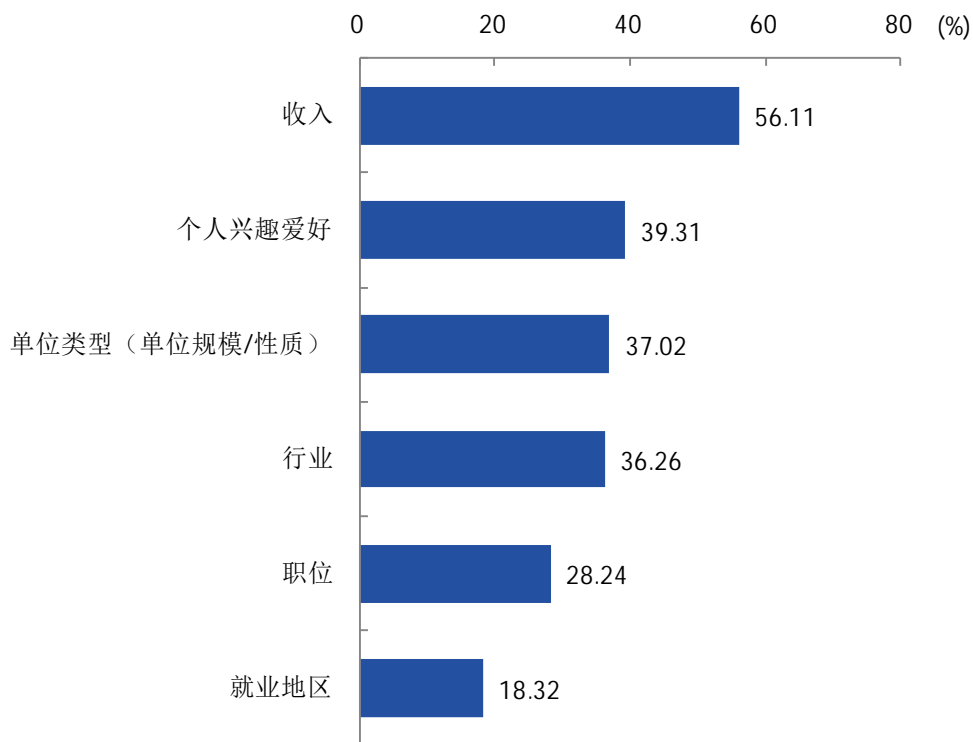


图 3-4 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的职业期待吻合度：毕业生职业期待吻合度较高的院系是医药与化学工程学院（82.93%），职业期待吻合度较低的院系是外国语学院（59.26%）。

表 3-2 分院系（专业）2018 届专科生的职业期待吻合度（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
医药与化学工程学院	82.93	药品质量检测技术	84.44
建筑工程学院	72.67	工程造价	75.38
		市政工程技术	71.79
		建筑工程技术	67.35
公共管理学院	71.43	人力资源管理	75.00
		海事管理	62.50
信息工程学院	71.43	电子商务	63.16
机电工程学院	69.28	机电一体化技术	77.08
		数控技术	66.67
		电气自动化技术	62.50

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		电子信息工程技术	62.50
商学院	67.41	会计与审计	69.29
		城市园林	68.42
		营销与策划	59.26
		报关与国际货运	57.69
		税务	57.14
艺术与旅游学院	64.29	室内设计技术	85.00
外国语学院	59.26	应用韩语	60.00
本校专科平均	70.26	本校专科平均	70.26

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

总体工作满意度：2018届毕业生对目前工作的满意度为81.61%，可见毕业生对出入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。就业调查显示，毕业生对目前工作不满意的原因，其中，最主要原因是收入低（65.46%），其次是个人发展空间小（57.76%）、不符合自己的兴趣爱好（37.27%）等。

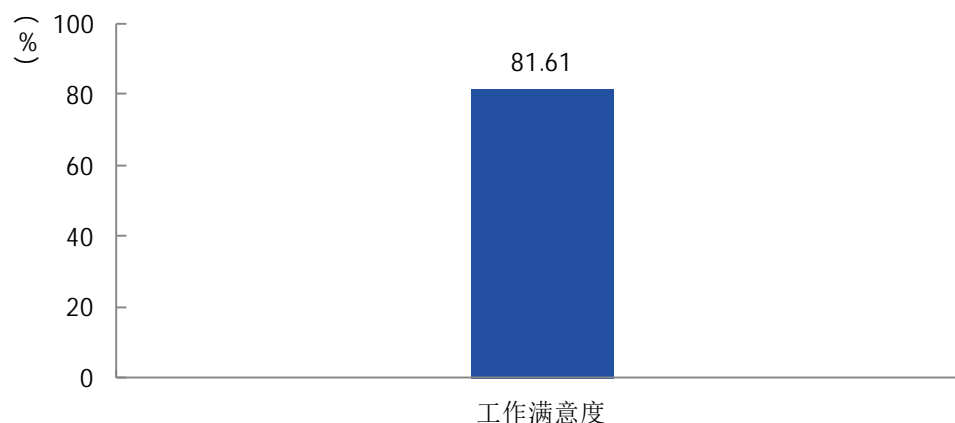


图 3-5 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

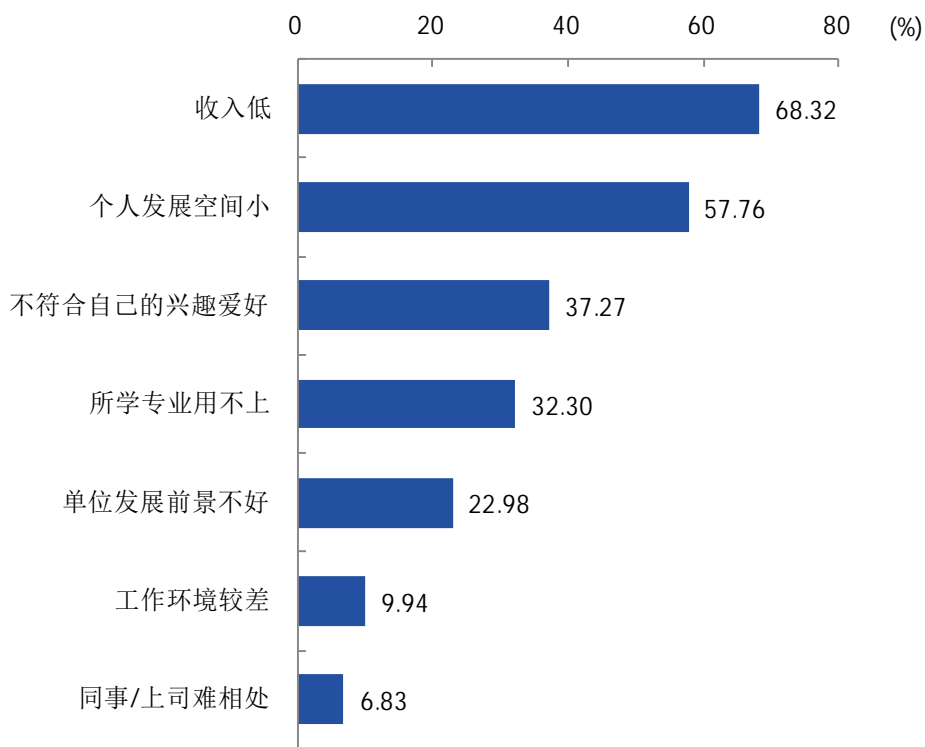


图 3-6 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的工作满意度：毕业生工作满意度较高的院系是医药与化学工程学院（89.02%），工作满意度较低的院系是艺术与旅游学院（67.86%）。毕业生工作满意度较高的专业是人力资源管理（90.63%），较低的专业是建筑工程技术（71.43%）。

表 3-3 2018 届各院系及专业毕业生的工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
医药与化学工程学院	89.02	药品质量检测技术	88.89
机电工程学院	84.34	机电一体化技术	89.58
		电子信息工程技术	87.50
		数控技术	87.50
		电气自动化技术	76.79
公共管理学院	84.29	人力资源管理	90.63
		海事管理	75.00
商学院	81.85	营销与策划	85.19

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		报关与国际货运	84.62
		城市园林	84.21
		税务	80.95
		会计与审计	80.00
外国语学院	81.48	应用韩语	80.00
建筑工程学院	80.12	工程造价	86.15
		市政工程技术	79.49
		建筑工程技术	71.43
信息工程学院	75.51	电子商务	73.68
艺术与旅游学院	67.86	室内设计技术	80.00
本校专科平均	81.61	本校专科平均	81.61

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

学校 2018 届毕业生总体协议履约率为 27.84%。其中，协议履约率较高的院系是医药与化学工程学院（54.88%），较低的院系是艺术与旅游学院（10.71%）；协议履约率较高的专业是药品质量检测技术（57.78%），较低的专业是室内设计技术（20.00%）（部分专业样本量太低不包括在内）。

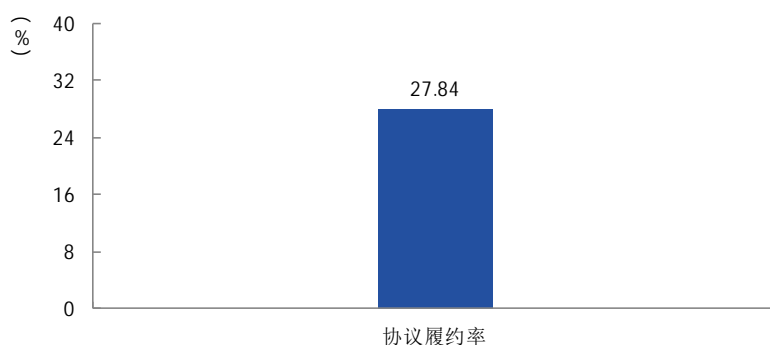


图 3-7 2018 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-4 分院系（专业）2018 届专科生履行就业协议的情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
公共管理学院	30.00	海事管理	29.17
		人力资源管理	28.13
医药与化学工程学院	54.88	药品质量检测技术	57.78
机电工程学院	28.31	机电一体化技术	35.42
		电子信息工程技术	31.25
		数控技术	25.00
		电气自动化技术	21.43
商学院	26.30	税务	38.10
		城市园林	26.32
		会计与审计	25.00
		报关与国际货运	23.08
		营销与策划	22.22
外国语学院	25.93	应用韩语	26.67
建筑工程学院	25.00	工程造价	32.81
		市政工程技术	23.08
		建筑工程技术	20.41
信息工程学院	16.33	电子商务	26.32
艺术与旅游学院	10.71	室内设计技术	20.00
本校专科平均	27.84	本校专科平均	27.84

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2018 届毕业生的离职率为 35.27%。离职类型有过主动辞职的占比为 99.03%；主动辞职的最主要原因是个人发展空间小（50.49%）。可见毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

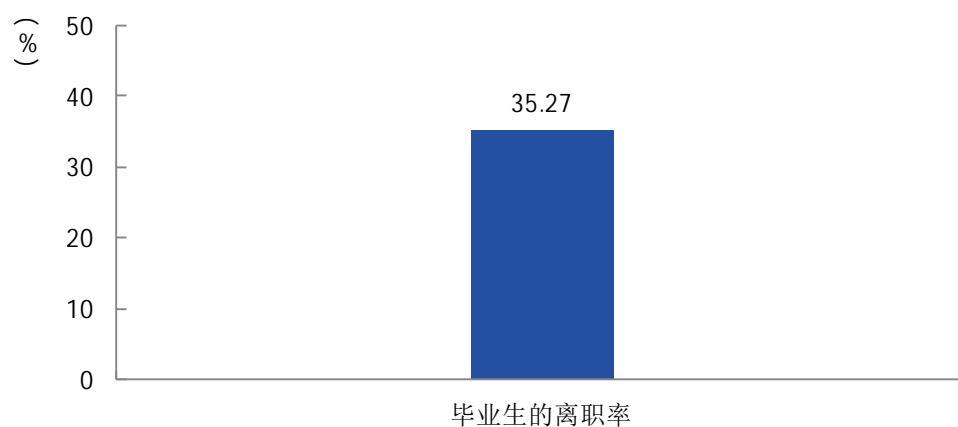


图 3-8 2018 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

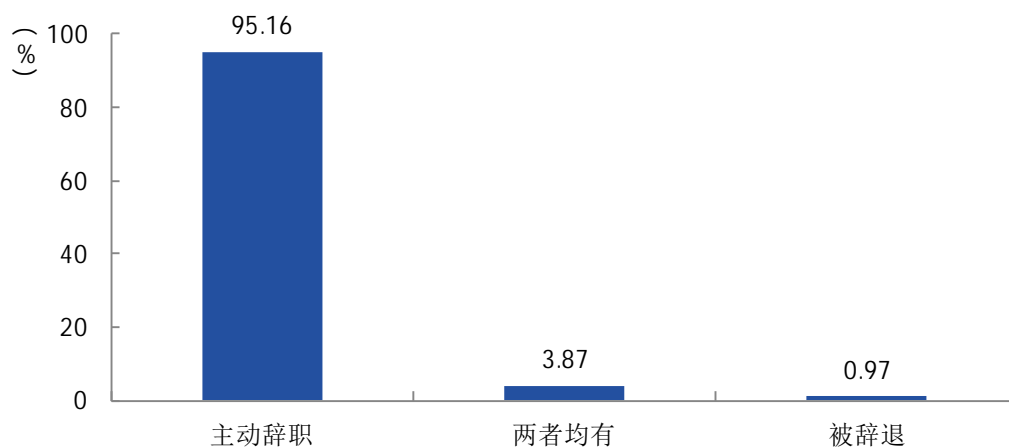


图 3-9 2018 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

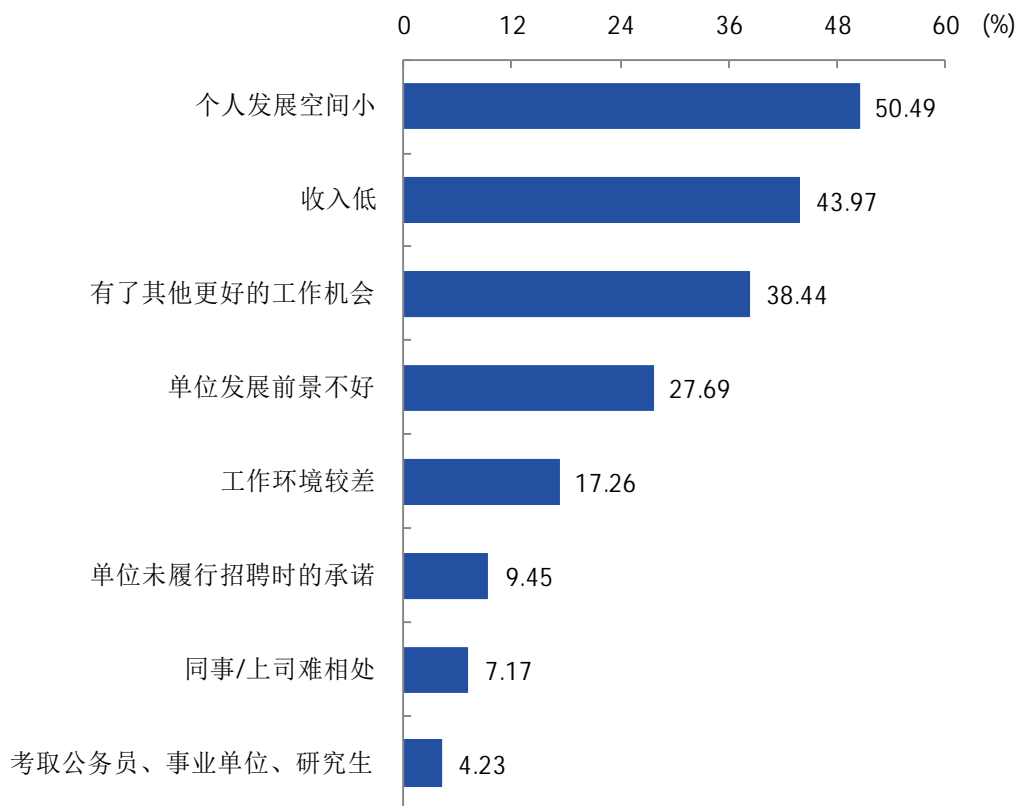


图 3-10 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的离职率：毕业生离职率较低的院系是医药与化学工程学院（28.05%），离职率较高的院系是外国语学院（59.26%）；离职率较低的专业是药品质量检测技术（26.67%），离职率较高的专业是应用韩语（73.33%）。

表 3-5 2018 届各院系各专业毕业生的离职率（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
外国语学院	59.26	应用韩语	73.33
信息工程学院	46.94	电子商务	36.84
公共管理学院	38.57	海事管理	41.67
		人力资源管理	37.50
商学院	34.81	营销与策划	55.56
		报关与国际货运	38.46
		税务	38.10
		会计与审计	29.29

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
		城市园林	26.32
建筑工程学院	34.38	市政工程技术	43.59
		工程造价	32.81
		建筑工程技术	24.49
		电子信息工程技术	43.75
机电工程学院	33.33	机电一体化技术	35.42
		数控技术	30.43
		电气自动化技术	26.79
		艺术设计技术	40.00
艺术与旅游学院	30.36	室内设计技术	40.00
医药与化学工程学院	28.05	药品质量检测技术	26.67
本校专科平均	35.27	本校专科平均	35.27

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

2018届毕业生享受“五险一金”的比例¹为45.86%。享受各项社保的比例²中，享受医疗保险（68.66%）、养老保险（67.01%）、工伤保险（65.99%）的比例相对较高。

¹ **享受“五险一金”的比例**：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² **享受各项社保的比例**：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

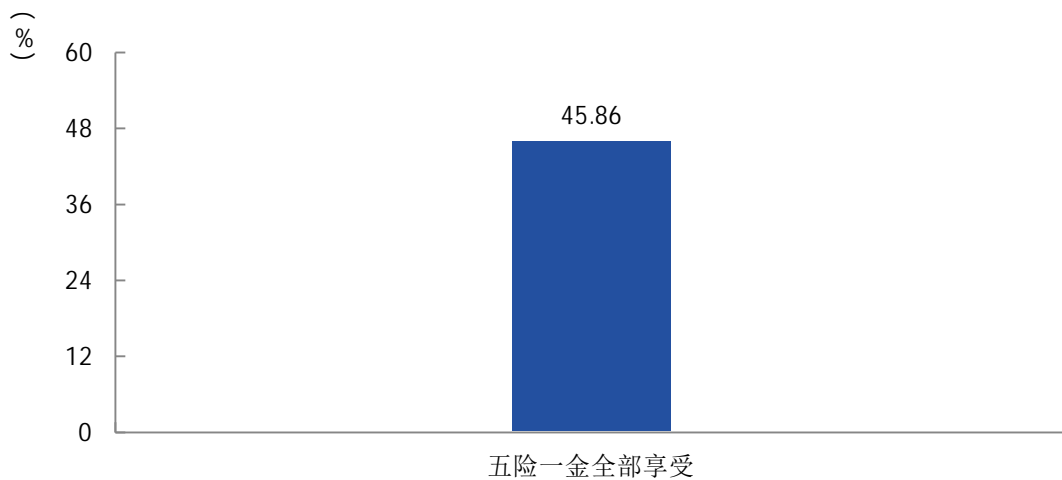


图 3-11 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

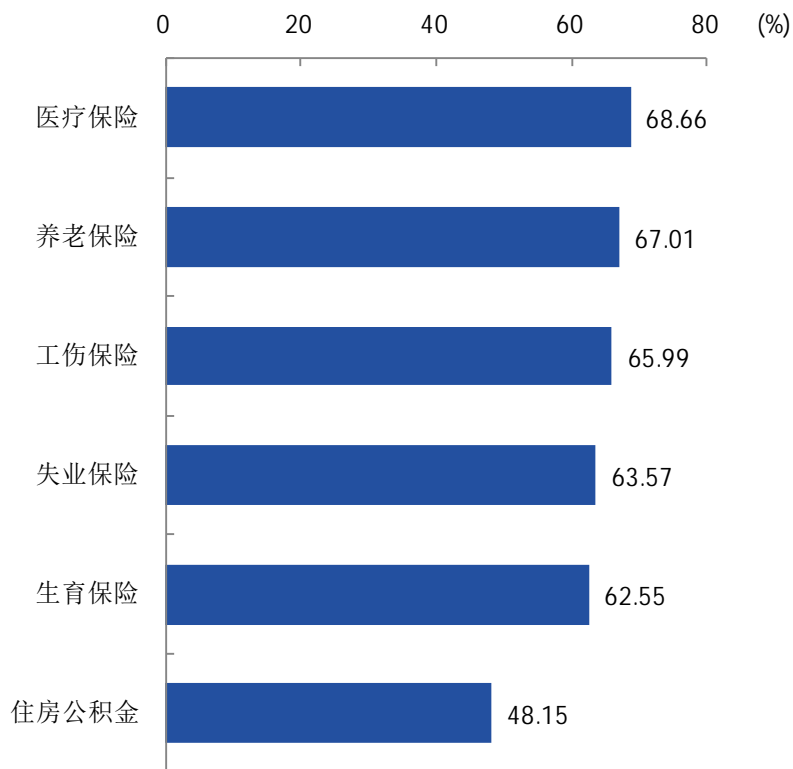


图 3-12 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

(一) 月收入

总体月收入：学校 2018 届毕业生的平均月收入为 3728 元，比其求职时期望的月收入（4171 元）低 443 元。

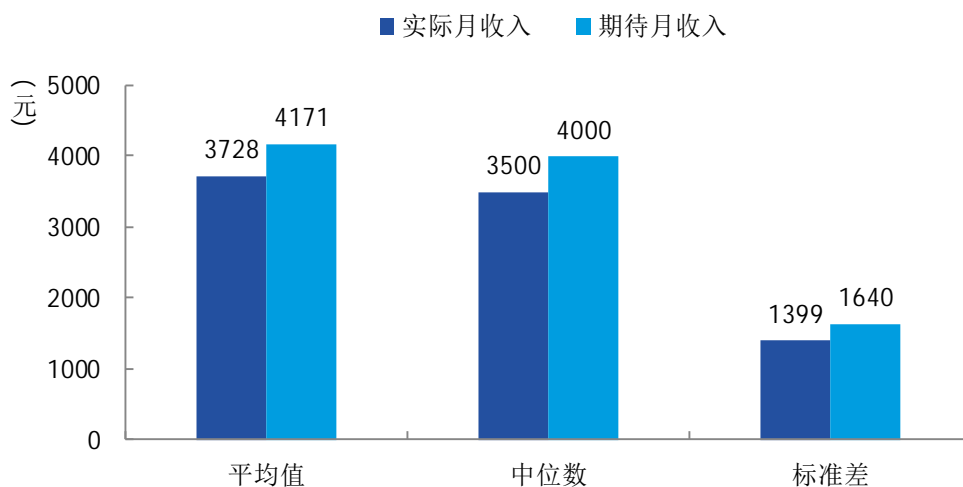


图 3-13 2018 届专科生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系月均收入：外国语学院、机电工程学院毕业生月均收入水平相对较高，均在 4000 元以上；而艺术与旅游学院毕业生月均收入相对较低，为 3357 元。

表 3-6 2018 届各院系毕业生的月收入（单位：元）

院系名称	实际月收入	期望月收入
外国语学院	4177	4217
机电工程学院	4149	4567
医药与化学工程学院	3929	4314
建筑工程学院	3831	4111
信息工程学院	3760	4246
公共管理学院	3665	4299
商学院	3396	3916
艺术与旅游学院	3357	3905
本校平均	3728	4171

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

各专业月收入：连锁经营管理（4429元）、模具设计与制造（4367元）、药品质量检测技术（4237元）专业月收入水平相对较高，而国际贸易实务（2743元）、港口业务管理（2769元）、旅游管理（3150元）专业月收入水平相对较低。

表 3-7 2018 届各专业毕业生的月收入（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
公共管理学院	人力资源管理	3713	4222
	海事管理	3682	4844
	广告媒体开发	3673	3264
机电工程学院	模具设计与制造	4367	4893
	电子信息工程技术	4222	4400
	机电一体化技术	4215	4735
	电气自动化技术	4126	4856
	数控技术	4114	3429
	汽车技术服务与营销	3611	4278
建筑工程学院	市政工程技术	4000	4682
	建筑工程技术	3864	3950
	工程造价	3672	3943
商学院	连锁经营管理	4429	5071
	营销与策划	3950	4618
	报关与国际货运	3812	4024
	物流管理	3622	3678
	城市园林	3583	4500
	税务	3276	3905
	会计与审计	3228	3701
	港口业务管理	2769	3571
	国际贸易实务	2743	3286
外国语学院	应用韩语	3979	4100
	航空服务		4850
信息工程学院	计算机应用技术	3873	4255
	电子商务	3739	4395
	计算机网络技术	3402	3767
医药与化学工程学院	药品质量检测技术	4237	4473
	生物制药技术	3779	3682
	工业分析与检验	3715	5000

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	化学制药技术	3208	3567
艺术与旅游学院	影视动画	3722	4167
	室内设计技术	3500	4247
	酒店管理	3343	3643
	旅游管理	3150	4313
本校平均	本校平均	3728	4171

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

不同单位月薪：在港澳台及外资企业就业的毕业生薪酬较高，月均收入为4450元；国企及集体企业次之，月均收入为4329元。而在民营企业、事业单位、国家机关就业的毕业生月收入低于全校平均水平。

表 3-8 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入（单位：元）

用人单位类型	专科
港澳台及外资企业	4450
国有及集体企业	4329
民营企业	3580
事业单位	3561
国家机关	3453

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

不同行业/职业月薪：毕业生月收入相对较高的行业是科学研究和技术服务业（4389元）；月收入较高的职业为科研人员（4915元）和文学艺术工作人员（4206元）。

表 3-9 2018 届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
科学研究和技术服务业	4389	科研人员	4915
房地产业	4226	文学艺术工作人员	4206
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4082	工程技术人员	4086
水利、环境和公共设施管理业	4054	金融业务人员	3835
金融业	3965	卫生专业技术人员	3808
信息传输、软件和信息技术服务业	3881	生产和运输设备操作人员	3747
制造业	3874	其他专业技术人员	3739
文化、体育和娱乐业	3816	经济业务人员	3591

租赁和商务服务业	3686	办事人员和有关人员	3570
交通运输、仓储和邮政业	3648	商业和服务业人员	3547
建筑业	3609	其他人员	3380
住宿和餐饮业	3591	教学人员	3303
卫生和社会工作	3563	-	-
农、林、牧、渔业	3515	-	-
公共管理、社会保障和社会组织	3500	-	-
批发和零售业	3333	-	-
教育	3300	-	-
居民服务、修理和其他服务业	3254	-	-

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”

（二）工作时长

2018届毕业生平均每周的工作时长主要集中于40小时到50小时(含50小时)，30小时到40小时(含30和40小时)次之。具体分布如下所示。

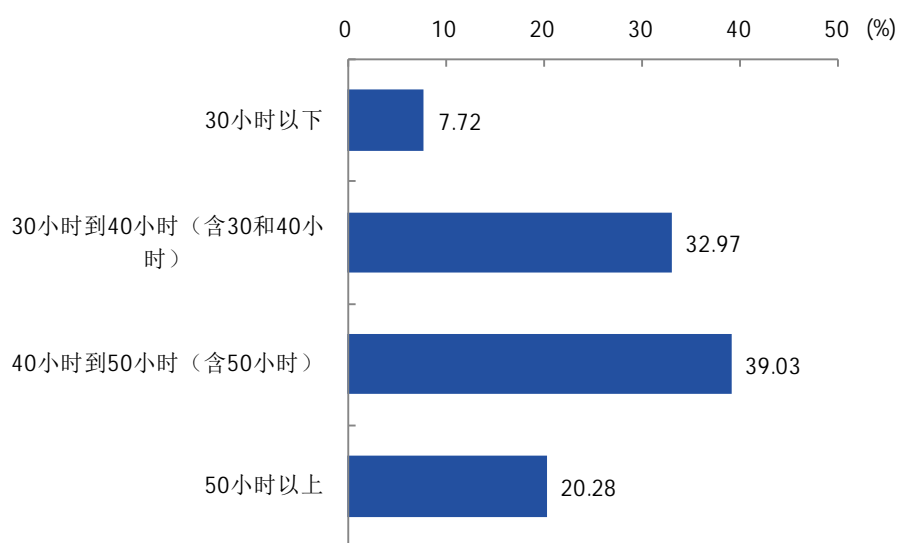


图 3-14 2018 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：2018年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为90.43%，99.57%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位于社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

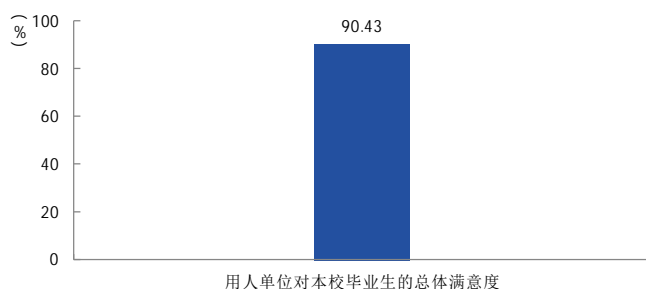


图 3-15 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为62.31%，满意度较高的知识是跨学科专业知识（89.66%），其后依次是现代科技基础知识（88.79%）、社会人文知识（84.05%）、专业前沿知识（83.19%）等。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

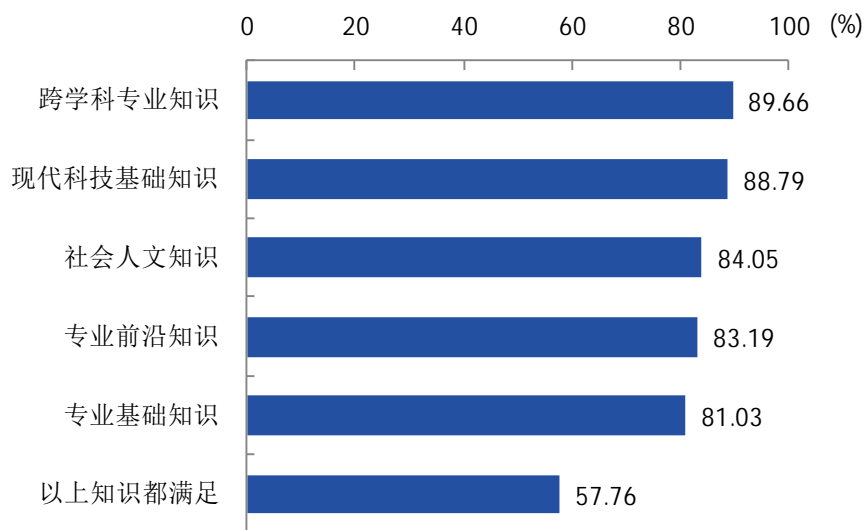


图 3-16 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为 57.33%，满意度较高的职业能力是动手操作能力（90.52%），其后依次是创新能力（89.66%）、科学思维能力（87.93%）、沟通交流能力（86.64%）等。

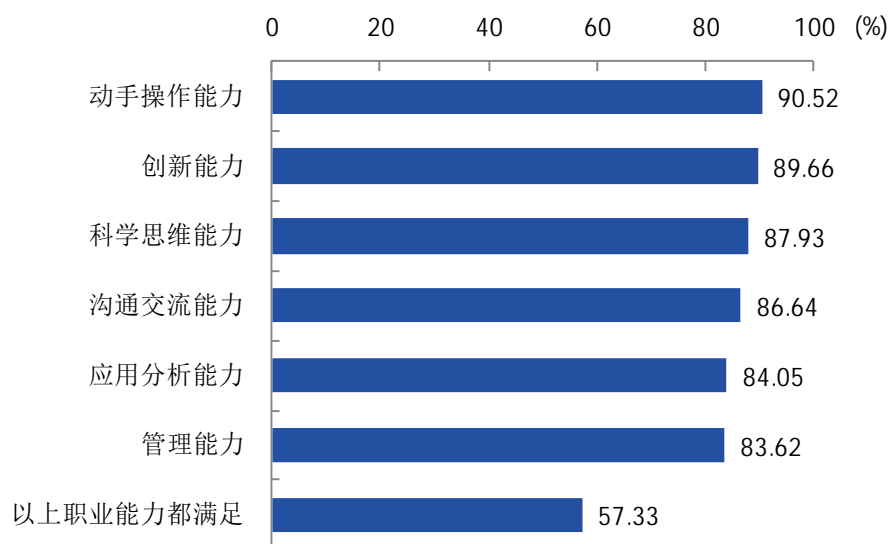


图 3-17 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为 57.33%，满意度较高的职业素养是做事方式（92.24%），其后依次是情感与价值观（91.38%）、个人品质（90.52%）、工作态度（85.34%）等。

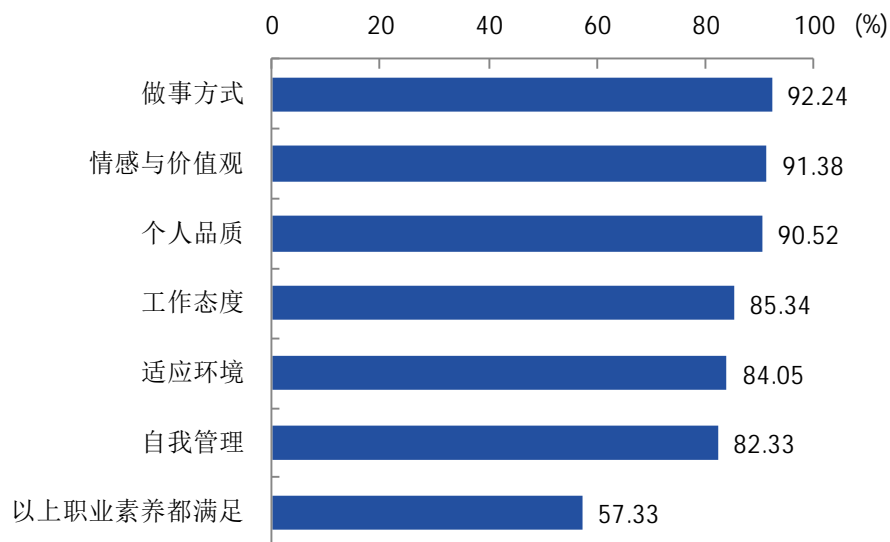


图 3-18 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：亲友推荐为学校 2018 届毕业生求职信息的主要来源于，占比为 45.84%；其次为学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（34.90%）和社会化专业求职网站（34.14%）。

(%)

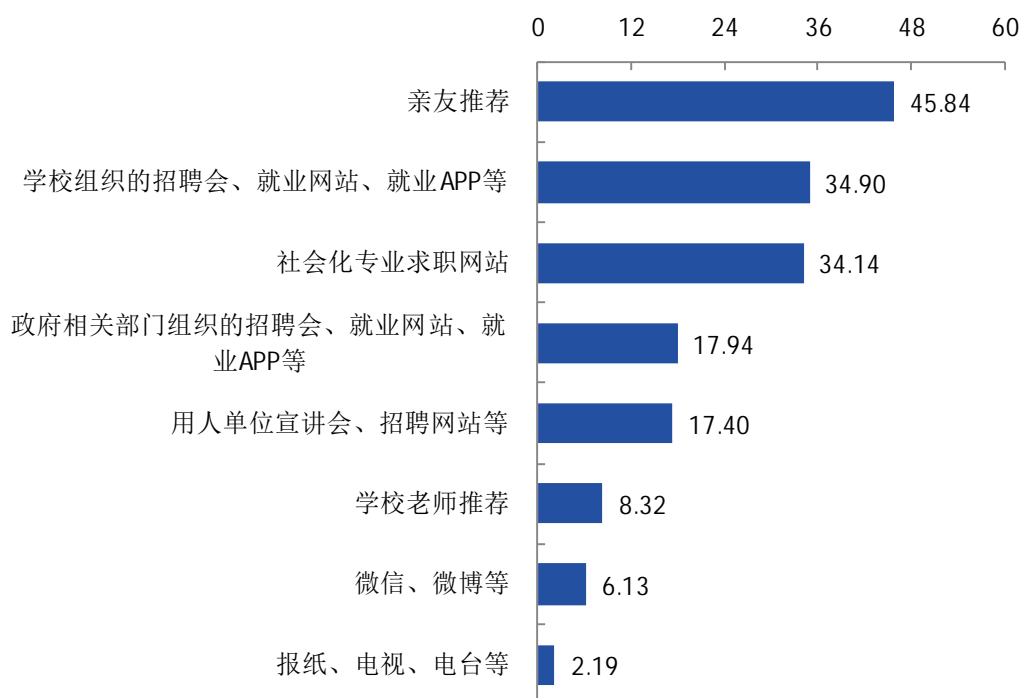


图 3-19 2018 届专科生求职信息来源（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：亲友推荐为学校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比 38.18%；其次为社会化专业求职网站（21.48%）和学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（17.27%）。

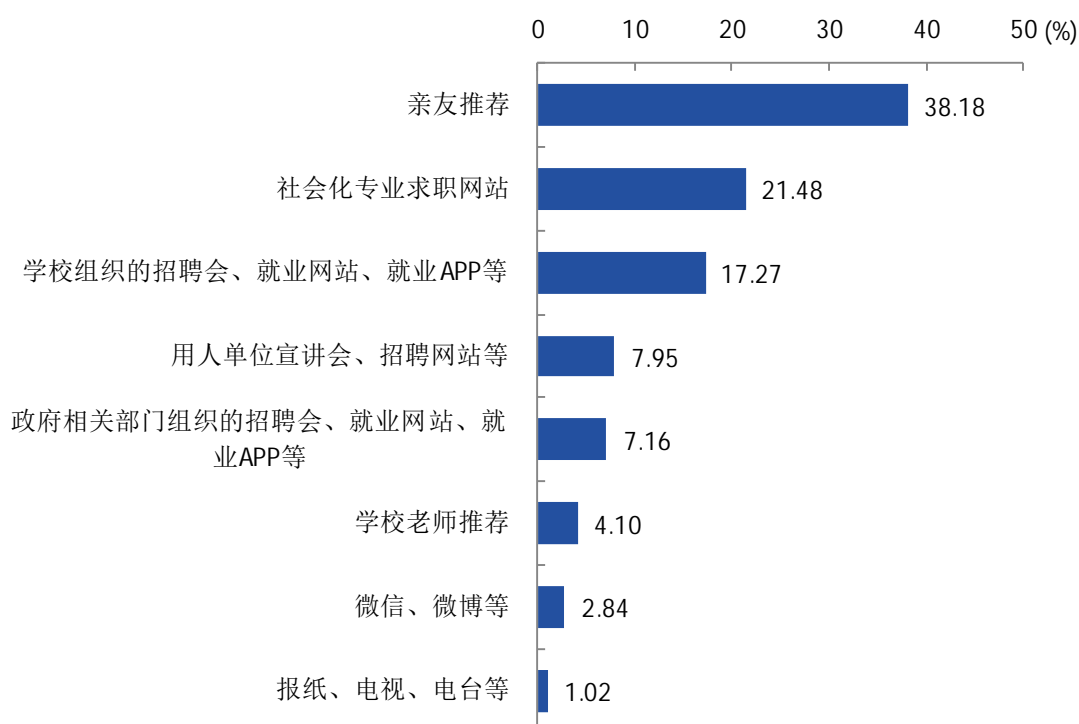


图 3-20 2018 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职成本

学校 2018 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（91.91%），平均求职费用为 921 元，平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-10 2018 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（91.91%）、2 个月（2.79%）、3 个月（1.06%）、4 个月及以上（4.24%）
求职费用	平均值 921 元、中位数 300 元
投递简历份数	平均值 7 份、中位数 3 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

(三) 求职难度

总体求职难度：本校 2018 届专科生认为求职有难度的比例为 57.44%；其求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（74.10%），其次是专业知识与能力不足（61.14%）、适合自己的招聘职位太少（41.52%）等。

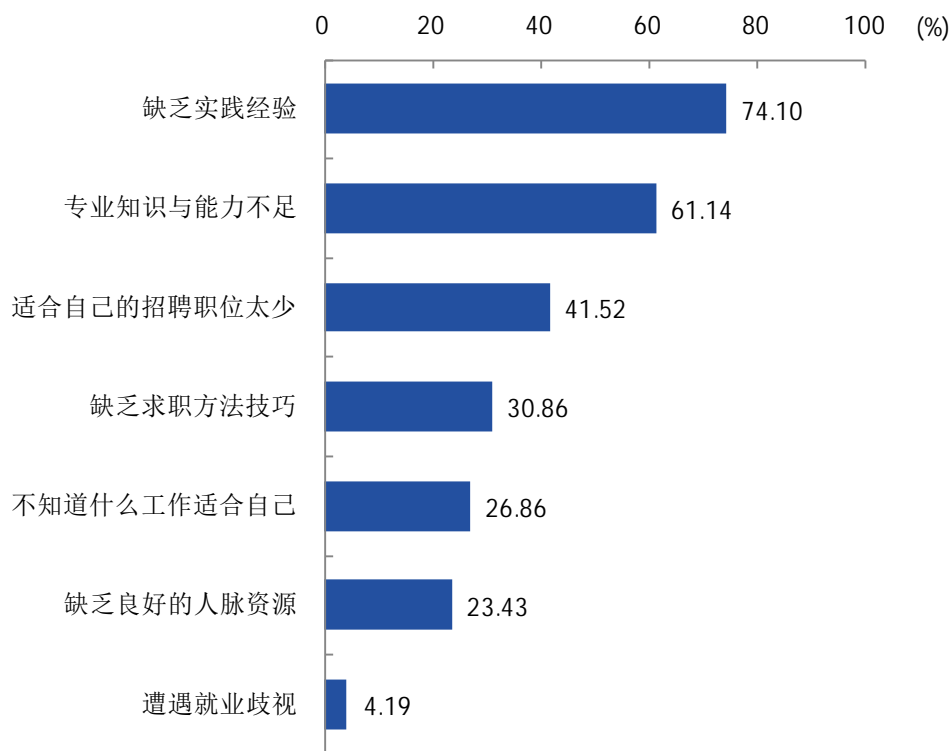


图 3-21 2018 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的求职难易程度：毕业生认为求职难度较低的院系是公共管理学院（43.24%），认为求职难度较高的院系是医药与化学工程学院（65.88%）。

表 3-11 2018 届各院系各专业毕业生求职难易程度（单位：%）

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
医药与化学工程学院	65.88	药品质量检测技术	65.96
机电工程学院	63.69	电子信息工程技术	73.68
		机电一体化技术	66.67
		电气自动化技术	63.16
		数控技术	62.50
		模具设计与制造	53.33

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
信息工程学院	61.54	计算机网络技术	73.33
		电子商务	52.63
商学院	60.73	城市园林	78.95
		会计与审计	66.67
		报关与国际货运	61.54
		税务	52.38
		营销与策划	39.29
外国语学院	58.62	应用韩语	60.00
艺术与旅游学院	49.12	室内设计技术	35.00
建筑工程学院	48.47	工程造价	53.03
		建筑工程技术	52.00
		市政工程技术	35.90
公共管理学院	43.24	海事管理	62.96
		人力资源管理	34.38
本校专科平均	57.44	本校专科平均	57.44

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率处于较高水平，继续深造比例稍有下降

学校历来重视毕业生的就业工作，结合国家经济建设、社会发展需求及我校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力地促进了毕业生的就业创业工作，保障了毕业生顺利就业和高质量就业。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，就业率均保持在 97% 以上，基本实现充分就业。另外，选择升学和出国的毕业生人数也较多，近三届毕业生继续深造比例保持在 6% 以上，其中 2017 届最高，2018 届稍有下降，这与当前的就业形势有关，当前用人单位对专科毕业生需求量较大，很多学生选择先就业。

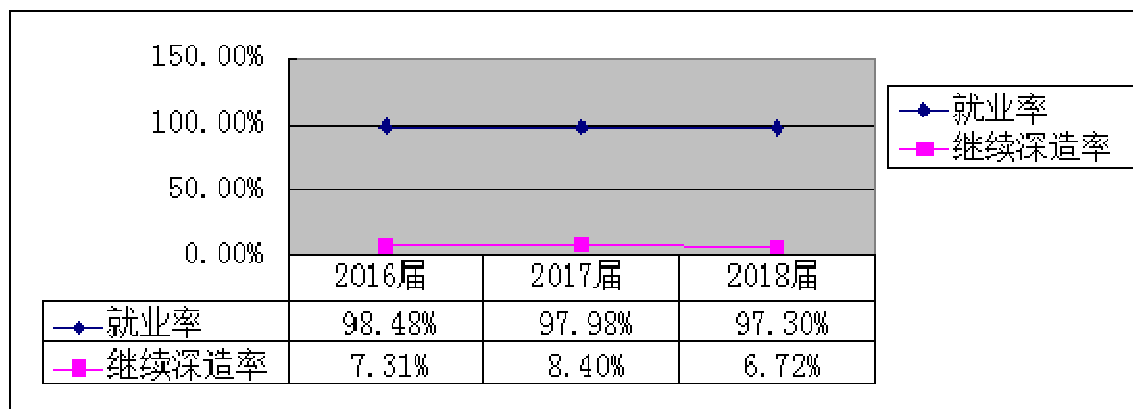


图 4-1 2016-2018 届毕业生就、升学比例对比分析

2016 届、2017 届数据来源：连云港职业技术学院 2017 年度毕业生就业质量年度报告。

2018 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、江苏省内就业为主，服务区域经济发展为主旋律

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 79% 以上；省内就业毕业生主要流向了连云港和徐州市，且 2018 届在这两个城市的就业比例比 2017 届略有上升。这一地区流向与学校坚持为区域经济社会发展培养高素质技术技能人才的办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

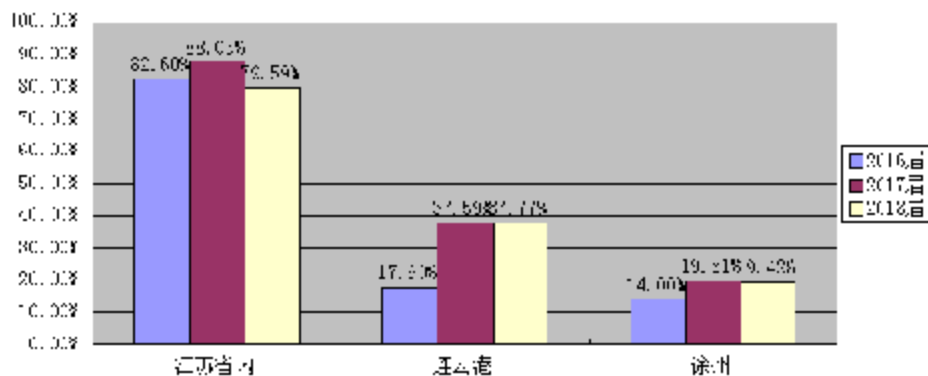


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业地区对比分析

2016 届、2017 届数据来源：连云港职业技术学院 2017 年度毕业生就业质量年度报告。

2018 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业面向基层，民营企业为主，且呈上升趋势

民营企业为吸纳毕业生的就业主渠道，占比均在 77% 以上，且呈上升趋势；其中 2018 届毕业生流向其他企业（主要为民营企业）就业的比例较 2017 届、2016 届分别上涨 3.25%、17.96%。这一单位布局与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；同时，学校不断拓宽就业渠道，主动与中小微企业联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，这一布局也体现出学校大部分毕业生能够认清就业形势，树立合理就业观念，找准职业定位和目标取向，主动到基层去磨砺自己。

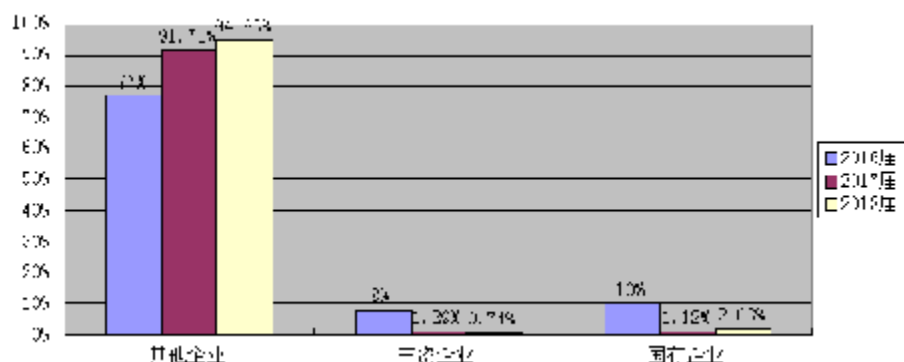


图 4-3 2016-2018 届毕业生主要就业单位对比分析

2016 届、2017 届数据来源：连云港职业技术学院 2017 年度毕业生就业质量年度报告。

2018 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2018 届毕业生对母校的满意度为 96.41%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 93%以上；其中外国语学院、信息工程学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 98%以上。

表 5-1 2018 届各院系各专业毕业生对母校的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
外国语学院	100.00	航空服务	100.00
		商务英语	100.00
		应用韩语	100.00
信息工程学院	98.19	智能监控技术	100.00
		电子商务	98.61
		计算机网络技术	98.33
		计算机应用技术	96.43
商学院	96.74	城市园林	100.00
		港口业务管理	100.00
		税务	100.00
		营销与策划	98.18
		会计与审计	95.82

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		物流管理	94.44
		报关与国际货运	93.94
医药与化学工程学院	96.64	化学制药技术	100.00
		药品质量检测技术	98.55
		工业分析与检验	93.75
		生物制药技术	92.86
建筑工程学院	96.40	建筑设计技术	100.00
		建筑工程技术	97.94
		工程监理	96.49
		市政工程技术	96.15
		工程造价	94.57
机电工程学院	96.20	数控技术	100.00
		汽车技术服务与营销	96.88
		机电一体化技术	96.53
		电气自动化技术	96.33
		电子信息工程技术	92.16
		模具设计与制造	90.00
艺术与旅游学院	94.64	电脑艺术设计	100.00
		酒店管理	96.55
		室内设计技术	93.55
公共管理学院	93.30	人力资源管理	96.10
		海事管理	94.12
		广告媒体开发	90.38
		文秘	87.50
本校专科平均	96.41	本校专科平均	96.41

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2018届专毕业生对母校的推荐度为66.62%。分院系来看，毕业生对母校的推荐度较高的院系是外国语学院（80.00%），较低的院系是艺术与旅游学院（49.11%）。

表 5-2 2018 届各院系各专业毕业生对母校的推荐度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
外国语学院	80.00	航空服务	92.59
		商务英语	77.78

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		应用韩语	68.00
信息工程学院	74.21	智能监控技术	94.44
		计算机网络技术	83.33
		电子商务	79.17
		计算机应用技术	55.36
建筑工程学院	73.41	建筑工程技术	83.51
		工程监理	80.70
		市政工程技术	76.92
		建筑设计技术	73.33
		工程造价	61.24
机电工程学院	68.17	汽车技术服务与营销	78.13
		机电一体化技术	71.53
		数控技术	70.77
		电气自动化技术	66.06
		电子信息工程技术	58.82
		模具设计与制造	55.00
医药与化学工程学院	66.44	工业分析与检验	87.50
		药品质量检测技术	73.91
		化学制药技术	57.14
		生物制药技术	50.00
公共管理学院	63.13	广告媒体开发	75.00
		海事管理	64.71
		人力资源管理	59.74
		文秘	37.50
商学院	60.29	税务	87.76
		港口业务管理	74.07
		营销与策划	60.00
		会计与审计	57.41
		物流管理	55.56
		报关与国际货运	51.52
		城市园林	36.00
艺术与旅游学院	49.11	电脑艺术设计	75.00
		室内设计技术	51.61
		酒店管理	41.38
本校专科平均	66.62	本校专科平均	66.62

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2018 届毕业生对自身发展的满意度为 91.97%，可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分院系来看，外国语学院（95.71%）、建筑工程学院（94.74%）毕业生对自身发展的满意度较高。

表 5-3 2018 届各院系各专业毕业生对自身发展的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
外国语学院	95.71	航空服务	100.00
		应用韩语	100.00
		商务英语	83.33
建筑工程学院	94.74	建筑设计技术	100.00
		建筑工程技术	95.88
		工程监理	94.74
		工程造价	93.80
		市政工程技术	92.31
机电工程学院	93.82	机电一体化技术	98.61
		数控技术	95.38
		电气自动化技术	93.58
		汽车技术服务与营销	90.63
		模具设计与制造	85.00
		电子信息工程技术	84.31
信息工程学院	92.31	电子商务	97.22
		智能监控技术	94.44
		计算机网络技术	90.00
		计算机应用技术	89.29
商学院	91.45	税务	95.92
		营销与策划	92.73
		港口业务管理	92.59
		城市园林	92.00
		报关与国际货运	90.91
		会计与审计	89.73
		物流管理	88.89
医药与化学工程学院	89.26	工业分析与检验	100.00
		药品质量检测技术	92.75
		生物制药技术	83.33
		化学制药技术	80.95

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
公共管理学院	87.15	广告媒体开发	92.31
		海事管理	91.18
		人力资源管理	88.31
		文秘	56.25
艺术与旅游学院	86.61	电脑艺术设计	93.75
		酒店管理	86.21
		室内设计技术	80.65
本校专科平均	91.97	本校专科平均	91.97

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 教育教学评价

1. 学习环境评价

2018届毕业生对母校学习环境的满意度为92.76%。通过调查了解到毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，加强学习风气的引导（56.99%）为主，开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（44.61%）和改善校园网络、教室设备与服务（41.32%）次之。

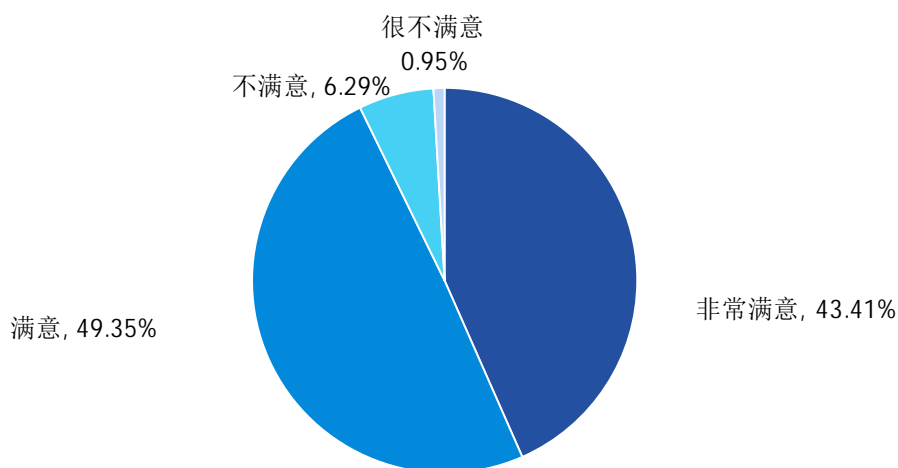


图 5-1 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

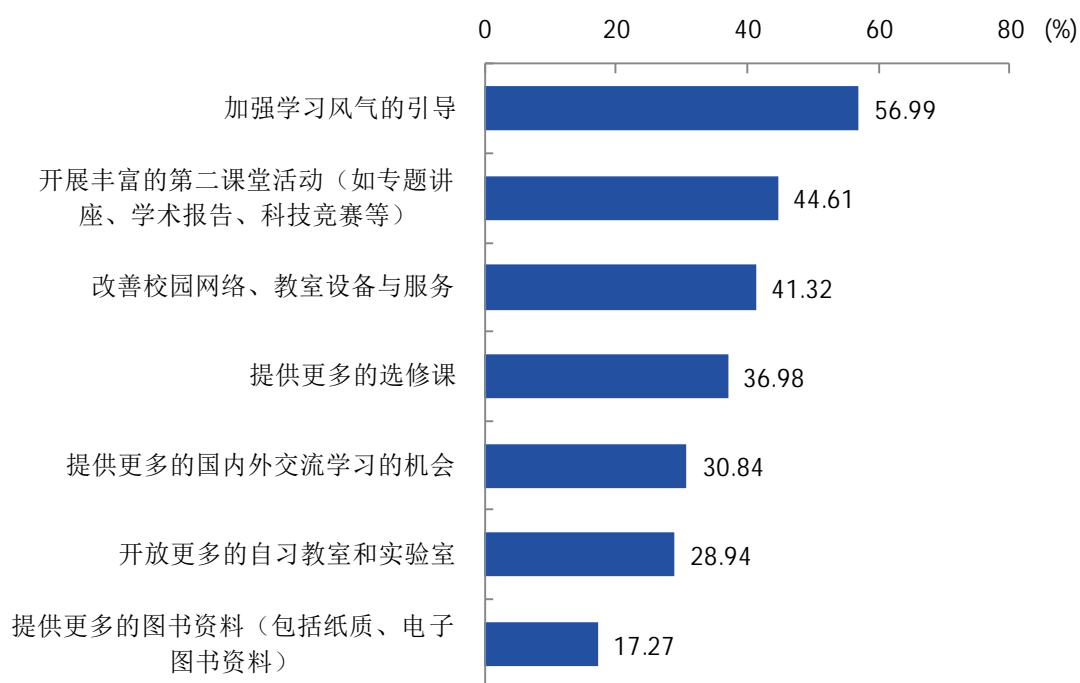


图 5-2 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.21%，调查显示毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强课堂互动交流（54.09%）为主、加强教学的实践、实习（53.44%）和及时更新课程内容（27.74%）次之。

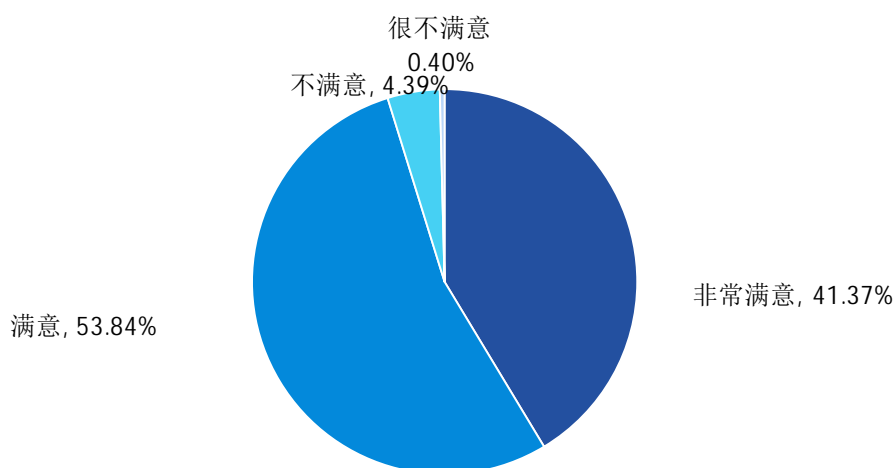


图 5-3 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

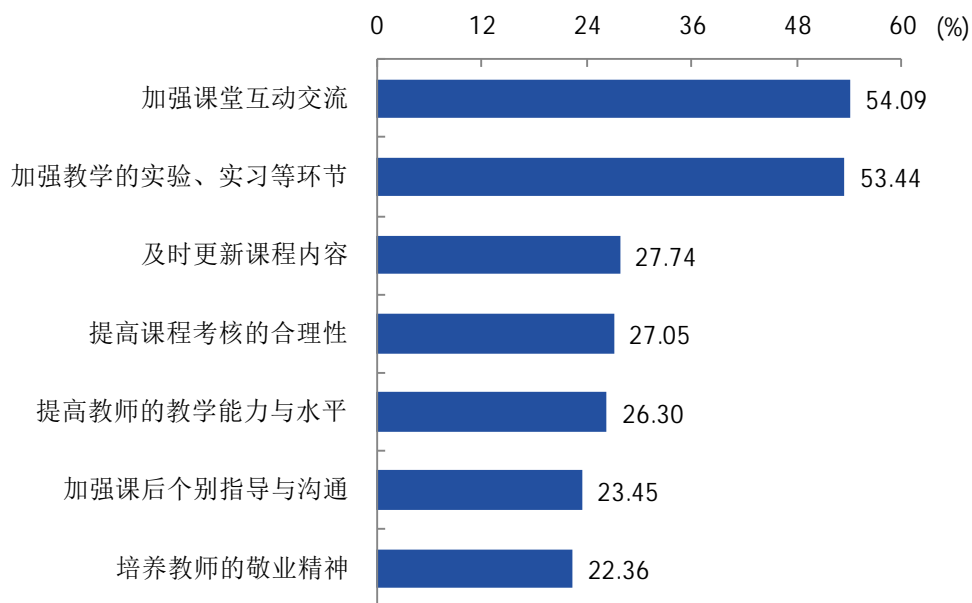


图 5-4 2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.36%，就业调查显示毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践（55.04%）为主，校级学生工作部门的服务（46.71%）次之。

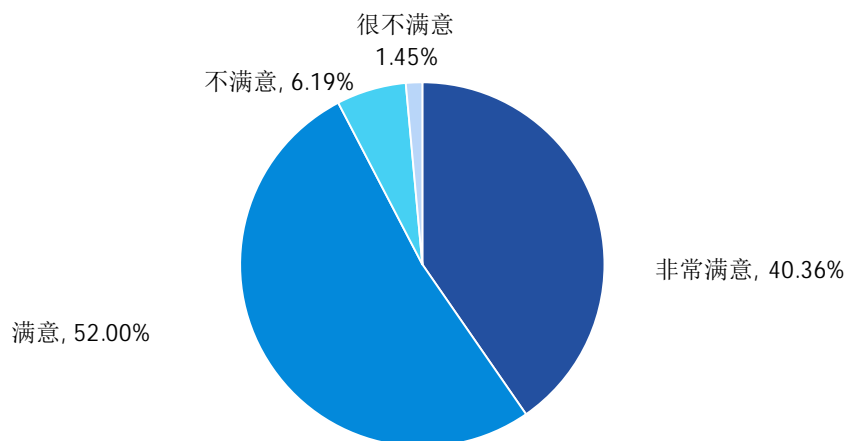


图 5-5 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

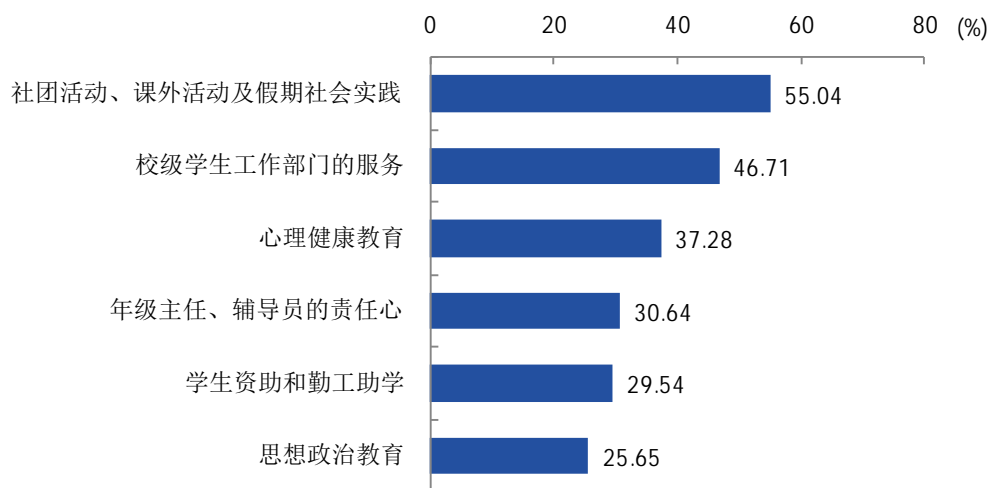


图 5-6 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2.生活服务评价

2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.21%，就业调查显示毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，宿舍（70.56%）为主，食堂（48.55%）和洗浴（44.46%）次之。

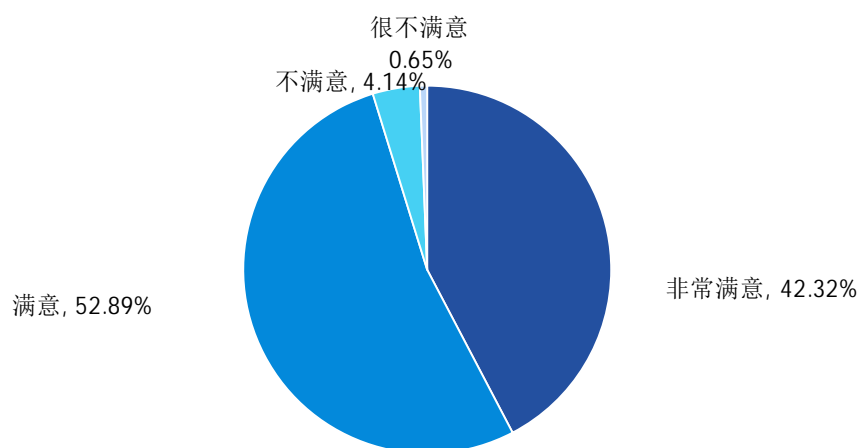


图 5-7 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

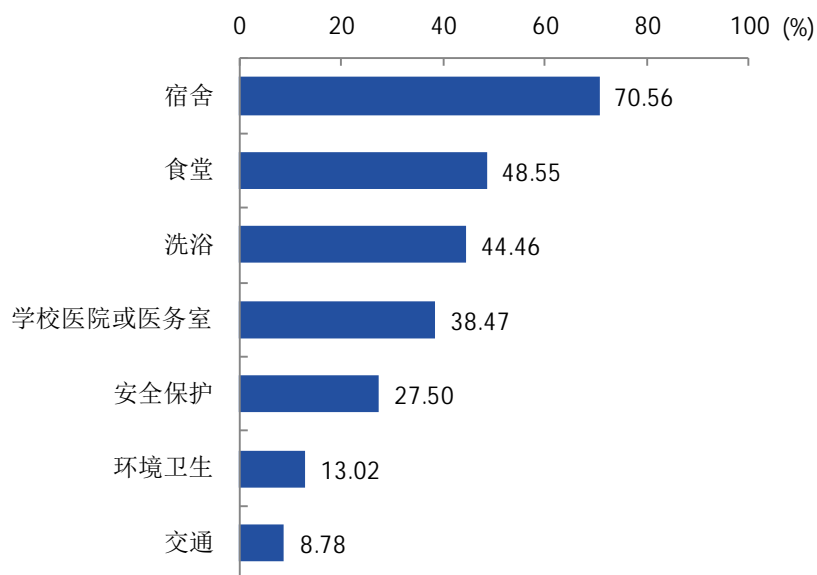


图 5-8 2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(四) 用人单位对人才培养的反馈

2018年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节、加强校企合作（均为32.33%），其次是调整专业适应社会需要（29.31%）。

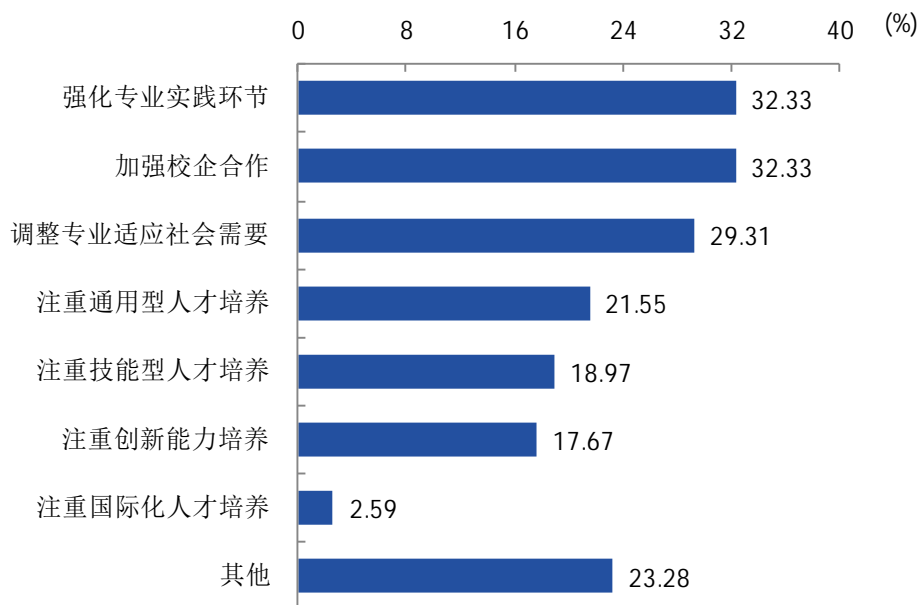


图 5-9 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

(五) 人才培养改进措施

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018届毕业生对母校的满意度为96.41%，毕业生对母校的推荐度为66.62%，毕业生对自身发展的满意度为91.97%；毕业生对母校学习环境的满意度为92.76%，对母校课程教学的满意度为95.21%；毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于92%以上。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“加强学习风气的引导”、“开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）”和“改善校园网络、教室设备与服务”；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强

课堂互动交流”、“加强教学的实验、实习等环节”和“及时更新课程内容”；此外，用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和调整专业适应社会需要。首先，专业设置与调整应以职业岗位、岗位群或技术领域为依据。应结合区域内产业结构的特点，积极建设与当地产业尤其是主导产业紧密结合的特色优势专业，充分发挥特色优势专业的示范作用，带动专业结构的整体优化。其次，在课程改革方面要以提高学生综合职业能力和服务学生终生发展为目标，紧贴区域经济发展需求，结合产业发展实际，更新课程内容，调整课程结构，实现专业课程内容与职业标准对接。第三，深化课程建设，推进课程评价方式改革。推行任务驱动、项目导向等“教、学、做”一体化的教学模式改革，充分发挥了以学生为主体、自主学习的主动性，加强课程过程性考核的力度，进一步推进学分银行工作。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，航空服务、化学制药技术、国际贸易实务等 21 个专业毕业生实现了充分就业，年终就业率达到了 100.00%；而建筑装饰工程技术、建筑设计技术、服装设计专业就业率相对较低，均处于 89% 以下。专业相关度方面，室内设计技术、营销与策划、建筑工程技术专业的专业相关度相对较高，均处于 73% 以上；而城市园林、电子信息工程技术、应用韩语专业的专业相关度相对较低，均处于 30% 以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“与专业相关的工作很难找”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校将继续建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

(一) 对创新创业教育的评价

学校 2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 95%以上；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 95.98%，对创新创业实践训练的满意度为 96.08%，对创新创业教育教学的满意度为 95.49%。

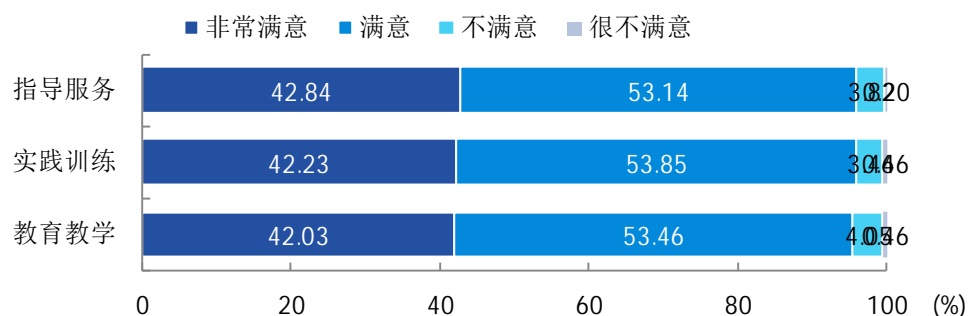


图 5-10 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

就业调查显示毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合(52.46%)和课程要契合创新创业的实际需要(48.96%)；毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地(大学生科技园、创业园、校外实践基地等)(57.06%)和实施创新创业类训练计划(55.28%)；毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好(54.71%)和提供一条龙服务(项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等)(50.38%)。具体分布如下所示。

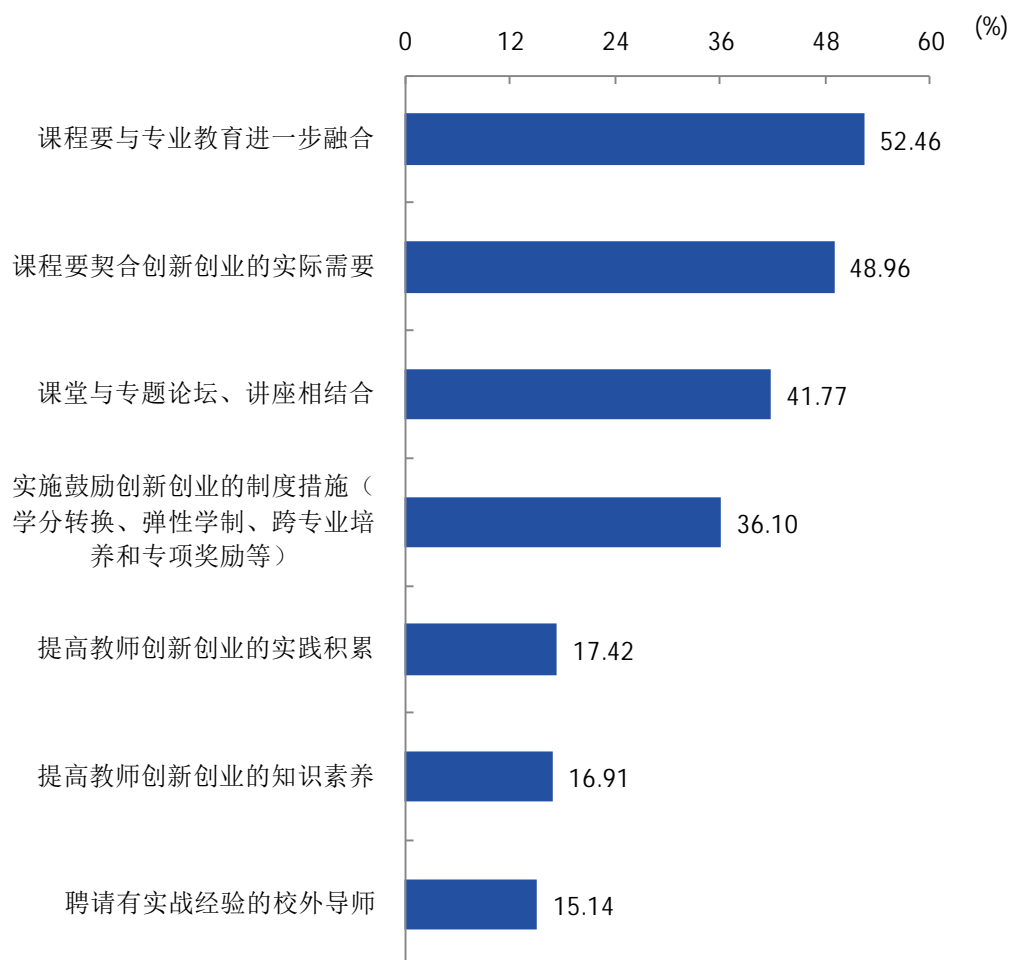


图 5-11 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

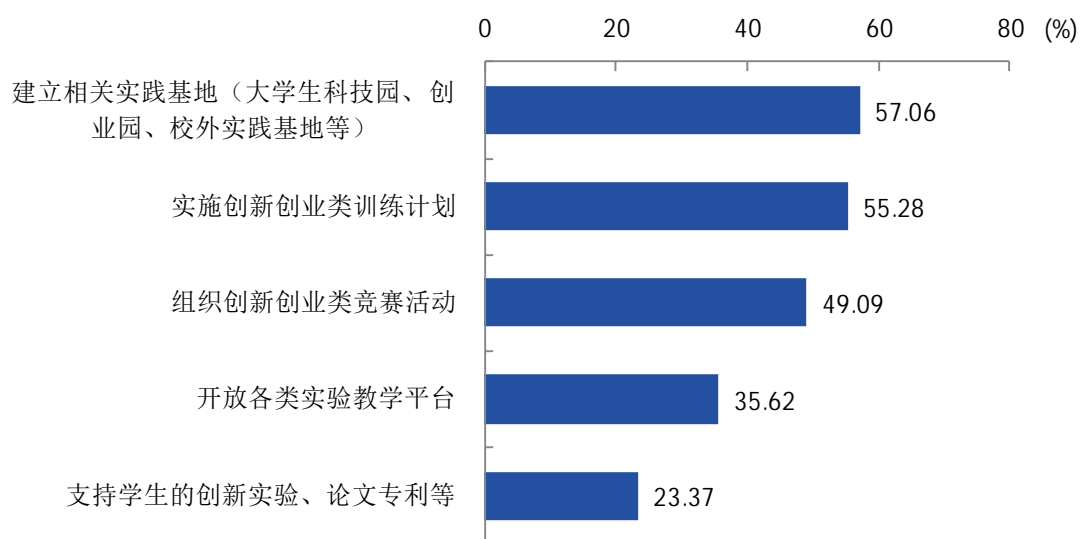


图 5-12 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

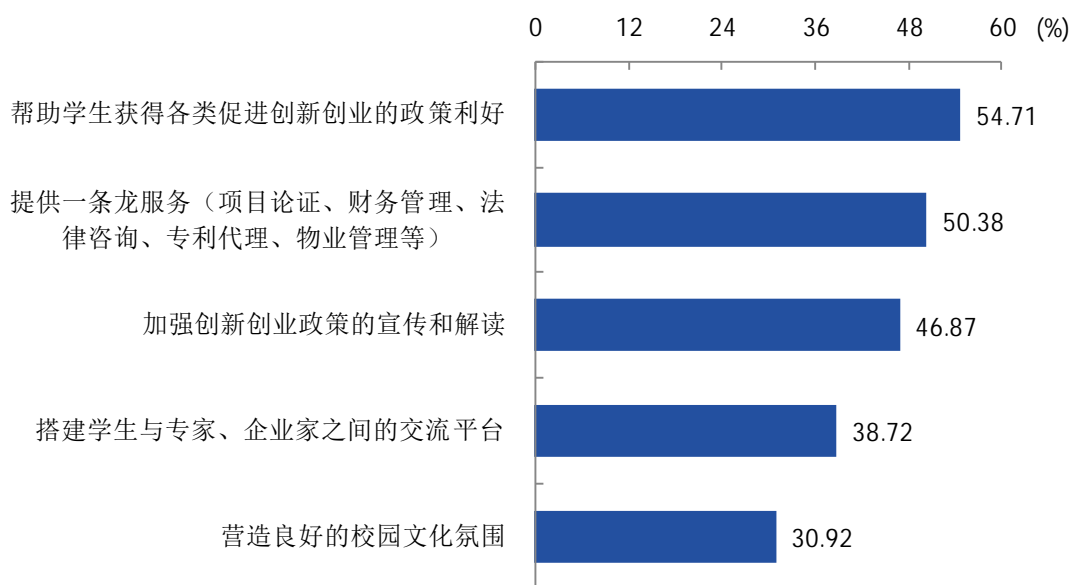


图 5-13 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.76%。调查显示，毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导（58.73%），为主，加强求职方法技巧辅导（51.90%）次之。

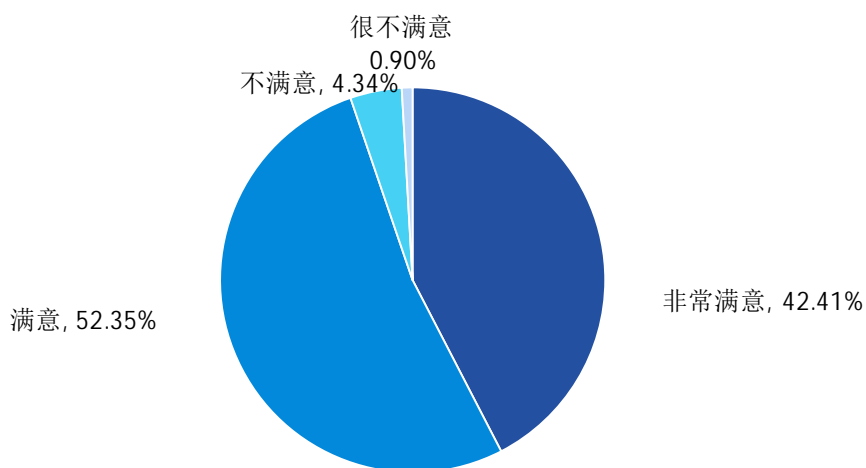


图 5-14 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

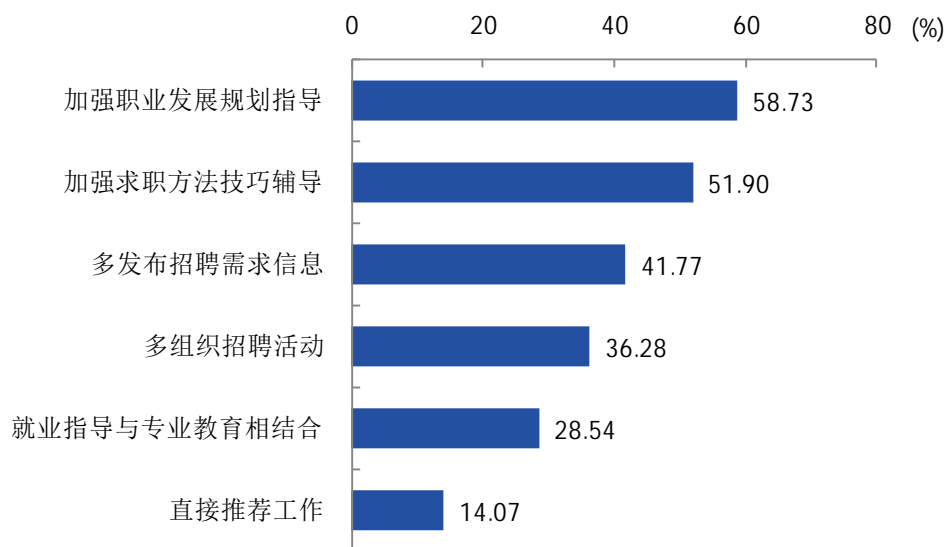


图 5-15 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2018年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为91.29%。对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（91.12%），其次是发布招聘信息（90.86%）。

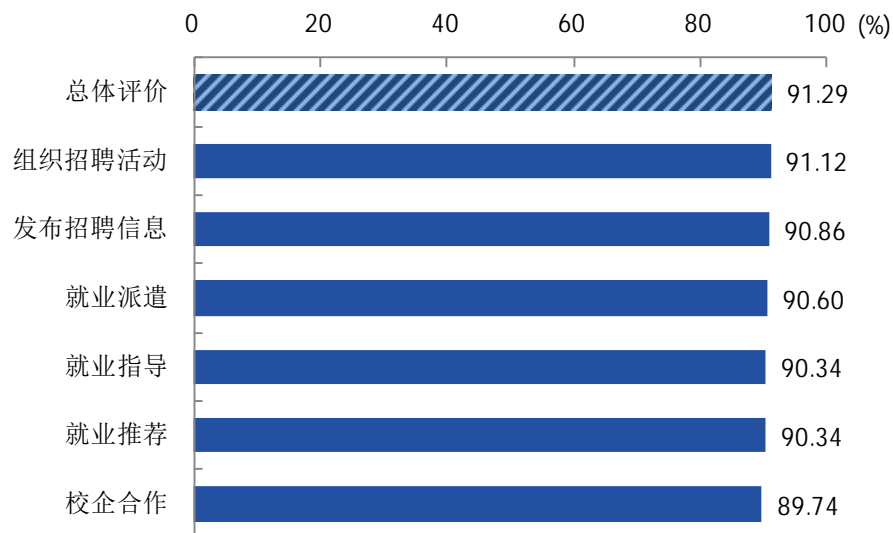


图 5-16 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

调查显示用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（52.59%），其次是提供招聘信息定向推送服务（48.28%）、加强毕业生职业规划指导（27.59%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

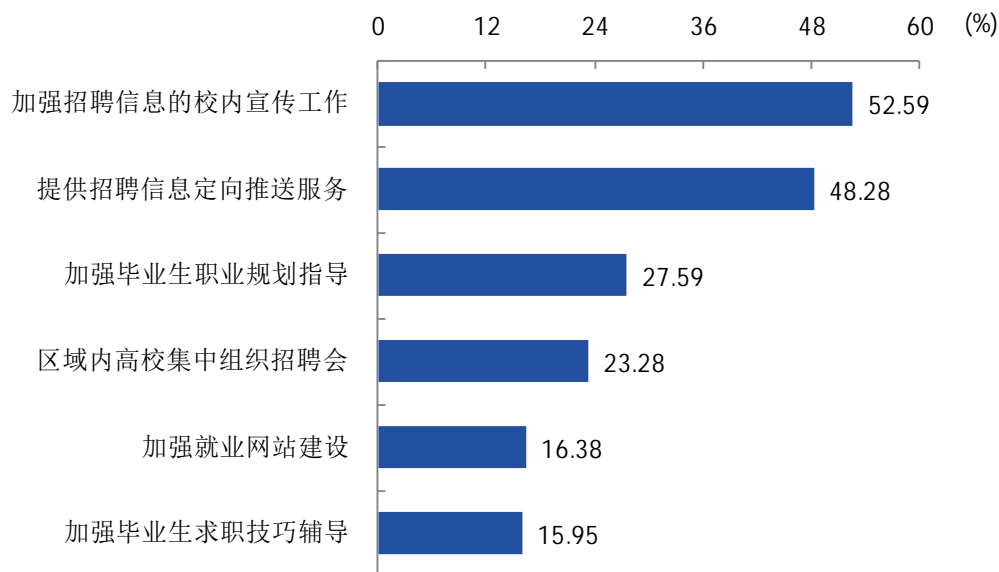


图 5-17 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 95% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 94.76%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合、课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）、实施创新创业类训练计划；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好和提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强职业发展规划指导和加强求职方法技巧辅导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续利用好现有就业创业教育资源，并挖掘和整合各方资源，在就业创业指导师

资队伍建设上下功夫，在提高就业创业指导服务质量上下功夫、在创新创业平台建设上下功夫、在拓宽毕业生就业渠道上下功夫，为毕业生提供全方位立体化的就业指导，促进毕业生更高质量和更充分就业。

附录 I：各专业就业流向

一、就业地区流向

附表 1-1 2018 届各专业毕业生省内、省外就业分布（单位：%）

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
公共管理学院	广告媒体开发	95.24	4.76
	海事管理	91.67	8.33
	人力资源管理	88.89	11.11
	文秘	60.00	40.00
机电工程学院	电气自动化技术	94.90	5.10
	电子信息工程技术	86.05	13.95
	机电一体化技术	83.06	16.94
	数控技术	82.00	18.00
	汽车技术服务与营销	62.96	37.04
	模具设计与制造	61.11	38.89
建筑工程学院	市政工程技术	92.42	7.58
	工程监理	80.30	19.70
	建筑装饰工程技术	73.68	26.32
	建筑工程技术	73.63	26.37
	工程造价	69.47	30.53
	建筑设计技术	53.85	46.15
商学院	税务	97.67	2.33
	城市园林	95.65	4.35
	港口业务管理	91.30	8.70
	报关与国际货运	90.00	10.00
	国际贸易实务	87.50	12.50
	物流管理	83.33	16.67
	连锁经营管理	76.92	23.08
	会计与审计	64.14	35.86
	营销与策划	55.00	45.00
外国语学院	应用韩语	88.89	11.11
	航空服务	75.86	24.14
	商务英语	46.15	53.85
信息工程学院	智能监控技术	90.91	9.09
	计算机网络技术	88.33	11.67

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	电子商务	80.82	19.18
	计算机应用技术	72.31	27.69
	软件技术	50.00	50.00
	网络营销	33.33	66.67
医药与化学工程学院	应用化工技术	100.00	0.00
	药品质量检测技术	97.03	2.97
	工业分析与检验	96.15	3.85
	化学制药技术	83.33	16.67
	生物制药技术	64.58	35.42
艺术与旅游学院	影视动画	100.00	0.00
	电脑艺术设计	100.00	0.00
	酒店管理	80.77	19.23
	旅游管理	78.57	21.43
	室内设计技术	70.59	29.41
	环境艺术设计	66.67	33.33
	服装设计	57.14	42.86
本校专科平均	本校专科平均	79.59	20.41

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-2 2018 届毕业生省内就业量前五位的地区分布

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
公共管理学院	广告媒体开发	连云港 (33.33%)，徐州 (21.67%)，宿迁 (13.34%)，南京 (8.33%)，苏州 (5.00%)
	海事管理	连云港 (30.30%)，徐州 (18.18%)，南京 (12.13%)，宿迁 (12.12%)，盐城 (12.12%)
	人力资源管理	连云港 (60.94%)，徐州 (15.63%)，南京 (12.50%)，无锡 (4.68%)，苏州 (3.12%)
	文秘	连云港 (50.00%)，苏州 (16.67%)，徐州 (16.67%)，淮安 (16.66%)
机电工程学院	电气自动化技术	连云港 (33.33%)，南京 (21.51%)，徐州 (15.06%)，苏州 (7.53%)，宿迁 (6.45%)
	电子信息工程技术	连云港 (43.24%)，苏州 (16.22%)，徐州 (13.51%)，南通 (8.10%)，无锡 (5.41%)
	机电一体化技术	徐州 (19.42%)，苏州 (18.45%)，连云港 (16.51%)，淮安 (13.59%)，南京 (10.68%)
	模具设计与制造	连云港 (36.36%)，无锡 (18.19%)，扬州 (18.18%)，常州 (9.09%)，盐城 (9.09%)
	汽车技术服务与营销	连云港 (47.06%)，苏州 (23.53%)，徐州 (17.65%)，盐城 (5.88%)，泰州 (5.88%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	数控技术	徐州(29.27%), 连云港(21.95%), 淮安(19.52%), 苏州(17.07%), 宿迁(9.76%)
建筑工程学院	工程监理	连云港(33.96%), 徐州(16.98%), 南京(15.10%), 淮安(9.43%), 宿迁(7.55%)
	工程造价	连云港(30.77%), 南京(17.58%), 徐州(15.39%), 盐城(7.70%), 扬州(5.49%)
	建筑工程技术	连云港(34.33%), 南京(16.42%), 徐州(14.92%), 盐城(11.94%), 宿迁(7.46%)
	建筑设计技术	连云港(28.57%), 徐州(28.57%), 南京(28.57%), 苏州(14.29%)
	建筑装饰工程技术	连云港(64.29%), 淮安(14.29%), 南京(7.14%), 宿迁(7.14%), 苏州(7.14%)
	市政工程技术	连云港(45.90%), 徐州(18.03%), 宿迁(14.76%), 苏州(4.92%), 盐城(3.28%)
商学院	报关与国际货运	连云港(44.44%), 徐州(33.33%), 宿迁(7.41%), 盐城(7.41%), 苏州(3.71%)
	城市园林	徐州(36.36%), 连云港(22.73%), 镇江(13.63%), 淮安(9.09%), 宿迁(9.09%)
	港口业务管理	连云港(57.14%), 徐州(19.05%), 苏州(4.77%), 南通(4.76%), 盐城(4.76%)
	国际贸易实务	盐城(42.86%), 徐州(28.57%), 淮安(14.29%), 连云港(14.28%)
	会计与审计	徐州(27.63%), 连云港(26.32%), 宿迁(17.10%), 盐城(8.55%), 淮安(6.58%)
	连锁经营管理	徐州(40.00%), 淮安(20.00%), 宿迁(20.00%), 泰州(10.00%), 连云港(10.00%)
	税务	连云港(61.90%), 徐州(28.57%), 泰州(7.15%), 盐城(2.38%)
	物流管理	宿迁(20.00%), 泰州(20.00%), 连云港(20.00%), 徐州(20.00%), 南京(6.66%)
外国语学院	航空服务	连云港(59.09%), 徐州(18.18%), 南京(13.63%), 扬州(4.55%), 淮安(4.55%)
	商务英语	徐州(50.00%), 扬州(33.33%), 南京(16.67%)
	应用韩语	徐州(25.00%), 连云港(20.83%), 盐城(16.67%), 宿迁(12.50%), 苏州(8.34%)
信息工程学院	电子商务	连云港(28.81%), 徐州(20.34%), 苏州(16.95%), 南京(10.17%), 宿迁(8.48%)
	计算机网络技术	连云港(37.74%), 徐州(30.19%), 盐城(9.43%), 宿迁(7.54%), 南京(5.66%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	计算机应用技术	连云港(36.17%), 徐州(23.40%), 苏州(12.76%), 宿迁(10.64%), 淮安(4.26%)
	软件技术	无锡(33.33%), 南京(16.67%), 连云港(16.67%), 苏州(16.67%), 徐州(16.66%)
	网络营销	连云港(100.00%)
	智能监控技术	徐州(25.00%), 宿迁(20.00%), 南京(15.00%), 连云港(15.00%), 常州(5.00%)
医药与化学工程学院	工业分析与检验	连云港(64.00%), 徐州(24.00%), 淮安(4.00%), 南京(4.00%), 苏州(4.00%)
	化学制药技术	连云港(77.14%), 淮安(8.57%), 无锡(2.86%), 常州(2.86%), 南京(2.85%)
	生物制药技术	连云港(61.29%), 盐城(19.35%), 宿迁(6.45%), 泰州(3.23%), 南京(3.22%)
	药品质量检测技术	连云港(54.08%), 徐州(15.31%), 宿迁(12.25%), 南京(4.08%), 苏州(4.08%)
	应用化工技术	镇江(100.00%)
艺术与旅游学院	电脑艺术设计	连云港(68.75%), 徐州(18.75%), 南京(6.25%), 宿迁(6.25%)
	服装设计	连云港(50.00%), 宿迁(25.00%), 常州(25.00%)
	环境艺术设计	连云港(75.00%), 无锡(25.00%)
	酒店管理	连云港(47.62%), 扬州(14.29%), 徐州(14.28%), 淮安(9.52%), 苏州(9.52%)
	旅游管理	连云港(54.55%), 徐州(27.27%), 苏州(9.09%), 南京(9.09%)
	室内设计技术	苏州(41.67%), 连云港(20.83%), 扬州(12.50%), 徐州(8.33%), 无锡(4.17%)
	影视动画	连云港(50.00%), 宿迁(41.67%), 南京(8.33%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、行业流向

附表 1-3 2018 届各专业毕业生就业主要行业分布

院系名称	专业名称	就业量前五位的行业
公共管理学院	广告媒体开发	文化、体育和娱乐业(23.81%), 制造业(19.05%), 信息传输、软件和信息技术服务业(15.88%), 租赁和商务服务业(11.11%), 批发和零售业(9.52%)
	海事管理	交通运输、仓储和邮政业(19.44%), 批发和零售业(16.67%), 制造业(16.66%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.89%), 住宿和餐饮业(11.11%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	人力资源管理	批发和零售业（20.83%），教育（11.12%），居民服务、修理和其他服务业（11.11%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.73%），住宿和餐饮业（6.94%）
	文秘	制造业（30.00%），居民服务、修理和其他服务业（20.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），公共管理、社会保障和社会组织（10.00%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（10.00%）
机电工程学院	电气自动化技术	制造业（61.22%），批发和零售业（13.27%），居民服务、修理和其他服务业（4.09%），建筑业（4.08%），文化、体育和娱乐业（4.08%）
	电子信息工程技术	制造业（44.19%），租赁和商务服务业（13.95%），批发和零售业（9.30%），居民服务、修理和其他服务业（6.98%），农、林、牧、渔业（6.97%）
	机电一体化技术	制造业（55.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.29%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.46%），水利、环境和公共设施管理业（6.45%），批发和零售业（6.45%）
	模具设计与制造	制造业（83.33%），批发和零售业（5.56%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.56%），居民服务、修理和其他服务业（5.55%）
	汽车技术服务与营销	租赁和商务服务业（25.93%），居民服务、修理和其他服务业（22.23%），批发和零售业（22.22%），制造业（14.81%），科学研究和技术服务业（7.41%）
	数控技术	制造业（58.00%），居民服务、修理和其他服务业（12.00%），批发和零售业（6.00%），交通运输、仓储和邮政业（4.00%），农、林、牧、渔业（4.00%）
建筑工程学院	工程监理	建筑业（51.52%），信息传输、软件和信息技术服务业（19.70%），制造业（7.57%），批发和零售业（4.54%），租赁和商务服务业（4.54%）
	工程造价	建筑业（55.72%），制造业（9.92%），居民服务、修理和其他服务业（9.16%），租赁和商务服务业（6.87%），批发和零售业（6.87%）
	建筑工程技术	建筑业（75.82%），居民服务、修理和其他服务业（5.49%），制造业（4.39%），房地产业（3.30%），交通运输、仓储和邮政业（3.30%）
	建筑设计技术	建筑业（53.85%），租赁和商务服务业（15.39%），制造业（15.38%），教育（7.69%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.69%）
	建筑装饰工程技术	建筑业（68.42%），居民服务、修理和其他服务业（10.53%），租赁和商务服务业（5.27%），农、林、牧、渔业（5.26%），批发和零售业（5.26%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	市政工程技术	建筑业（59.09%），租赁和商务服务业（9.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.07%），批发和零售业（6.06%），住宿和餐饮业（3.03%）
商学院	报关与国际货运	交通运输、仓储和邮政业（26.67%），制造业（23.33%），居民服务、修理和其他服务业（13.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.67%），农、林、牧、渔业（6.66%）
	城市园林	农、林、牧、渔业（39.13%），制造业（21.74%），住宿和餐饮业（21.73%），居民服务、修理和其他服务业（8.70%），水利、环境和公共设施管理业（4.35%）
	港口业务管理	居民服务、修理和其他服务业（26.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（21.74%），制造业（13.04%），租赁和商务服务业（8.70%），住宿和餐饮业（8.69%）
	国际贸易实务	信息传输、软件和信息技术服务业（25.00%），居民服务、修理和其他服务业（25.00%），交通运输、仓储和邮政业（25.00%），批发和零售业（25.00%）
	会计与审计	制造业（25.74%），居民服务、修理和其他服务业（23.21%），批发和零售业（10.97%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.01%），住宿和餐饮业（6.33%）
	连锁经营管理	住宿和餐饮业（92.31%），科学研究和技术服务业（7.69%）
	税务	制造业（32.56%），居民服务、修理和其他服务业（30.23%），租赁和商务服务业（11.63%），批发和零售业（9.31%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.65%）
	物流管理	制造业（27.78%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.22%），居民服务、修理和其他服务业（11.11%），住宿和餐饮业（11.11%），交通运输、仓储和邮政业（5.55%）
	营销与策划	居民服务、修理和其他服务业（21.67%），制造业（20.00%），批发和零售业（13.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），租赁和商务服务业（6.66%）
外国语学院	航空服务	制造业（27.59%），居民服务、修理和其他服务业（17.25%），文化、体育和娱乐业（17.24%），交通运输、仓储和邮政业（13.79%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.34%）
	商务英语	批发和零售业（30.77%），教育（23.08%），信息传输、软件和信息技术服务业（23.07%），文化、体育和娱乐业（7.69%），建筑业（7.69%）
	应用韩语	信息传输、软件和信息技术服务业（25.93%），批发和零售业（22.22%），建筑业（14.82%），制造业（11.11%），教育（7.41%）
信息工程学院	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业（47.95%），批发和零售业（20.55%），制造业（13.69%），建筑业（6.85%），居民服务、修理和其他服务业（6.85%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业（51.67%），住宿和餐饮业（10.00%），制造业（10.00%），批发和零售业（8.33%），居民服务、修理和其他服务业（6.66%）
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（46.15%），制造业（15.38%），批发和零售业（9.24%），居民服务、修理和其他服务业（9.23%），文化、体育和娱乐业（4.62%）
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（41.67%），制造业（25.00%），文化、体育和娱乐业（8.34%），批发和零售业（8.33%），居民服务、修理和其他服务业（8.33%）
	网络营销	批发和零售业（66.67%），制造业（33.33%）
	智能监控技术	信息传输、软件和信息技术服务业（45.45%），制造业（22.73%），交通运输、仓储和邮政业（13.63%），批发和零售业（4.55%），租赁和商务服务业（4.54%）
医药与化学工程学院	工业分析与检验	制造业（61.54%），批发和零售业（19.23%），交通运输、仓储和邮政业（7.69%），租赁和商务服务业（7.69%），文化、体育和娱乐业（3.85%）
	化学制药技术	制造业（59.52%），卫生和社会工作（9.52%），批发和零售业（7.15%），租赁和商务服务业（7.15%），居民服务、修理和其他服务业（4.76%）
	生物制药技术	制造业（62.50%），批发和零售业（12.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.25%），居民服务、修理和其他服务业（4.17%），交通运输、仓储和邮政业（4.16%）
	药品质量检测技术	制造业（52.47%），批发和零售业（9.90%），卫生和社会工作（6.93%），文化、体育和娱乐业（5.94%），居民服务、修理和其他服务业（4.95%）
	应用化工技术	房地产业（100.00%）
艺术与旅游学院	电脑艺术设计	居民服务、修理和其他服务业（37.50%），建筑业（25.00%），制造业（12.50%），交通运输、仓储和邮政业（6.25%），卫生和社会工作（6.25%）
	服装设计	批发和零售业（28.57%），居民服务、修理和其他服务业（28.57%），文化、体育和娱乐业（14.29%），金融业（14.29%），制造业（14.28%）
	环境艺术设计	建筑业（83.33%），居民服务、修理和其他服务业（16.67%）
	酒店管理	住宿和餐饮业（53.85%），居民服务、修理和其他服务业（19.23%），制造业（7.69%），批发和零售业（7.69%），教育（3.84%）
	旅游管理	居民服务、修理和其他服务业（42.86%），租赁和商务服务业（14.29%），住宿和餐饮业（14.28%），文化、体育和娱乐业（7.14%），教育（7.14%）
	室内设计技术	建筑业（58.82%），居民服务、修理和其他服务业（17.65%），

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		信息传输、软件和信息技术服务业（8.83%），农、林、牧、渔业（2.94%），水利、环境和公共设施管理业（2.94%）
	影视动画	居民服务、修理和其他服务业（50.00%），建筑业（16.67%），住宿和餐饮业（8.34%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.33%），教育（8.33%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、单位流向

附表 1-4 2018 届各专业毕业生就业单位性质分布（单位：%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
公共管理学院	广告媒体开发	其他企业（98.41%），中初教育单位（1.59%）
	海事管理	其他企业（94.44%），农村建制村（2.78%），国有企业（2.78%）
	人力资源管理	其他企业（88.89%），机关（2.78%），其他事业单位（2.78%），国有企业（2.77%），三资企业（1.39%）
	文秘	其他企业（90.00%），中初教育单位（10.00%）
机电工程学院	电气自动化技术	其他企业（97.96%），国有企业（1.02%），三资企业（1.02%）
	电子信息工程技术	其他企业（100.00%）
	机电一体化技术	其他企业（100.00%）
	模具设计与制造	其他企业（100.00%）
	汽车技术服务与营销	其他企业（100.00%）
	数控技术	其他企业（100.00%）
建筑工程学院	工程监理	其他企业（96.97%），科研设计单位（1.52%），国有企业（1.51%）
	工程造价	其他企业（95.45%），国有企业（3.03%），机关（0.76%），其他（0.76%）
	建筑工程技术	其他企业（92.31%），国有企业（7.69%）
	建筑设计技术	其他企业（92.31%），国有企业（7.69%）
	建筑装饰工程技术	其他企业（100.00%）
	市政工程技术	其他企业（92.42%），国有企业（6.06%），机关（1.52%）
商学院	报关与国际货运	其他企业（96.67%），医疗卫生单位（3.33%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	城市园林	其他企业（91.30%），国有企业（4.35%），其他事业单位（4.35%）
	港口业务管理	其他企业（83.33%），国有企业（8.33%），其他（4.17%），中初教育单位（4.17%）
	国际贸易实务	其他企业（100.00%）
	会计与审计	其他企业（89.87%），国有企业（4.22%），三资企业（1.68%），中初教育单位（1.27%），机关（1.27%）
	连锁经营管理	其他企业（100.00%）
	税务	其他企业（95.35%），三资企业（2.33%），国有企业（2.32%）
	物流管理	其他企业（88.89%），国有企业（5.56%），其他事业单位（5.55%）
	营销与策划	其他企业（96.67%），国有企业（1.67%），机关（1.66%）
外国语学院	航空服务	其他企业（90.32%），部队（6.45%），其他事业单位（3.23%）
	商务英语	其他企业（92.31%），中初教育单位（7.69%）
	应用韩语	其他企业（100.00%）
信息工程学院	电子商务	其他企业（100.00%）
	计算机网络技术	其他企业（100.00%）
	计算机应用技术	其他企业（98.46%），三资企业（1.54%）
	软件技术	其他企业（100.00%）
	网络营销	其他企业（100.00%）
	智能监控技术	其他企业（100.00%）
医药与化学工程学院	工业分析与检验	其他企业（92.31%），三资企业（3.85%），国有企业（3.84%）
	化学制药技术	其他企业（85.71%），医疗卫生单位（9.53%），三资企业（4.76%）
	生物制药技术	其他企业（89.58%），三资企业（4.17%），国有企业（4.17%），医疗卫生单位（2.08%）
	药品质量检测技术	其他企业（91.09%），医疗卫生单位（5.94%），三资企业（1.98%），国有企业（0.99%）
	应用化工技术	其他企业（100.00%）
艺术与旅游学院	电脑艺术设计	其他企业（100.00%）
	服装设计	其他企业（100.00%）
	环境艺术设计	其他企业（100.00%）
	酒店管理	其他企业（96.15%），中初教育单位（3.85%）
	旅游管理	其他企业（92.86%），中初教育单位（7.14%）
	室内设计技术	其他企业（100.00%）
	影视动画	其他企业（91.67%），中初教育单位（8.33%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-5 2018 届各专业毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
公共管理学院	海事管理	45.83	33.33	4.17	16.67
	人力资源管理	40.62	37.50	6.25	15.63
机电工程学院	电气自动化技术	16.07	28.57	14.29	41.07
	电子信息工程技术	18.75	25.00	25.00	31.25
	机电一体化技术	22.92	27.08	31.25	18.75
	数控技术	45.83	29.17	8.33	16.67
建筑工程学院	工程造价	40.00	40.00	9.23	10.77
	建筑工程技术	36.74	36.73	12.24	14.29
	市政工程技术	20.51	33.33	23.08	23.08
商学院	报关与国际货运	38.46	34.62	19.23	7.69
	城市园林	15.78	26.32	10.53	47.37
	会计与审计	52.14	25.71	12.86	9.29
	税务	38.09	42.86	0.00	19.05
	营销与策划	48.15	22.22	7.41	22.22
外国语学院	应用韩语	40.01	33.33	13.33	13.33
信息工程学院	电子商务	36.84	36.84	15.79	10.53
医药与化学工程学院	药品质量检测技术	13.33	40.00	15.56	31.11
艺术与旅游学院	室内设计技术	65.00	25.00	0.00	10.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四、职业流向

附表 1-6 2018 届各专业毕业生从事的主要职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
公共管理学院	广告媒体开发	其他人员（96.83%），新闻出版和文化工作人员（1.59%），办事人员和有关人员（1.58%）
	海事管理	其他人员（94.44%），其他专业技术人员（5.56%）
	人力资源管理	其他人员（91.67%），商业和服务业人员（5.56%），教学人员（1.39%），办事人员和有关人员（1.38%）
	文秘	其他人员（100.00%）
机电工程学院	电气自动化技术	工程技术人员（66.33%），办事人员和有关人员（15.30%），商业和服务业人员（10.20%），其他人员（3.06%），金融业务人员（2.04%）
	电子信息工程技术	工程技术人员（76.74%），商业和服务业人员（11.63%），卫生专业技术人员（4.65%），其他人员（2.33%），农林牧渔业技术人员

院系名称	专业名称	从事的主要职位
		(2.32%)
	机电一体化技术	工程技术人员 (80.65%)，商业和服务业人员 (7.26%)，办事人员和有关人员 (5.64%)，生产和运输设备操作人员 (3.22%)，其他人员 (1.61%)
	模具设计与制造	工程技术人员 (77.78%)，商业和服务业人员 (11.11%)，办事人员和有关人员 (5.56%)，科学研究人员 (5.55%)
	汽车技术服务与营销	办事人员和有关人员 (70.37%)，工程技术人员 (25.93%)，其他专业技术人员 (3.70%)
	数控技术	工程技术人员 (56.00%)，商业和服务业人员 (34.00%)，办事人员和有关人员 (10.00%)
建筑工程学院	工程监理	其他人员 (98.48%)，工程技术人员 (1.52%)
	工程造价	其他人员 (100.00%)
	建筑工程技术	其他人员 (91.21%)，工程技术人员 (6.59%)，商业和服务业人员 (2.20%)
	建筑设计技术	其他人员 (100.00%)
	建筑装饰工程技术	其他人员 (100.00%)
	市政工程技术	其他人员 (98.48%)，军人 (1.52%)
商学院	报关与国际货运	其他人员 (100.00%)
	城市园林	其他人员 (100.00%)
	港口业务管理	其他人员 (100.00%)
	国际贸易实务	其他人员 (100.00%)
	会计与审计	其他人员 (99.58%)，商业和服务业人员 (0.42%)
	连锁经营管理	其他人员 (100.00%)
	税务	其他人员 (97.67%)，工程技术人员 (2.33%)
	物流管理	其他人员 (100.00%)
	营销与策划	其他人员 (98.33%)，商业和服务业人员 (1.67%)
外国语学院	航空服务	其他人员 (100.00%)
	商务英语	其他人员 (84.62%)，办事人员和有关人员 (7.69%)，商业和服务业人员 (7.69%)
	应用韩语	其他人员 (100.00%)
信息工程学院	电子商务	其他人员 (97.26%)，工程技术人员 (1.37%)，其他专业技术人员 (1.37%)
	计算机网络技术	其他人员 (96.67%)，办事人员和有关人员 (3.33%)
	计算机应用技术	其他人员 (93.85%)，办事人员和有关人员 (4.61%)，经济业务人员 (1.54%)
	软件技术	其他人员 (91.67%)，其他专业技术人员 (8.33%)
	网络营销	其他人员 (100.00%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	智能监控技术	其他人员（100.00%）
医药与化学工程学院	工业分析与检验	其他人员（53.85%），生产和运输设备操作人员（38.46%），商业和服务业人员（7.69%）
	化学制药技术	其他人员（85.71%），生产和运输设备操作人员（14.29%）
	生物制药技术	其他人员（83.33%），生产和运输设备操作人员（14.59%），商业和服务业人员（2.08%）
	药品质量检测技术	其他人员（74.26%），生产和运输设备操作人员（20.79%），商业和服务业人员（2.97%），卫生专业技术人员（0.99%），新闻出版和文化工作人员（0.99%）
	应用化工技术	商业和服务业人员（100.00%）
艺术与旅游学院	电脑艺术设计	办事人员和有关人员（50.00%），其他人员（37.50%），其他专业技术人员（6.25%），文学艺术工作人员（6.25%）
	服装设计	其他人员（42.86%），办事人员和有关人员（28.57%），文学艺术工作人员（14.29%），其他专业技术人员（14.28%）
	环境艺术设计	文学艺术工作人员（33.33%），其他人员（33.33%），其他专业技术人员（16.67%），办事人员和有关人员（16.67%）
	酒店管理	其他人员（69.23%），办事人员和有关人员（19.23%），商业和服务业人员（7.69%），其他专业技术人员（3.85%）
	旅游管理	其他人员（85.71%），办事人员和有关人员（14.29%）
	室内设计技术	其他人员（52.94%），文学艺术工作人员（32.35%），办事人员和有关人员（14.71%）
	影视动画	其他人员（66.67%），办事人员和有关人员（25.00%），其他专业技术人员（8.33%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附录 II：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本校 2018 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2018 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2004 份，回收率为 82.16%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1227 份，回收率为 50.31%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

附表 2-1 2018 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	22.80	24.50	29.75
建筑工程学院	19.19	18.01	16.95
机电工程学院	18.53	21.01	18.99
信息工程学院	11.15	11.03	6.85
医药与化学工程学院	10.13	7.44	9.94
公共管理学院	8.57	8.93	8.31
艺术与旅游学院	6.31	5.59	6.19
外国语学院	3.32	3.49	3.02

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

附表 2-2 2018 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计与审计	12.17	13.11	16.39	汽车技术服务与营销	1.39	1.60	0.98
机电一体化技术	6.76	7.18	5.55	航空服务	1.35	1.35	0.98
工程造价	6.55	6.44	7.10	工业分析与检验	1.27	0.80	1.39
电气自动化技术	4.63	5.44	6.28	港口业务管理	1.23	1.35	1.55
药品质量检测技术	4.59	3.44	4.73	应用韩语	1.23	1.25	1.39
建筑工程技术	4.51	4.84	4.89	城市园林	1.03	1.25	1.63
人力资源管理	3.36	3.84	3.83	智能监控技术	0.98	0.90	0.16

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
工程监理	3.36	2.84	0.00	建筑装饰 工程技术	0.98	0.55	0.73
电子商务	3.32	3.59	2.20	物流管理	0.90	0.90	1.06
计算机应用技术	3.20	2.79	1.30	模具设计与制造	0.82	1.00	1.39
市政工程技术	3.08	2.59	4.07	文秘	0.78	0.80	0.65
计算机网络技术	2.91	2.99	2.36	电脑艺术设计	0.78	0.80	0.57
广告媒体开发	2.79	2.59	1.47	旅游管理	0.78	0.70	0.73
数控技术	2.75	3.24	2.36	商务英语	0.74	0.90	0.65
营销与策划	2.71	2.74	3.10	建筑设计技术	0.70	0.75	0.16
税务	2.38	2.45	2.36	影视动画	0.62	0.50	0.90
生物制药技术	2.26	2.10	1.96	连锁经营管理	0.57	0.60	0.57
电子信息 工程技术	2.17	2.54	2.44	软件技术	0.53	0.55	0.65
化学制药技术	1.97	1.05	1.87	环境艺术设计	0.45	0.30	0.49
室内设计技术	1.85	1.55	2.28	国际贸易实务	0.37	0.45	0.73
海事管理	1.64	1.70	2.36	服装设计	0.33	0.30	0.41
酒店管理	1.52	1.45	0.81	网络营销	0.21	0.20	0.16
报关与国际货运	1.44	1.65	2.36	应用化工技术	0.04	0.05	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于20不作分析，专业样本量低于15不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于10不作分析，专业样本量低于7不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于10不作分析。