



连云港职业技术学院
LIANYUNGANG TECHNICAL COLLEGE

连云港职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

连云港职业技术学院 编

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、 毕业生的规模和结构	5
(一) 总体规模及结构	5
(二) 各院系及专业分布	6
二、 就业率及毕业去向	7
(一) 总体就业率及毕业去向	8
(二) 各院系/专业就业率及毕业去向	8
(三) 不同特征群体就业率	13
三、 就业流向	14
(一) 就业地区分布	14
(二) 就业行业分布	15
(三) 就业单位分布	17
(四) 就业职业分布	20
(五) 重点区域与产业	22
四、 升学情况	23
五、 自主创业	25
第二篇：学校就业创业工作举措	28
一、 落实主体责任	28
二、 提升就业创业指导服务水平	28
三、 深化创新创业教育改革	28
四、 多举措保障毕业生更高质量充分就业	30
五、 配齐配强师资队伍	30
六、 2019 届毕业生就业创业典型案例	30

第三篇：就业质量相关分析	33
一、就业适配性	33
(一) 专业相关度	33
(二) 职业期待吻合度	35
(三) 工作满意度	37
二、就业稳定性	39
(一) 履约情况	39
(二) 离职情况	41
(三) 社会保障	43
三、就业薪酬	45
(一) 月收入	45
(二) 工作时长	49
四、用人单位评价	49
五、求职情况	52
(一) 求职途径	52
(二) 求职成本	54
(三) 求职难度	54
第四篇：就业发展趋势分析	57
一、毕业生就业率较为稳定，继续深造比例略有下降	57
二、江苏省内就业为主，服务区域经济发展为主旋律	57
三、就业面向基层，民营企业为主	58
第五篇：对教育教学的反馈	600
一、对人才培养的影响	60
(一) 校友综合评价	60
(二) 教育教学评价	64
(三) 管理服务评价	66

(四) 用人单位对人才培养的反馈	68
(五) 人才培养改进措施	69
二、对招生和专业设置的影响	70
三、对就业创业服务工作的影响	71
(一) 对创新创业教育的评价	71
(二) 对就业指导服务的评价	73
(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价	74
(四) 就业创业服务工作改进措施	76
附录 I：各专业就业流向	77
一、 就业地区流向	77
二、 行业流向	80
三、 单位流向	83
四、 职业流向	86
附录 II：调查样本分布	89

学校概况

连云港职业技术学院前身是连云港职业大学，1983年3月经教育部批准成立；1999年3月，连云港职业大学与连云港市职教中心合并，更名为连云港职业技术学院。学校先后被授予“江苏省高等学校文明学校”、“江苏省高等学校和谐校园”、“江苏省高等学校思想政治教育工作先进集体”、“江苏省平安校园”、“江苏省教育收费规范高校”、“江苏省职业教育先进单位”、“江苏省四星级档案学校”、“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”、“全国职工职业技能实训基地”、“江苏省高技能人才培养示范基地”、“连云港市高技能人才培养示范基地”等荣誉称号。

学校位于“一带一路”的交汇点、新亚欧大陆桥经济走廊节点城市、中哈物流中转基地和上合组织出海基地——连云港市。2008年9月进入新校区办学，占地1150亩，建筑面积33万平方米。现有教职工近500人，全日制在校生近10000人。学校设机电工程学院、医药与化学工程学院、公共管理学院、商学院、信息工程学院、艺术与旅游学院、建筑工程学院、外国语学院（国际交流合作学院）、继续教育学院、基础课部、思政教学部等9个二级学院2个教学部共11个教学单位。开设40余个专业，涉及制造、土建、电子信息、生化、环保、农林、财经、公共事业、文化教育、艺术设计、交通运输、旅游等12个专业大类。物流管理、化学制药技术为国家重点建设专业，建筑工程技术、化学制药技术、数控技术应用、计算机信息管理等四个专业为江苏省特色专业，计算机应用技术、化学制药技

术、建筑工程技术为省级重点建设专业群。建有 2 个国家级实训基地、3 个省级实训基地、1 个国家职业技能鉴定所。

学校高度重视师资队伍建设，积极实施高层次人才、“双师型”教师培养工程，教师教学、科研、社会服务能力不断增强。现有高级职称教师 237 人（正高级 30 人，副高级 207 人），硕士以上学位教师 286 人（博士学位 17 人，硕士学位 269 人），江苏省优秀教学团队 2 个（化学制药技术、数控技术应用），省、市高等学校教学名师 5 名，省“333 高层次人才培养工程”培养对象 23 名，省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 6 名、优秀青年骨干教师 19 名，省“六大人才高峰”培养对象 4 名，省优秀教育工作者 3 名，享受市政府特殊津贴 3 名。专任教师 375 人，其中具有双师素质 311 人，双师素质专任教师比例 82.93%。近三学年教师共参加培训、进修 511 人次，其中出国（境）培训 6 人次。

学校积极开展对外合作办学。与连云港市人民政府合作共建连云港市公共培训基地。与南京大学、南京理工大学、南京工业大学等知名高校合作共建连云港市大学科技园；与国外很多高校建立了紧密型的交流合作关系。2019 年，有来自乌兹别克斯坦、巴基斯坦、喀麦隆等国家的 5 名留学生在 校学习。

学校坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、以人才培养为根本的办学指导思想，坚持为区域经济社会发展培养高素质技术技能人才的办学定位。努力践行“德才兼备，知行合一”的校训精神，以先进的教育理念引领人才培养，坚持特色发展，开放发展，和谐发展。办学四十年来，已

培养毕业生 5 万多名，遍布连云港市及其周边地区，为地方经济建设和社会发展发挥着重要作用。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《连云港职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 31 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。属于抽样调查分析，调研面向全校 2019 届毕业生，第一阶段调研回收率¹为 78.91%，第二阶段调研回收率为 65.59%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录 II。

3.江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2019 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本 47 份；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

我校 2019 届总毕业生数为 1818 人。从性别结构上看，男生 1108 人，占毕业生总人数的 60.95%；女生 710 人，占毕业生总人数的 39.05%，男女性别比为 1.56:1，男生比例偏高。省内生源为主，共 1170 人，占比为 64.36%；省外生源主要集中于新疆、甘肃、云南、安徽等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

表 1-1 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1108	60.95
女	710	39.05
总计	1818	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例	生源地	毕业生人数（人）及比例
江苏	1170 (64.36%)	黑龙江	10 (0.55%)
云南	133 (7.32%)	江西	7 (0.38%)
西藏	105 (5.78%)	广东	3 (0.16%)
甘肃	101 (5.56%)	浙江	2 (0.11%)
新疆	66 (3.63%)	山东	2 (0.11%)
安徽	61 (3.35%)	广西	1 (0.05%)
山西	54 (2.97%)	海南	1 (0.05%)
河南	43 (2.37%)	重庆	1 (0.05%)
贵州	37 (2.04%)	青海	1 (0.05%)
四川	20 (1.10%)		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2019 届毕业生分布在多个民族中；其中以汉族为主，人数为 1666，占比为 91.64%；少数民族 152 人，占比为 8.36%。具体民族分布详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
----	-------	----	-------

汉族	1666	纳西族	2
藏族	90	壮族	2
彝族	15	布依族	2
回族	8	布朗族	1
苗族	8	水族	1
哈尼族	7	门巴族	1
白族	6	傈僳族	1
满族	4	蒙古族	1
土家族	3		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系及专业分布

学校 2019 届毕业生共分布在 8 个院系 53 个专业。其中，商学院、建筑工程学院、机电工程学院的毕业生人数位居前三。

表 1-4 2019 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机电工程学院	272	机电一体化技术	79
		电气自动化技术	71
		数控技术	21
		电子信息工程技术	41
		汽车营销与服务	27
		模具设计与制造	31
		建筑电气工程技术	1
		船舶工程技术	1
医药与化学工程学院	162	药品质量与安全	89
		药品生物技术	23
		应用化工技术	23
		药品生产技术	22
		药品质量检测技术	2
		化学制药技术	2
		工业分析与检验	1
公共管理学院	126	人力资源管理	48
		水路运输与海事管理	8
		数字媒体应用技术	21
		文秘	27
		新闻采编与制作	20

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	375	广告媒体开发	1
		海事管理	1
		会计	137
		市场营销	29
		税务	42
		报关与国际货运	21
		审计	20
		园林技术	66
		物流管理	24
		连锁经营管理	28
		国际商务	7
		会计与审计	1
信息工程学院	233	电子商务	70
		计算机应用技术	60
		计算机网络技术	74
		智能监控技术	5
		软件技术	24
艺术与旅游学院	243	建筑室内设计	124
		酒店管理	43
		旅游管理	41
		数字媒体艺术设计	13
		室内艺术设计	12
		环境艺术设计	9
		影视动画	1
建筑工程学院	309	工程造价	80
		建筑工程技术	84
		建设工程监理	34
		市政工程技术	32
		建筑装饰工程技术	44
		建筑设计	35
外国语学院	98	空中乘务	58
		应用韩语	13
		商务英语	27

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生初次就业率为 88.97%；截至 2019 年 12 月 31 日，学校 2019 届毕业生的年终就业率为 97.19%。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为 92.90%），升学次之（占比为 4.29%），待就业毕业生目前均为求职中。

表 1-5 2019 届毕业生就业率分布（单位：%）

项目	就业率
初次就业率	88.97
年终就业率	97.19

注：就业率=(就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业+自由职业)÷毕业生总人数×100.00%。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-6 2019 届毕业生去向分布（单位：%）

毕业去向	毕业生比例	毕业去向	毕业生比例
就业	91.80	灵活就业	1.10
待就业	2.81	升学	4.29

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系/专业就业率及毕业去向

初次就业率：各院系毕业生初次就业率均在 80% 以上；其中初次就业率较高的院系是商学院（93.32%）机电工程学院（90.91%）、建筑工程学院（90.55%）。

表 1-7 2019 届各院系及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程学院	90.91	机电一体化技术	84.21
		电气自动化技术	97.14
		数控技术	95.00
		电子信息工程技术	92.68
		汽车营销与服务	92.59

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
医药与化学工程学院	85.99	模具设计与制造	86.67
		药品质量与安全	85.39
		药品生物技术	86.96
		应用化工技术	78.26
		药品生产技术	95.45
公共管理学院	90.00	人力资源管理	93.18
		水路运输与海事管理	75.00
		数字媒体应用技术	90.48
		文秘	88.89
		新闻采编与制作	90.00
商学院	93.32	会计	97.81
		市场营销	89.66
		税务	92.86
		报关与国际货运	100.00
		审计	95.00
		园林技术	87.88
		物流管理	87.50
		连锁经营管理	85.71
信息工程学院	85.41	国际商务	100.00
		电子商务	87.14
		计算机应用技术	81.67
		计算机网络技术	86.49
		智能监控技术	100.00
艺术与旅游学院	82.64	软件技术	83.33
		建筑室内设计	87.10
		酒店管理	81.40
		旅游管理	85.37
		数字媒体艺术设计	53.85
		室内艺术设计	66.67
建筑工程学院	90.55	环境艺术设计	77.78
		工程造价	93.59
		建筑工程技术	96.43
		建设工程监理	82.35
		市政工程技术	96.88
		建筑装饰工程技术	81.82
外国语学院	89.80	建筑设计	82.86
		空中乘务	89.66
		应用韩语	92.31

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		商务英语	88.89
本校平均	88.97	本校平均	88.97

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：各学院毕业生年终就业率均处于 90.00% 以上；其中年终就业率较高的学院是外国语学院（100.00%）和商学院（98.67%）。大部分专业毕业生年终就业率在 90.00% 以上；其中机电一体化技术、药品生产技术、数字媒体应用技术、税务、电子商务、旅游管理、建筑工程技术、空中乘务等 29 个专业毕业生实现了充分就业，年终就业率达到 100%。

表 1-8 2019 届各院系及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程学院	97.06	机电一体化技术	100.00
		电气自动化技术	97.18
		数控技术	95.24
		电子信息工程技术	95.12
		汽车营销与服务	100.00
		模具设计与制造	93.55
		建筑电气工程技术	100.00
		船舶工程技术	0.00
医药与化学工程学院	91.36	药品质量与安全	91.01
		药品生物技术	95.65
		应用化工技术	82.61
		药品生产技术	100.00
		药品质量检测技术	50.00
		化学制药技术	100.00
		工业分析与检验	100.00
公共管理学院	96.83	人力资源管理	93.75
		水路运输与海事管理	100.00
		数字媒体应用技术	100.00
		文秘	100.00
		新闻采编与制作	100.00
		广告媒体开发	100.00
		海事管理	0.00
商学院	98.67	会计	97.81
		市场营销	100.00
		税务	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		报关与国际货运	100.00
		审计	100.00
		园林技术	98.48
		物流管理	100.00
		连锁经营管理	100.00
		国际商务	100.00
		会计与审计	0.00
信息工程学院	96.57	电子商务	100.00
		计算机应用技术	95.00
		计算机网络技术	94.59
		智能监控技术	100.00
		软件技术	95.83
艺术与旅游学院	97.12	建筑室内设计	99.19
		酒店管理	95.35
		旅游管理	100.00
		数字媒体艺术设计	76.92
		室内艺术设计	100.00
		环境艺术设计	100.00
		影视动画	0.00
建筑工程学院	98.38	工程造价	97.50
		建筑工程技术	100.00
		建设工程监理	97.06
		市政工程技术	100.00
		建筑装饰工程技术	95.45
		建筑设计	100.00
外国语学院	100.00	空中乘务	100.00
		应用韩语	100.00
		商务英语	100.00
本校专科平均	97.19	本校专科平均	97.19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业毕业生去向：就业为各专业毕业生主要去向选择；其中，化学制药技术、数字媒体应用技术、报关与国际货运、智能监控技术、环境艺术设计、市政工程技术等专业毕业生就业占比相对较高，达到 100%。具体分布详见下表。

表 1-9 2019 届各专业毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
------	------	----	------	-----	------	----	----

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
机电工程学院	机电一体化技术	91.14	1.27	0.00	2.53	6.33	0.00
	电气自动化技术	92.96	0.00	2.82	0.00	4.23	0.00
	数控技术	95.24	0.00	4.76	0.00	2.99	0.00
	电子信息工程技术	87.80	0.00	4.88	0.00	7.32	0.00
	汽车营销与服务	96.30	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00
	模具设计与制造	93.55	0.00	6.45	0.00	0.00	0.00
	建筑电气工程技术	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	船舶工程技术	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
医药与化学工程学院	药品质量与安全	89.89	0.00	8.99	0.00	1.12	0.00
	药品生物技术	91.30	0.00	4.35	0.00	4.35	0.00
	应用化工技术	82.61	0.00	17.39	0.00	0.00	0.00
	药品生产技术	86.36	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00
	药品质量检测技术	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	化学制药技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	工业分析与检验	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
公共管理学院	人力资源管理	81.25	0.00	6.25	2.08	10.42	0.00
	水路运输与海事管理	87.50	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00
	数字媒体应用技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	文秘	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	新闻采编与制作	90.00	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00
	广告媒体开发	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	海事管理	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
商学院	会计	94.89	0.00	2.19	0.00	2.92	0.00
	市场营销	93.10	0.00	0.00	6.90	0.00	0.00
	税务	97.62	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00
	报关与国际货运	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	审计	85.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00
	园林技术	98.48	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00
	物流管理	87.50	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00
	连锁经营管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	国际商务	71.43	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	会计与审计	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
信息工程学院	电子商务	94.29	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00
	计算机应用技术	88.33	0.00	5.00	0.00	6.67	0.00
	计算机网络技术	90.54	0.00	5.41	0.00	4.05	0.00
	智能监控技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	软件技术	87.50	0.00	4.17	0.00	8.33	0.00
艺术与旅游学院	建筑室内设计	95.97	0.00	0.81	0.00	3.23	0.00
	酒店管理	95.35	0.00	4.65	0.00	0.00	0.00
	旅游管理	90.24	0.00	0.00	4.88	4.88	0.00
	数字媒体艺术设计	76.92	0.00	23.08	0.00	0.00	0.00
	室内艺术设计	91.67	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00
	环境艺术设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	影视动画	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
建筑工程学院	工程造价	88.75	0.00	2.5	0.00	8.75	0.00
	建筑工程技术	86.90	0.00	0.00	0.00	13.10	0.00
	建设工程监理	97.06	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00
	市政工程技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	建筑装饰工程技术	95.45	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00
	建筑设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
外国语学院	空中乘务	86.21	0.00	0.00	10.34	3.45	0.00
	应用韩语	92.31	0.00	0.00	7.69	0.00	10.00
	商务英语	85.19	0.00	0.00	3.70	11.11	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率

男生年终就业率（97.20%）略高于女生（97.18%）。困难毕业生的年终就业率为96.86%，比本校2019届毕业生年终就业率低0.33个百分点，基本持平，可见，学校通过提供招聘会求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-10 2019 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率	不同特征群体	就业率
男生	97.20	困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	96.86
女生	97.18	本校毕业生	97.19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业流向

（一）就业地区分布

2019 届就业的专科生中，有 75.12% 的人在江苏省就业。

表 1-11 2019 届毕业生就业地区分布（单位：%）

就业地区	在该地区就业比例	就业地区	在该地区就业比例
江苏	75.12	新疆	1.84
西藏	4.94	安徽	1.32
上海	3.55	河南	1.25
云南	2.63	山西	1.05
甘肃	1.97	其他地区	4.49
浙江	1.84		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了连云港市（43.43%）和徐州市（13.66%）。

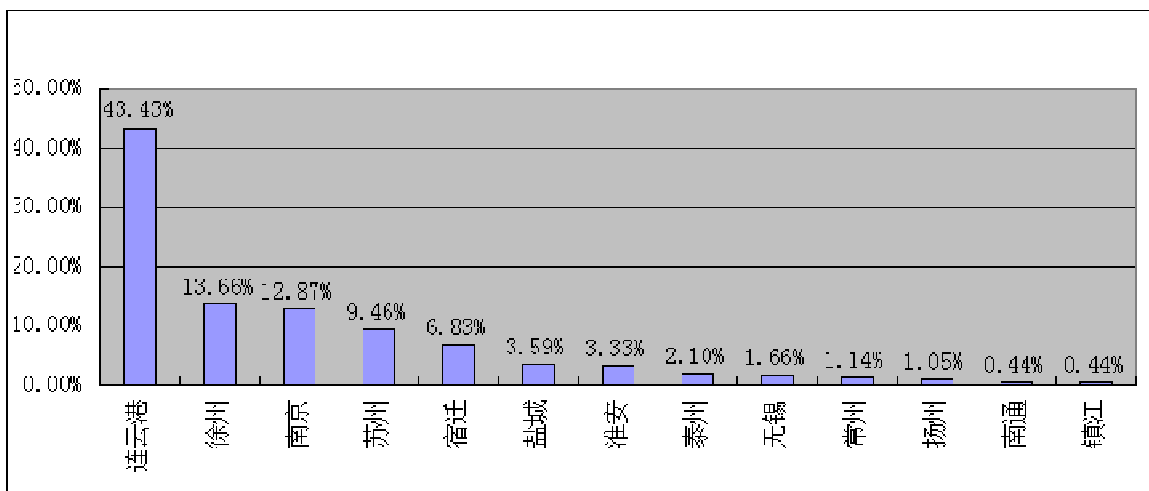


图 1-1 2019 届毕业生省内各地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业地区分布：江苏省内就业为各院系毕业生主要地区流向，占比均处于 60% 以上；其中，本省就业比例较高的院系为医药与化学工程学院（86.92%）、信息工程学院（81.82%）。各专业毕业生本省、省外就业分布详见附录 I。

表 1-12 2019 届各院系毕业生本省、省外就业分布（单位：%）

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
机电工程学院	81.58	18.42
医药与化学工程学院	86.92	13.08
公共管理学院	66.02	33.98
商学院	60.12	39.88
信息工程学院	81.82	18.18
艺术与旅游学院	81.77	18.23
建筑工程学院	76.15	23.85
外国语学院	77.11	22.89
本校专科平均	75.12	24.88

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-13 2019 届各院系毕业生省内就业城市分布（单位：%）

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
机电工程学院	11.28	3.23	15.05	1.61	14.52	1.08	41.40	3.23	1.61	1.61	0.00	1.08	4.30
医药与化学工程学院	0.90	2.65	9.73	0.00	5.31	0.00	61.95	1.77	2.65	0.00	0.00	3.54	11.50
公共管理学院	5.89	1.47	8.82	0.00	13.24	0.00	41.18	7.35	4.41	1.47	1.47	4.41	10.29
商学院	14.83	1.49	11.88	1.98	7.92	0.00	44.06	3.47	2.48	0.50	1.49	1.98	7.92
信息工程学院	18.31	1.31	16.99	0.65	9.80	0.00	33.99	2.61	6.54	0.65	0.00	0.00	9.15
艺术与旅游学院	14.64	0.00	14.01	0.64	10.83	0.00	43.95	5.10	2.55	1.91	0.00	1.27	5.10
建筑工程学院	14.62	1.01	13.64	1.52	8.08	1.52	38.38	2.53	6.57	1.01	0.51	4.55	6.06
外国语学院	17.18	3.13	17.19	1.56	3.13	0.00	54.69	1.56	0.00	1.56	0.00	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2019 届毕业生行业布局多样化：其中主要集中在建筑业（23.17%）、制造业（14.22%）及批发和零售业（11.59%）三大领域。

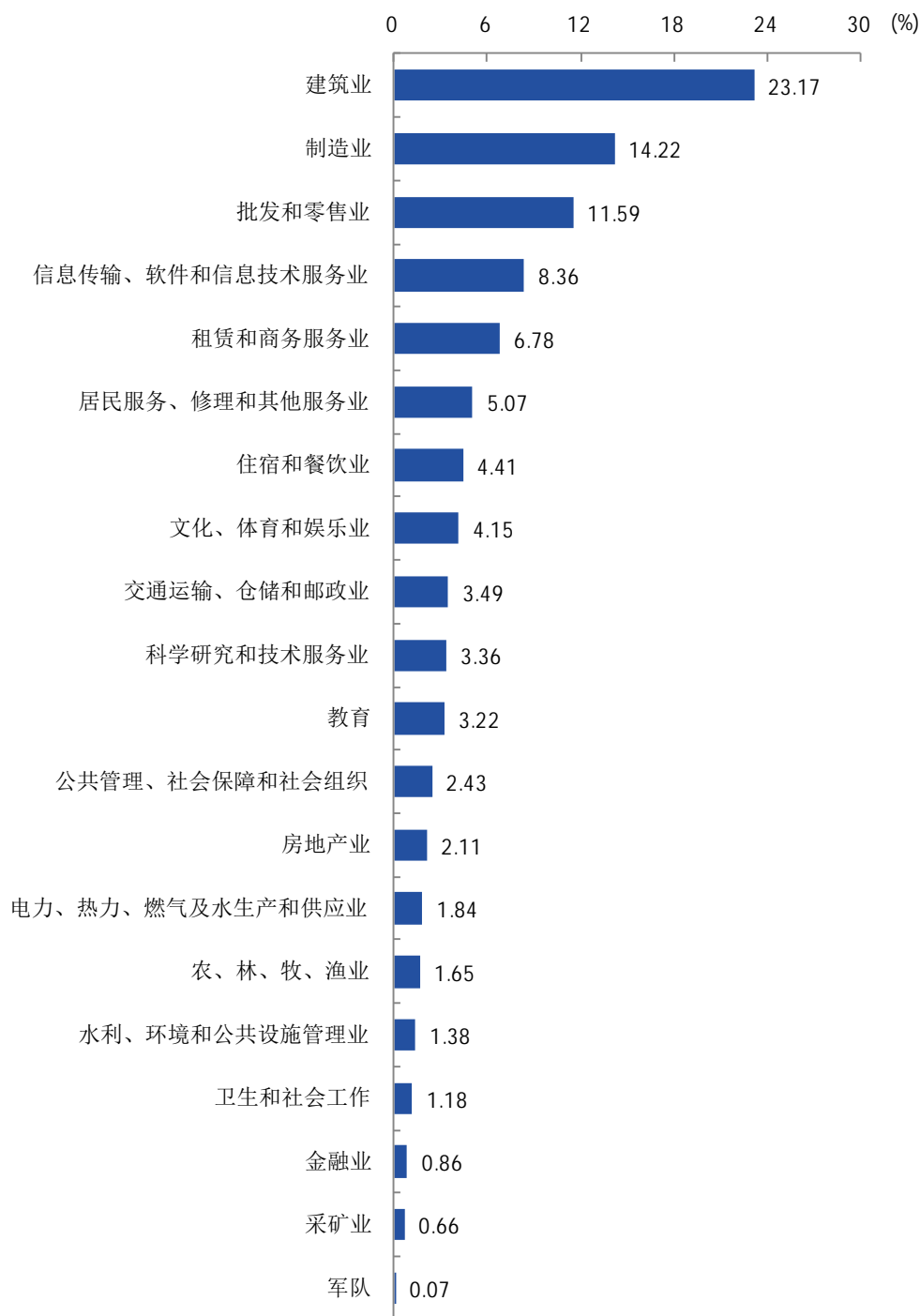


图 1-2 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业行业分布：各院系毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；如，机电工程学院、医药与化学工程学院毕业生行业分布主要集中在制造业，

建筑工程学院毕业生行业分布主要集中在建筑业，信息工程学院毕业生行业分布主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-14 2019 届各院系毕业生就业行业分布

院系名称	就业量前五的行业
机电工程学院	制造业（46.49%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.77%），批发和零售业（7.02%），交通运输、仓储和邮政业（4.83%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.39%）
医药与化学工程学院	制造业（25.38%），批发和零售业（21.54%），租赁和商务服务业（13.85%），建筑业（8.47%），科学研究和技术服务业（6.15%）
公共管理学院	批发和零售业（19.42%），居民服务、修理和其他服务业（12.62%），制造业（10.68%），教育（10.67%），建筑业（8.74%）
商学院	批发和零售业（16.96%），租赁和商务服务业（8.93%），制造业（8.64%），建筑业（8.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.74%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（30.48%），批发和零售业（12.83%），制造业（11.77%），居民服务、修理和其他服务业（7.49%），科学研究和技术服务业（6.95%）
艺术与旅游学院	建筑业（57.81%），住宿和餐饮业（13.54%），文化、体育和娱乐业（7.81%），租赁和商务服务业（4.68%），批发和零售业（3.13%）
建筑工程学院	建筑业（65.00%），租赁和商务服务业（8.08%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.76%），科学研究和技术服务业（4.62%），批发和零售业（4.23%）
外国语学院	批发和零售业（16.87%），教育（12.05%），住宿和餐饮业（10.85%），交通运输、仓储和邮政业（9.64%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.43%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 82.75%；其次为国有企业（3.08%）和机关（2.83%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 38.06%），其次是 51-300 人（30.13%）。

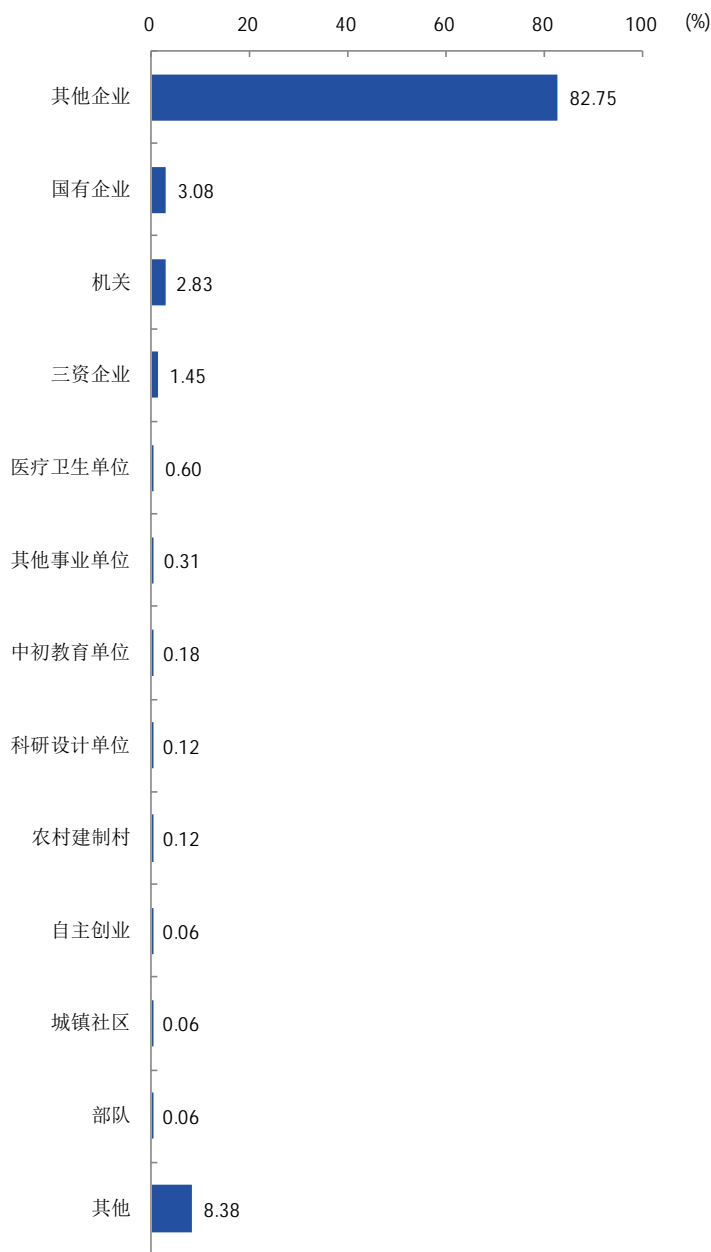


图 1-3 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

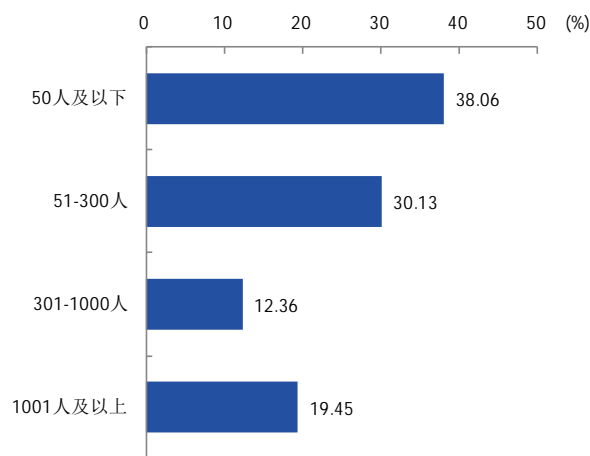


图 1-4 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系就业单位分布：“其他企业”为各院系毕业生主要流向单位类型，占比均处于 75%以上；其中信息工程学院其他企业就业比例最高，占比为 89.79%。各专业毕业生就业单位性质分布详见附录 I。

表 1-15 2019 届各院系毕业生就业单位性质分布（单位：%）

院系名称	就业量前五的用人单位
机电工程学院	其他企业（75.00%），国有企业（9.27%），其他（8.07%），三资企业（6.05%），中初教育单位（1.21%）
医药与化学工程学院	其他企业（83.45%），其他（6.47%），医疗卫生单位（5.04%），三资企业（3.60%），国有企业（1.44%）
公共管理学院	其他企业（83.93%），其他（8.04%），机关（5.35%），其他事业单位（0.89%），医疗卫生单位（0.89%）
商学院	其他企业（81.18%），机关（8.99%），其他（5.61%），国有企业（2.53%），三资企业（0.56%）
信息工程学院	其他企业（89.79%），其他（4.59%），机关（2.04%），国有企业（1.53%），医疗卫生单位（1.02%）
艺术与旅游学院	其他企业（82.89%），其他（15.79%），农村建制村（0.44%），机关（0.44%），国有企业（0.44%）
建筑工程学院	其他企业（84.97%），其他（9.09%），国有企业（4.19%），机关（1.05%），其他事业单位

院系名称	就业量前五的用人单位
	(0.35%)
外国语学院	其他企业 (84.95%)，其他 (10.75%)，机关 (1.08%)，其他事业单位 (1.07%)，国有企业 (1.07%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系毕业生就业单位规模存在差异：其中，艺术与旅游学院毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高 (48.22%)，外国语学院毕业生在 51-300 人规模的单位就业比例最高 (44.44%)，机电工程学院毕业生在 301-1000 人规模的单位就业比例最高 (19.28%)。医药与化学工程学院毕业生在 1001 人及以上规模的单位就业比例最高 (34.15%)。各专业毕业生就业单位规模分布详见附录 I。

表 1-16 2019 届各院系毕业生用人单位规模分布 (单位：%)

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
机电工程学院	25.68	27.70	18.92	27.70
医药与化学工程学院	14.29	25.71	21.43	38.57
公共管理学院	38.77	22.45	16.33	22.45
商学院	50.29	26.01	8.09	15.61
信息工程学院	31.91	52.13	5.32	10.64
艺术与旅游学院	54.44	25.56	6.67	13.33
建筑工程学院	42.77	31.93	12.65	12.65
外国语学院	30.24	25.58	13.95	30.23

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

(四) 就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为工程技术人员，占比为 20.48%；其次为其他人员 (15.30%)、其他专业技术人员 (13.98%)、商业和服务业人员 (12.41%)。

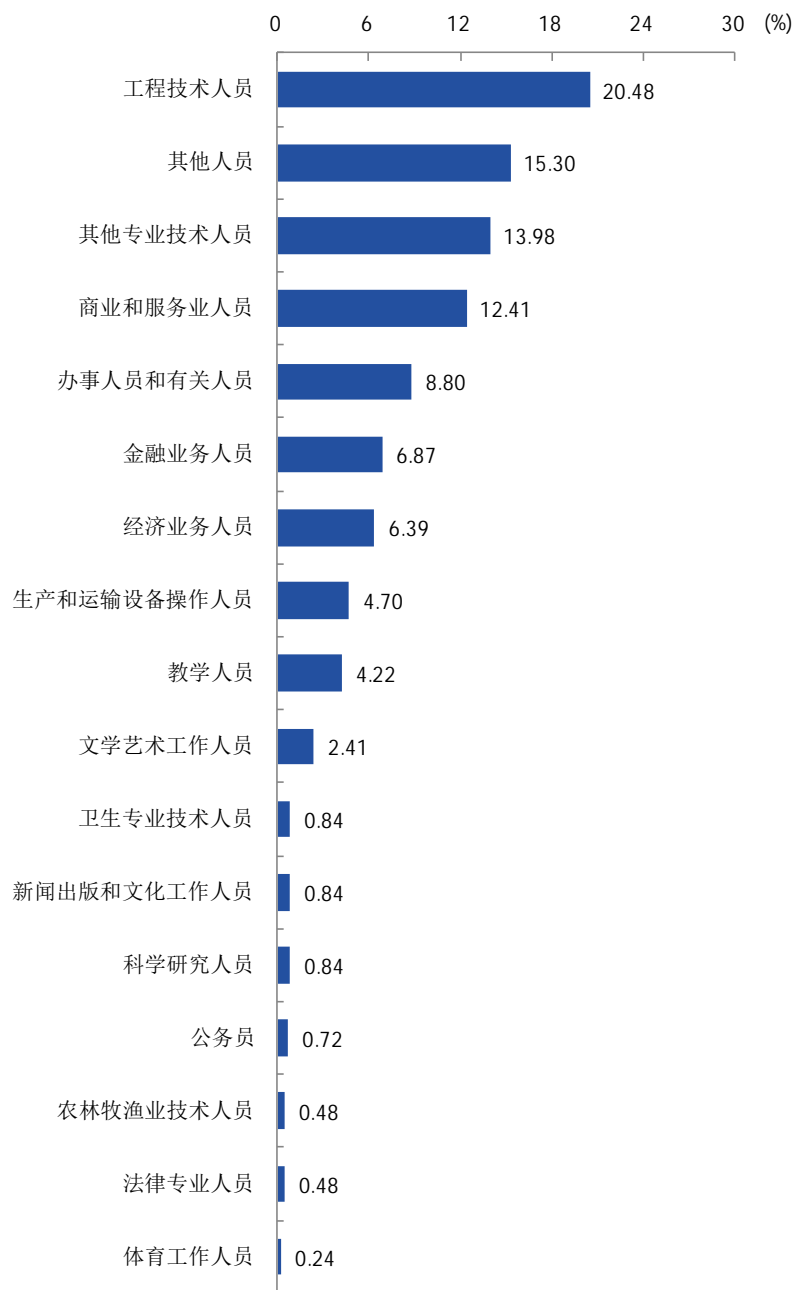


图 1-5 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业职业分布：机电工程学院、信息工程学院、建筑工程学院毕业生主要担任的是工程技术人员职位。各专业毕业生从事的职业分布详见附录 I。

表 1-17 2019 届各院系毕业生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
------	---------

院系名称	从事的主要职位
机电工程学院	工程技术人员（31.51%），其他专业技术人员（17.12%），其他人员（13.02%），生产和运输设备操作人员（9.59%），商业和服务业人员（8.90%）
医药与化学工程学院	其他专业技术人员（21.43%），生产和运输设备操作人员（17.14%），其他人员（14.28%），商业和服务业人员（11.43%），工程技术人员（8.57%）
公共管理学院	办事人员和有关人员（29.17%），其他人员（20.83%），商业和服务业人员（10.42%），新闻出版和文化工作人员（8.34%），教学人员（8.33%）
商学院	金融业务人员（17.34%），经济业务人员（17.34%），商业和服务业人员（16.19%），其他人员（15.61%），办事人员和有关人员（9.25%）
信息工程学院	工程技术人员（30.85%），其他专业技术人员（18.09%），办事人员和有关人员（14.90%），商业和服务业人员（11.70%），其他人员（9.57%）
艺术与旅游学院	其他人员（20.00%），其他专业技术人员（17.78%），商业和服务业人员（16.66%），工程技术人员（11.11%），文学艺术工作人员（11.11%）
建筑工程学院	工程技术人员（45.78%），其他人员（15.66%），其他专业技术人员（15.06%），商业和服务业人员（6.62%），办事人员和有关人员（4.22%）
外国语学院	商业和服务业人员（27.91%），其他人员（18.60%），办事人员和有关人员（13.96%），教学人员（13.96%），金融业务人员（9.30%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

截止 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届毕业生在重点区域¹就业的情况如下表。

表 1-18 2019 届毕业生在重点区域就业的情况（单位：%）

¹ 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	80.51
长江经济带	86.37
一带一路	18.83
西部地区	13.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业¹就业的情况如下表。

表 1-19 2019 届毕业生在重点产业就业的情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	13.67
新材料	5.91
新能源	4.06
高端装备制造（含海洋工程装备）	3.82
生物技术和新医药	2.43
新能源汽车	1.27
节能环保	0.35

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

四、升学情况

重点流向院校：学校 2019 届毕业生其专转本重点流向院校主要集中于南京理工大学泰州科技学院（8 人）、无锡太湖学院（6 人）、淮海工学院（5 人）、南京航空航天大学金城学院（5 人）、盐城工学院（5 人）、扬州大学广陵学院（5 人）。

表 1-20 2019 届毕业生主要升学流向院校分布

¹ 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

学校名称	人数	学校名称	人数
南京理工大学泰州科技学院	8	盐城师范学院	3
无锡太湖学院	6	淮阴工学院	2
淮海工学院	5	金陵科技学院	2
南京航空航天大学金城学院	5	南京工业大学浦江学院	2
盐城工学院	5	南京理工大学紫金学院	2
扬州大学广陵学院	5	南京师范大学中北学院	2
江苏师范大学科文学院	4	中国传媒大学南广学院	2
南京大学金陵学院	4	三江学院	2
常州大学怀德学院	3	东南大学成贤学院	1
南京师范大学泰州学院	3	江苏大学京江学院	1
南京晓庄学院	3	南京信息工业大学	1
南京邮电大学通达学院	3	苏州大学应用技术学院	1
南通理工学院	3	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

进一步统计分析毕业生升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

升学原因：本校 2019 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（78.82%），其次是专业深造（8.24%）、增加择业资本（7.05%）。

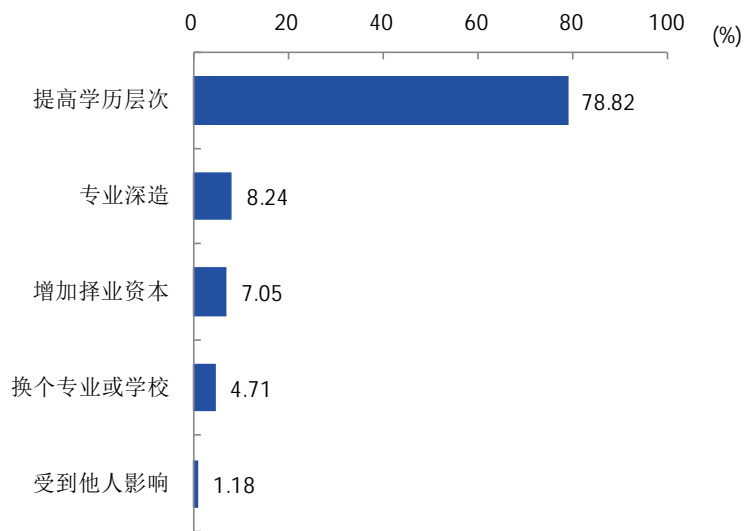


图 1-6 2019 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2019 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 21.18%，升学专业与原专业相关的为 48.24%；毕业生升学转换专业的最主要原因是更有利于就业（42.31%），其次是更感兴趣（23.08%）。

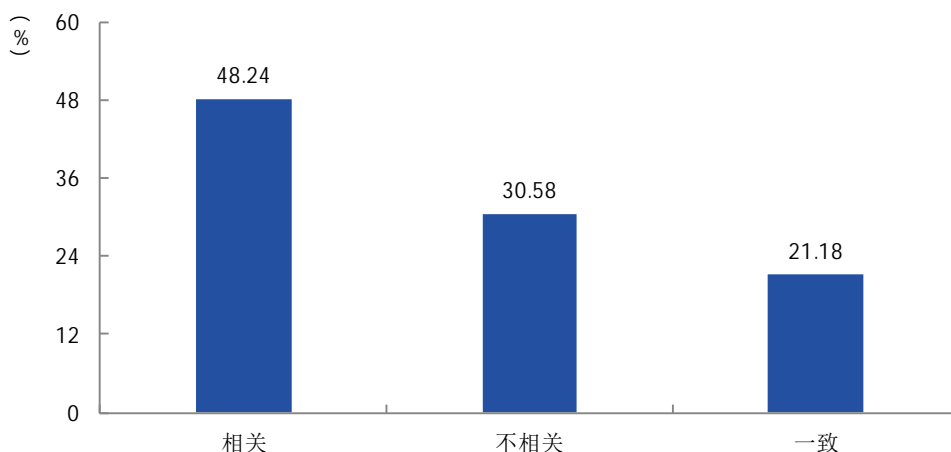


图 1-7 2019 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

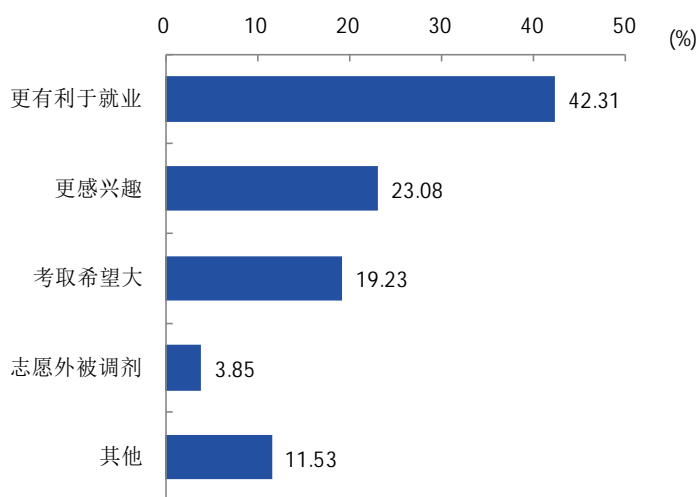


图 1-8 2019 届专科生升学转换专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

针对学校 2019 届自主创业毕业生进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（69.23%），其后依次是“不受束缚，自己做主”（48.72%）、“通过创业锻炼自己”（43.59%）、“有好的创业项目”（41.03%）等。

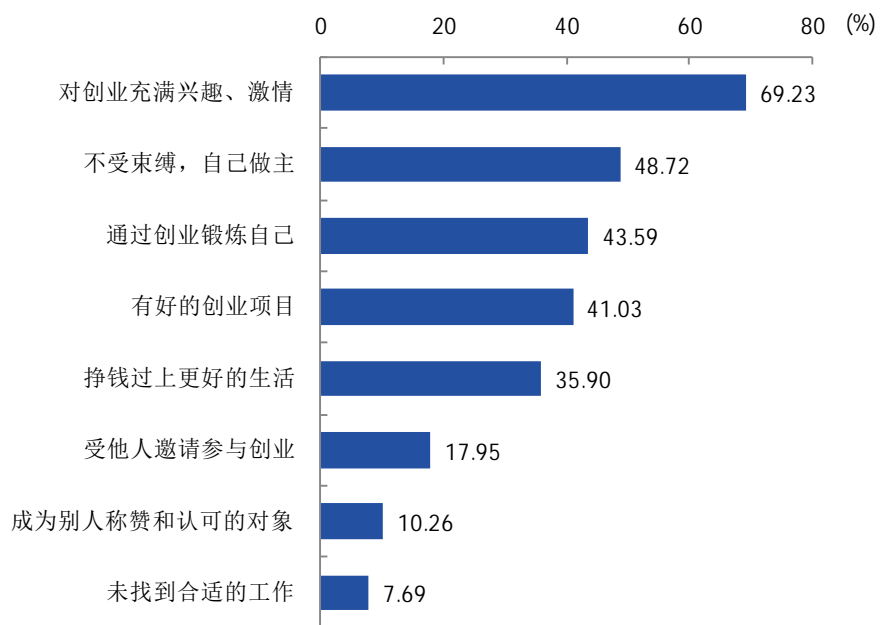


图 1-9 2019 届毕业生创业的动机（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2019 届毕业生创业领域集中在现代服务类和文化创意类；其创业领域与所学专业相关的比例为 17.95%。

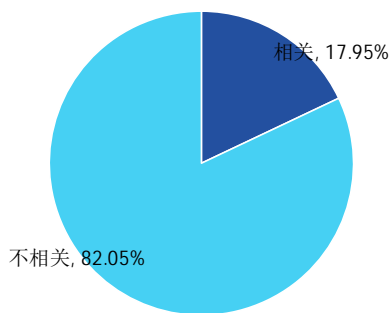


图 1-10 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

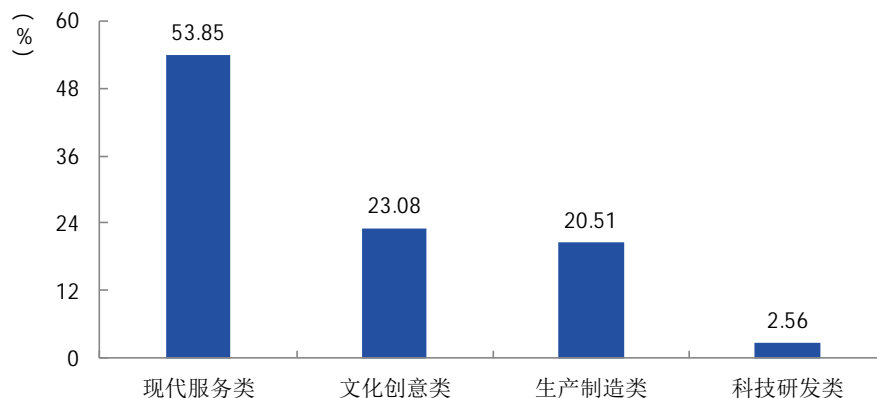


图 1-11 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

跨专业领域创业的原因：毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（71.88%），其后依次是所学专业不适合创业（40.63%）、创业领域更容易发展（34.38%）、有好的创业项目（31.25%）等。

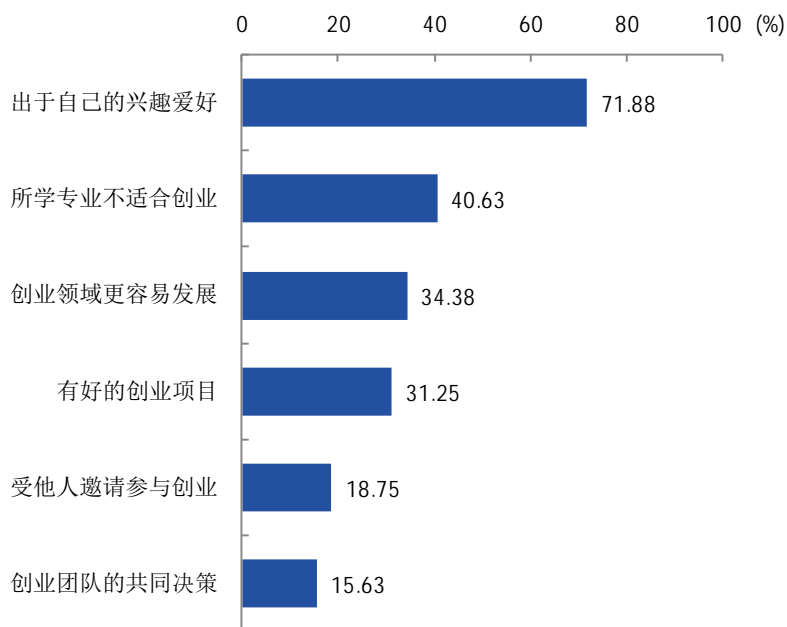


图 1-12 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第二篇：学校就业创业工作举措

以增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为核心，集聚要素与资源推进教学科研实践协同育人。校校、校企、校所各渠道“多元协同”，“建课程、筑平台、办竞赛、强实践”多举措共同推进，“产学研用”多层面紧密结合，构建“专创”融合人才培养模式，把创新创业教育融入人才培养全过程，形成了“课堂教学、自主学习、强化实践、指导帮扶、文化引领”融为一体的创新创业教育体系，培养了大批“职业素养高、迁移能力强、发展后劲足”的复合型技术技能人才，推动人才培养模式实现“两个转变”，形成了创新创业带动高质量就业的良好格局。

一、落实主体责任

实施毕业生就业创业工作“一把手”工程制度，把“深化创新创业教育、服务高质量就业”作为“培养什么人，怎样培养人”的战略任务，纳入学校综合改革的重要议事日程，纳入院部工作目标考核体系；成立由校党委书记和校长任组长、分管校领导任副组长、教务科研学工团委等部门和各院部负责人为主要成员的创新创业教育工作领导小组，修订了《连云港职业技术学院就业创业工作先进集体和先进个人评选办法》等文件，完善创新创业政策保障体系。

二、提升就业创业指导服务水平

建立健全学生就业创业指导服务专门机构，做到“机构、人员、场地、经费”四到位，对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。健全持续化信息服务制度，为学生实时提供国家政策、市场动向等信息，并做好创业项目对接、知识产权交易等服务。针对区域需求、行业发展，发布创业项目指南，引导学生识别创业机会、捕捉创业商机。

三、深化创新创业教育改革

联合市人社局举办“就业创业服务周”系列活动，开展就业创业政策系列讲座、重点行业岗位体验、典型人物事迹宣讲，准确传递就业创业政策，精准推送就业创业信息，针对性制定就业创业帮扶举措；依托大学生创业园、众创空间等发挥资源优势，结合专业特点和学生需求开展校友专场招聘会、企业创业导师进校园、创业交流训练营等创新创业教育活动，邀请创业者与学生分享科研创新故事和创业感悟，全省“百师百校行”就创业指导公益巡讲走进我校，邀请江苏省就创业指导专家沈小军老师来校讲座；邀请连云港市人社局就业创业指导人员来校开展就业创业政策宣讲；邀请连云港凤凰传媒集团董事长姚凤齐来校分享创业经历，营造浓郁的“双创”教育氛围，浸染“知行合一”的校园文化。

学校高度重视以“互联网+”为龙头的赛事，构建教务、学工、团委等职能部门和院系协同的创新创业训练与实践体系，扎实开展、积极参加各类创新创业赛事活动。每年5月举办的“创新创业大赛”、“职业规划大赛”已成为全校学生心目中的实践育人品牌活动，成为新时代学生展现风采的新平台。

2019年，我校师生获江苏省大学生职业规划大赛二等奖1项、江苏省职业学校创新创业大赛三等奖1项、江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖1项、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品省赛三等奖1项、“淮海职教杯”创新创业大赛一等奖1项，优秀组织奖1项；省教育厅立项建设大学生创业训练计划项目26项（其中创业训练项目20项，创业实践项目6项）；开办SYB创业教育培训班，2019届毕业生中有390人参加培训；选拔80名女大学生参加省妇联实施的“女大学生创业创新启航计划”，开展暑期岗位锻炼，有效提升学生创新创业实践能力。

四、多举措保障毕业生更高质量充分就业

通过举办各类专场招聘会、企业专场宣讲会等多渠道促进学生就业，2019年举办各类招聘会6场、企业专场宣讲会20多场，提供近6000个岗位，通过江苏省91JOB智慧就业平台实现就业信息的审核与发布，及时推送就业信息，平台累计注册企业1000多家。主动关心帮扶就业困难毕业生，学校根据学生就业困难的类型，建立帮扶档案，在经济上、就业能力上有针对性给予指导和帮助，通过就业政策、简历制作、面试指导、心理调适、角色转换等位指导内容，帮助其成功就业。对于部分家

家庭经济困难的毕业生，学校按照省人社厅、教育厅、财政厅《关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》要求，做好毕业生求职补贴申报工作，2019 届有 114 名学生申领到标准为 1500 元/人的补贴。鼓励毕业生到中小微企业就业，学校不断拓宽就业渠道，积极联系用人单位，广泛收集中小微企业招聘信息，组织中小微企业进校园开展招聘活动，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，大部分毕业生能够认清就业形势，树立“先就业后择业”的就业观念，直面自身价值，找准职业定位和目标取向，主动到基层中小企业工作，到生产、建设、服务、管理的第一线去磨砺自己，2019 届有 80% 以上毕业生在中小微企业就业。

五、配齐配强师资队伍

按照专任为主、专兼结合的原则，优化教师队伍结构，聘请各行业优秀人才担任专业课、创新创业课的授课或指导老师，吸引有创新创业实践经验的企业家和技术人才兼职；健全创新创业教师培训制度，逐步锻造一支能够将创新创业教育与素质教育、专业教育紧密融合的双创师资队伍。2019 年组织相关教师参加了省教育厅组织的就创业指导骨干教师、就创业指导人员（初级）、SYB 创业培训讲师、大学生职业规划大赛指导教师等培训项目等，就创业指导教师队伍的建设和成长为学校就业创业工作的开展提供了有力保障。我校教师积极开展就创业指导理论和实践研究，2019 年申报就创业相关研究课题，并发表就创业论文多篇。

六、2019 届毕业生就业创业典型案例

案例一：创业，需要脚踏实地一步一步地走

唐开峰，男，机电工程学院 2019 届自动化专业毕业生，来自江苏淮安，在校期间，担任机电工程学院就业导航中心主任，带领组织内成员举办各类创业活动，包括组织圣诞节苹果礼品售卖活动，尝试做微店和淘宝等；这些小打小闹的创业活动虽然没有赚什么钱，但是却给他以后真正的创业积累了宝贵的经验：进货渠道，员工任务分配，宣传组织等。

2019年1月，他走出校门，踏入社会，开启他的毕业实习之路。他回到了家乡，决心从自己最熟悉的零售业做起。在父母的支持下，他充分利用淮安是各类糖果的产地，创办自己的喜糖铺子实体店，同时在淘宝上运营了两家糖果店。店铺刚刚起步时，由于没有客源，他就自己带着糖果，带着微信二维码，到小区周边，菜市场、商业区等扫街，进行推广。扫街的日子是辛苦的，但是看到店里顾客越来越多，生意越来越红火，一切都值。经过半年左右的线上线下结合运营，目前三个店铺都已走入正轨，进入火爆期。同年11月，又与几个志同道合的朋友合作，创立了淮安开杰森峰传媒有限公司，主营网络主播，视频制作，视频剪辑配音，网络达人培养，艺人培养，真人秀直播，电商直播等业务。仅两个月，公司积累了几百万粉丝，每天营业额达上千元，利润达30%。他和合伙人对未来信心满满，他相信只要百折不挠，抓住每一分钟让自己学习进步，脚踏实地一步一步往前走！一定会成功！

案例二：一直努力，一直优秀

刘益芳，女，中共党员，艺术与旅游学院2019届优秀毕业生，在校期间，她严格要求自己，品学兼优、虚心好学而且自信自强，先后多次获得学院奖学金、“三好学生”、“优秀学生干部”等荣誉称号。毕业后在苏州我想去看看国际旅行社做部门经理，现在的工作是每天组织策划团体旅游。在工作中她能够尊重领导、团结同事、热心助人、勤劳肯干，逐步完成从普通大学生到一名旅游工作爱好者的转变。她作为旅行社导游和部门经理，通过不断的带团经验积累和虚心向前辈学习，逐渐形成了符合自己的带团风格，慢慢成长为一名优秀的导游。她积极的参加旅游方面的培训，让自己变得更优秀，认真对待公司每一次安排的出团，尽可能地把自己的能力发挥到极致，更好地完成公司交给的出团任务。在带团过程中看到游客们玩的非常开心，她自己也能跟他们融入到一起，每次看到他们愉快的笑容，自己心里也非常开心自豪，充分体验到了工作带给她的成就感。她的努力得到了很多游客的认可，也给公司的企业形象带来了很大的宣传，收到了来自全国各地游客寄来的锦旗和表扬信，使得她所在的旅行社在旅游市场的知名度大大提高。

案例三：一名优秀毕业生的国企求职经历

“距离2019年6月份毕业，已有半年多时间，我幸运地从一名懵懂的毕业生转变为一名新进铁路工人。其中经历了不少挑战，也收获了很多宝贵经验。

2014年我考入连云港职业技术学院。大一的时候，为了圆自己从小对军营的梦想，我选择了保留学籍应征入伍。很荣幸，经过层层选拔，终于在中国人民解放军71897部队服役。‘宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来’，在不断的历练和自我突破下，各项训练成绩都名列同年兵前列，2016年还获得了光荣的优秀义务兵证章。两年后，我怀着对部队的恋恋不舍之情，退伍回校继续修完学业。2018年9月新生军训期间，应学校武装部邀请，我加入了学生教官的队伍，担任商学院方阵的助教，协助现役主教官带训工作，获得了学校颁发的2018级优秀学生教官证书。

2019年6月，我父亲在浏览上海铁路局网站的时候，发现有针对我所学专业的招聘信息。于是我们赶紧商量了一下，觉得机不可失，当天就打电话给负责人了解相关情况并在网页上填写了简历，最终通过了初审。8月初，我将毕业证和相关应聘材料准备完毕后，就去南京参加了面试，考官对我的经历和学业成绩给予了相当的认可，我顺利通过了面试，进入到最终的笔试环节。笔试是在杭州进行的，考试的主要内容是城轨交通相关知识，这和我复习备考内容差别较大，幸好与物流专业是有些互通之处的，十分幸运，经过努力，我最终通过了笔试。回到南京复试确认之后，我跟中国铁路总公司上海局有限公司签订了正式的合同。

现在回顾反思这半年的历程，我能够在众多求职者中经过层层筛选进入铁路局工作的原因有很多，应聘表现固然很重要，然而部队服役历练的经历和学校对我的培养是其中的重要因素。

现在我在上海铁路局连云港云台山站从事实习助理值班员职务，这个工作并不轻松，而且定职压力也很大，我还要继续努力、刻苦钻研、精细工作，为了自己更美好的未来生活而努力奋斗！”（商学院2019届物流管理专业张童）

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 51.74%，可见一半以上毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。通过调查，毕业生从事与专业不相关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（19.90%），其次是更符合个人的兴趣爱好（18.91%）。

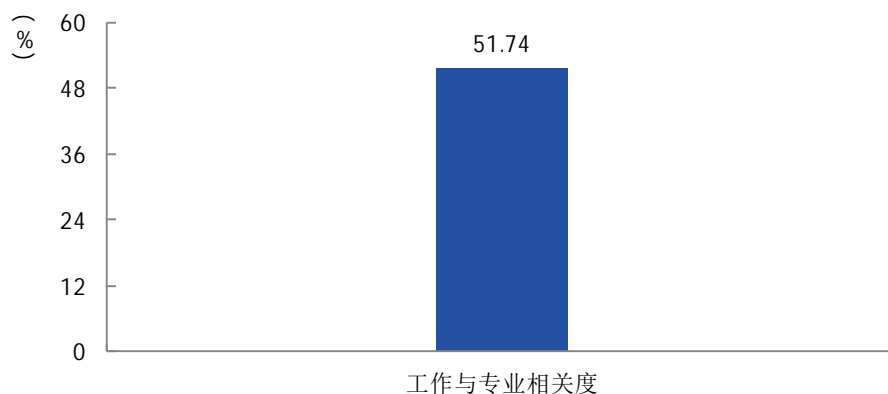


图 3-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

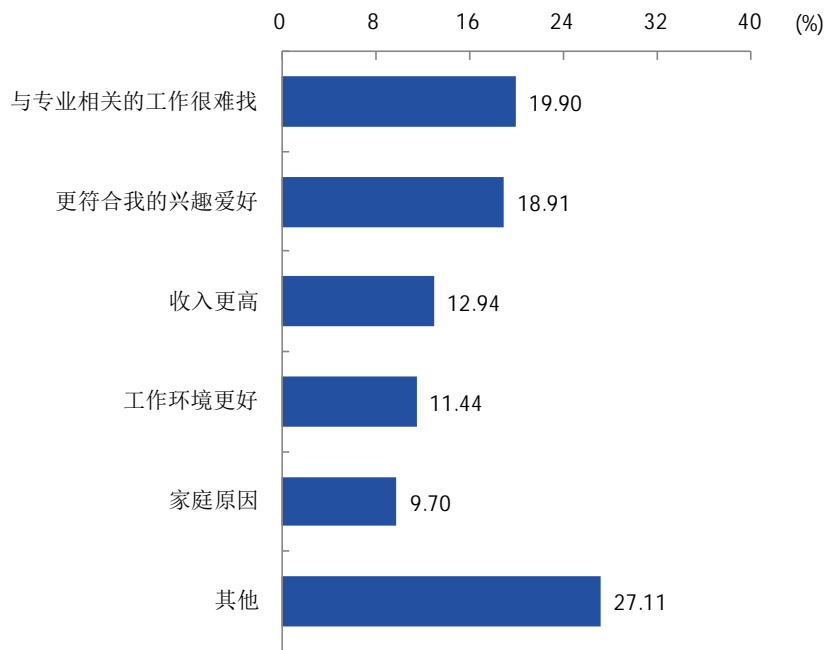


图 3-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系各专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程学院（66.27%），较低的是外国语学院（34.88%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是建设工程监理（80.00%）。

表 3-1 2019 届各院系各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
机电工程学院	47.30	电气自动化技术	69.05
		机电一体化技术	46.15
		模具设计与制造	43.75
		电子信息工程技术	31.58
		汽车营销与服务	31.25
		数控技术	31.25
医药与化学工程学院	55.71	药品质量与安全	48.72
公共管理学院	36.73	人力资源管理	45.45
商学院	46.82	报关与国际货运	72.22
		会计	52.00
		市场营销	47.06

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		税务	42.86
		物流管理	40.00
信息工程学院	52.13	计算机网络技术	77.42
		计算机应用技术	46.67
		软件技术	23.53
艺术与旅游学院	54.44	酒店管理	27.78
		建筑室内设计	60.87
建筑工程学院	66.27	建设工程监理	80.00
		建筑装饰工程技术	77.78
		工程造价	66.67
		建筑工程技术	58.70
		市政工程技术	52.17
外国语学院	34.88	空中乘务	31.82
本校专科平均	51.74	本校专科平均	51.74

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019届毕业生目前工作与自身职业期待吻合度为69.39%；毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（60.00%），其后依次是个人兴趣爱好（40.00%）、行业（35.69%）等。

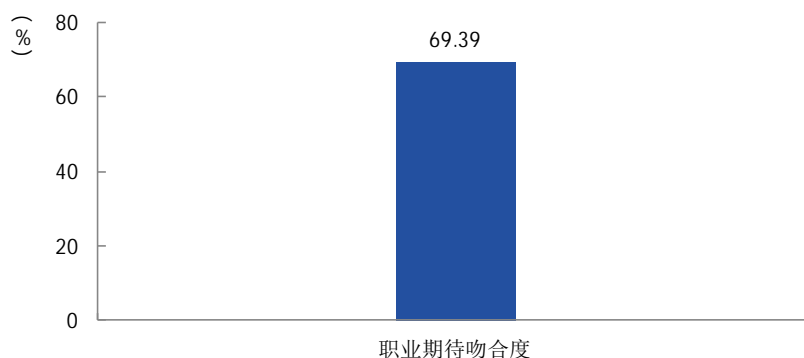


图 3-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

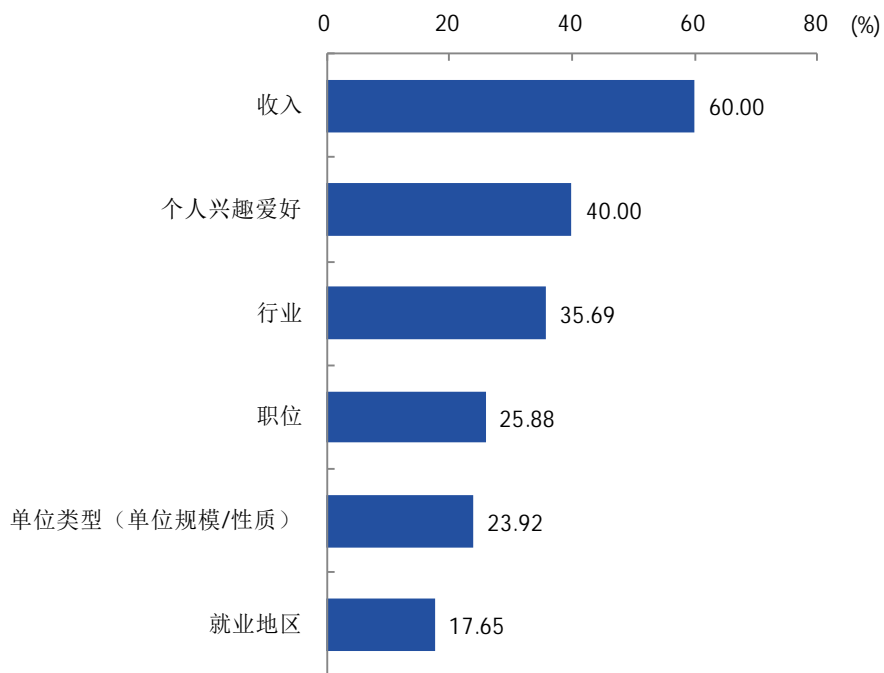


图 3-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的职业期待吻合度：毕业生职业期待吻合度较高的院系是信息工程学院（76.60%），职业期待吻合度较低的院系是外国语学院（46.51%）。

表 3-2 分院系（专业）2019 届专科生的职业期待吻合度（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
机电工程学院	75.68	电气自动化技术	88.10
		机电一体化技术	76.92
		模具设计与制造	75.00
		汽车营销与服务	75.00
		数控技术	62.50
		电子信息工程技术	57.89
医药与化学工程学院	65.71	药品质量与安全	64.10
公共管理学院	61.22	人力资源管理	59.09
商学院	69.36	报关与国际货运	88.89
		物流管理	66.67
		会计	65.33

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		市场营销	64.71
		税务	80.95
信息工程学院	76.60	计算机网络技术	96.77
		计算机应用技术	70.00
		软件技术	52.94
艺术与旅游学院	62.22	建筑室内设计	65.22
		酒店管理	44.44
建筑工程学院	73.49	市政工程技术	86.96
		建设工程监理	86.67
		建筑装饰工程技术	81.48
		工程造价	75.56
		建筑工程技术	60.87
外国语学院	46.51	空中乘务	54.55
本校平均	69.39	本校平均	69.39

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2019届毕业生对目前工作的满意度为82.35%，可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。就业调查显示，毕业生对目前工作不满意的原因，其中，最主要原因是收入低（63.95%），其次是个人发展空间小（63.27%）、所学专业用不上（36.73%）、不符合自己的兴趣爱好（36.73%）等。

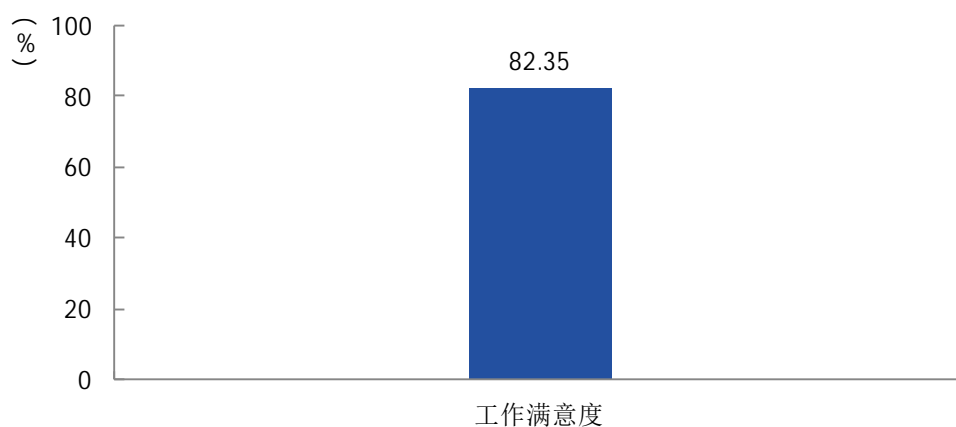


图 3-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

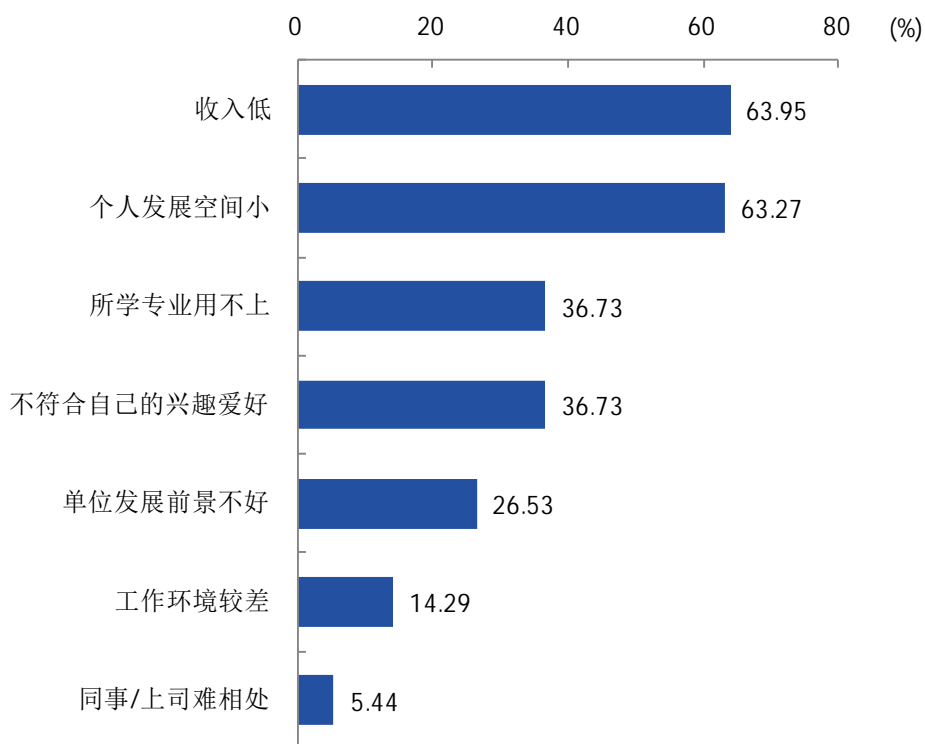


图 3-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的工作满意度：毕业生工作满意度较高的院系是机电工程学院（87.16%），工作满意度较低的院系是公共管理学院（69.39%）。毕业生工作满意度较高的专业是模具设计与制造（100.00%），较低的专业是人力资源管理（68.18%）。

表 3-3 2019 届各院系及专业毕业生的工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
机电工程学院	87.16	模具设计与制造	100.00
		电气自动化技术	97.62
		数控技术	87.50
		机电一体化技术	87.18
		汽车营销与服务	75.00
		电子信息工程技术	63.16
医药与化学工程学院	82.86	药品质量与安全	82.05
公共管理学院	69.39	人力资源管理	68.18
商学院	83.24	报关与国际货运	94.44
		市场营销	88.24
		会计	81.33
		物流管理	73.33
		税务	95.24
信息工程学院	84.04	计算机应用技术	83.33
		计算机网络技术	96.77
		软件技术	76.47
艺术与旅游学院	77.78	酒店管理	72.22
		建筑室内设计	73.91
建筑工程学院	82.53	建筑装饰工程技术	88.89
		工程造价	82.22
		建设工程监理	80.00
		建筑工程技术	78.26
		市政工程技术	95.65
外国语学院	81.40	空中乘务	86.36
本校平均	82.35	本校平均	82.35

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

学校 2019 届毕业生总体协议履约率为 31.93%。其中，协议履约率较高的院系是机电工程学院（41.22%），较低的院系是商学院（20.23%）；协议履约率较高的专业是计算机网络技术（67.74%），较低的专业是会计（12.00%）（部分专业样本量太低不包括在内）。

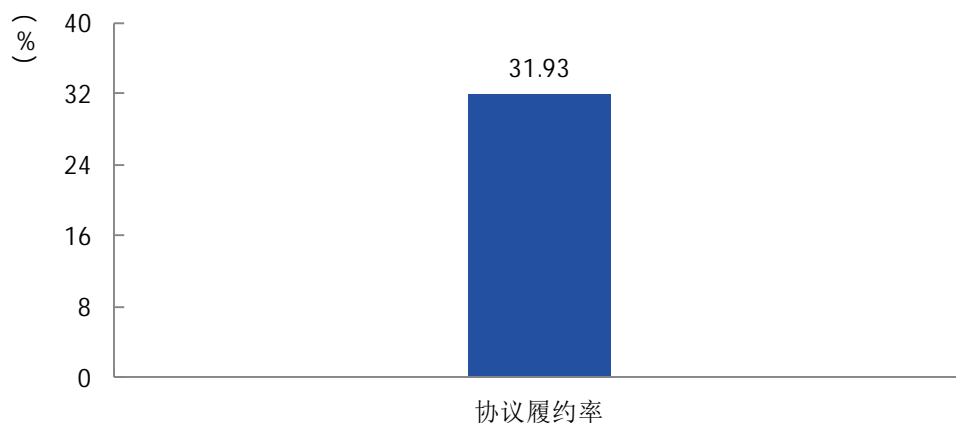


图 3-7 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-4 分院系（专业）2019 届专科生履行就业协议的情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机电工程学院	41.22	数控技术	56.25
		电气自动化技术	45.24
		汽车营销与服务	43.75
		机电一体化技术	43.59
		模具设计与制造	31.25
		电子信息工程技术	21.05
医药与化学工程学院	40.00	药品质量与安全	43.59
公共管理学院	28.57	人力资源管理	36.36
商学院	20.23	报关与国际货运	50.00
		税务	33.33
		物流管理	20.00
		市场营销	17.65
		会计	12.00
信息工程学院	37.23	软件技术	23.53
		计算机应用技术	20.00
		计算机网络技术	67.74

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
艺术与旅游学院	23.33	酒店管理	33.33
		建筑室内设计	21.74
建筑工程学院	34.94	工程造价	35.56
		市政工程技术	34.78
		建筑装饰工程技术	29.63
		建设工程监理	26.67
		建筑工程技术	36.96
		空中乘务	27.27
外国语学院	32.56		
本校平均	31.93	本校平均	31.93

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2019 届毕业生的离职率为 30.97%。离职类型有过主动辞职的占比为 99.22%；主动辞职的最主要原因是个人发展空间小（53.52%）。可见毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

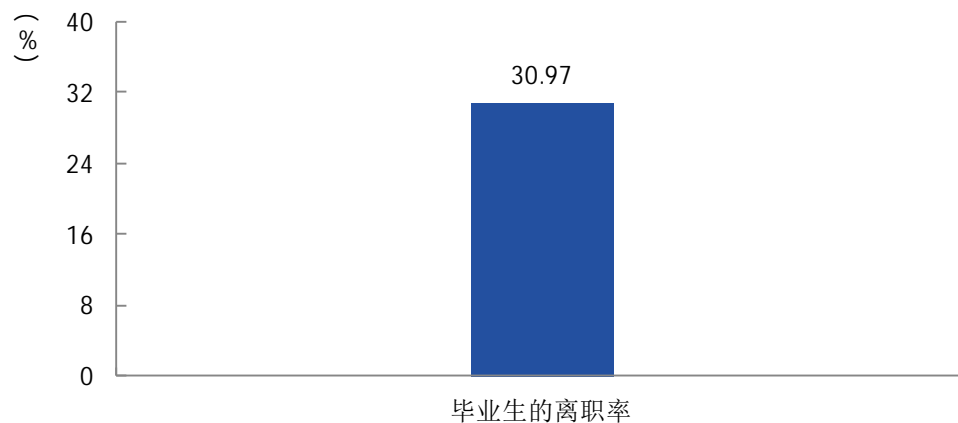


图 3-8 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

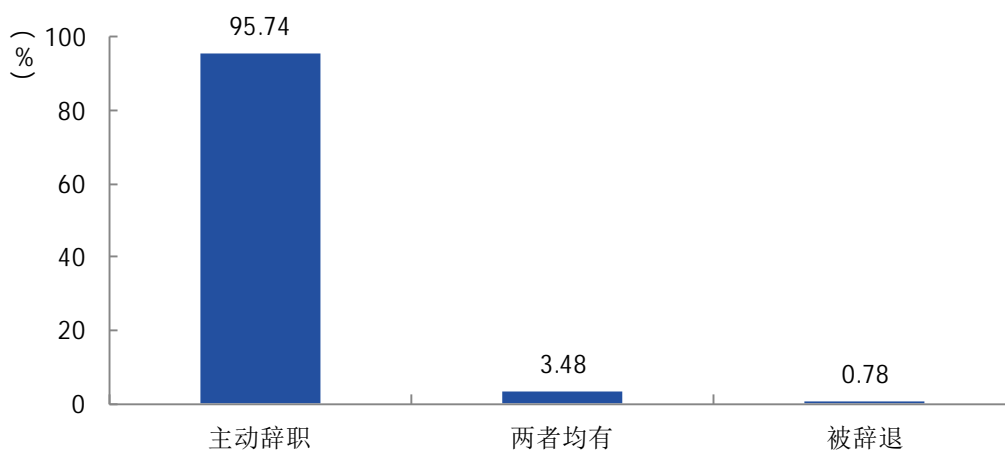


图 3-9 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

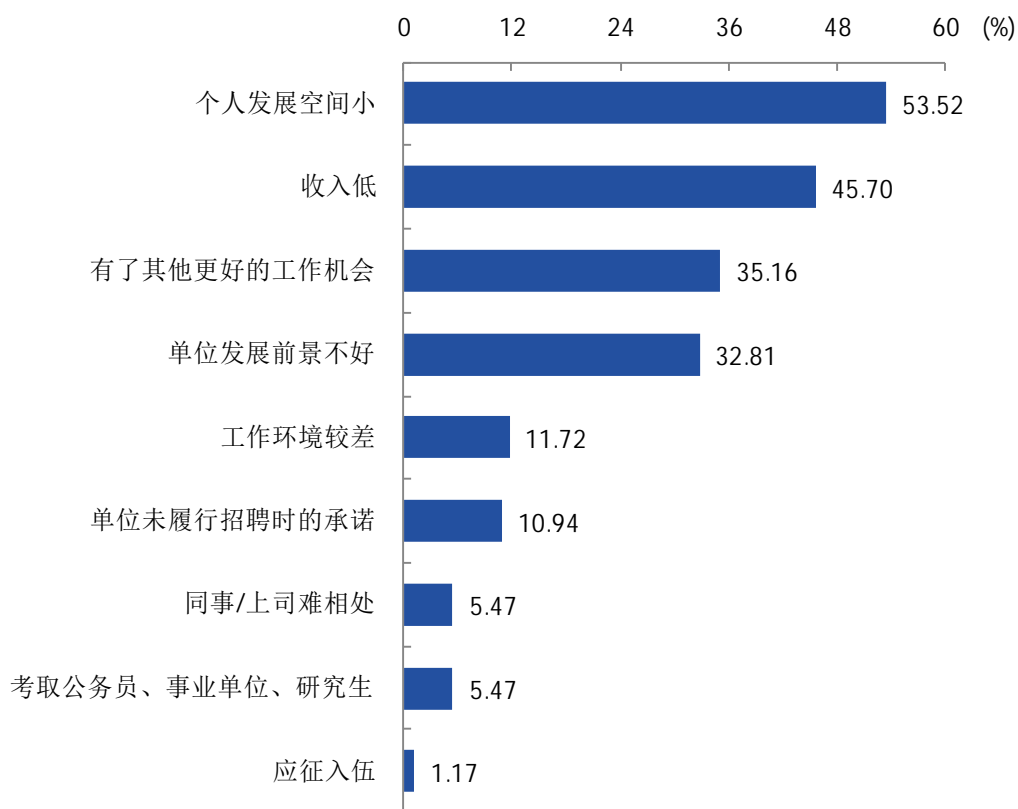


图 3-10 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的离职率：毕业生离职率较低的院系是公共管理学院（22.45%），离职率较高的院系是商学院（39.88%）；离职率较低的专业是计算机网络技术（3.23%），离职率较高的专业是市场营销（58.82%）。

表 3-5 2019 届各院系各专业毕业生的离职率（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
机电工程学院	29.73	电子信息工程技术	47.37
		模具设计与制造	43.75
		汽车营销与服务	43.75
		数控技术	37.50
		机电一体化技术	20.51
		电气自动化技术	16.67
医药与化学工程学院	28.57	药品质量与安全	28.21
公共管理学院	22.45	人力资源管理	18.18
商学院	39.88	市场营销	58.82
		物流管理	53.33
		会计	40.00
		税务	38.10
		报关与国际货运	16.67
信息工程学院	24.47	软件技术	35.29
		计算机应用技术	33.33
		计算机网络技术	3.23
艺术与旅游学院	35.56	酒店管理	38.89
		建筑室内设计	34.78
建筑工程学院	25.30	工程造价	26.67
		建筑工程技术	26.09
		建设工程监理	20.00
		市政工程技术	8.70
		建筑装饰工程技术	33.33
外国语学院	39.53	空中乘务	40.91
本校平均	30.97	本校平均	30.97

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2019 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 48.80%。享受各项社保的比例²中，享受医疗保险（66.44%）、工伤保险（65.11%）、养老保险（63.64%）的比例相对较高。

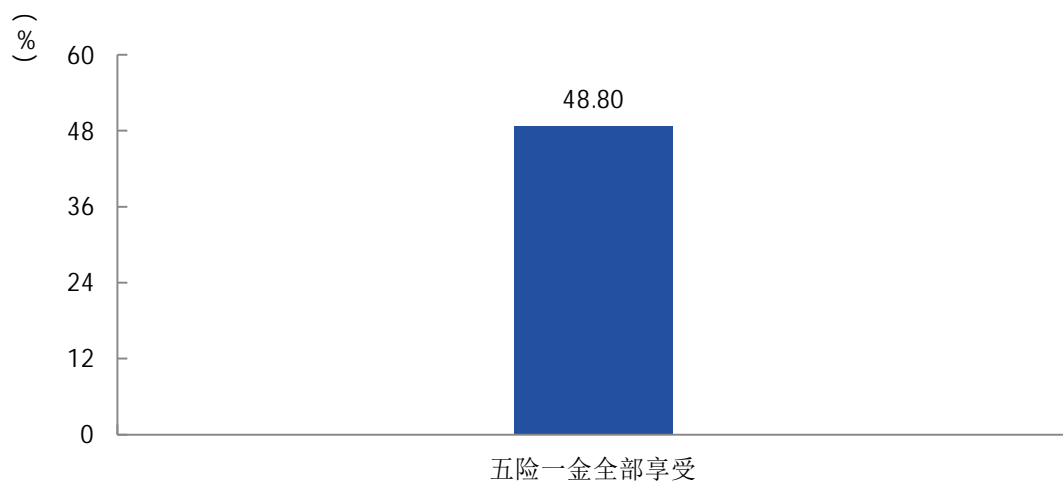


图 3-11 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

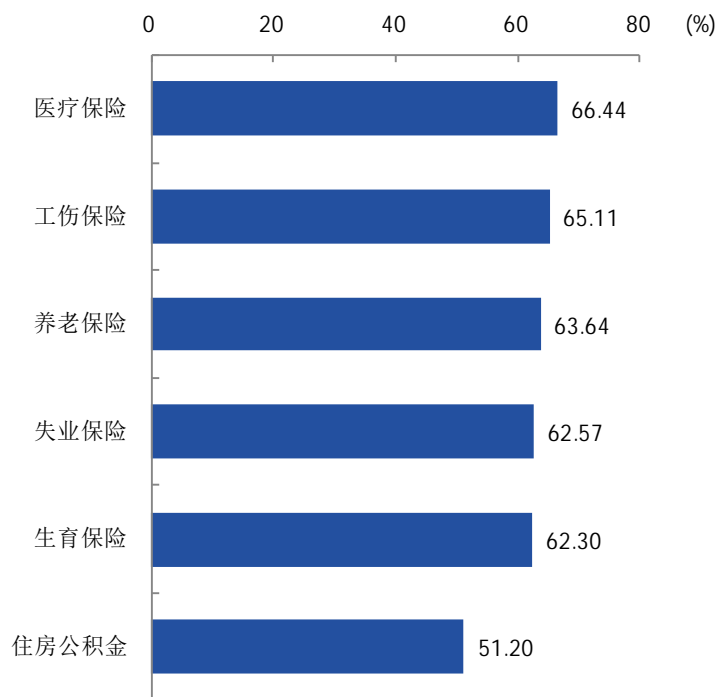


图 3-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

（一）月收入

总体月收入：学校 2019 届毕业生的平均月收入为 4004 元，比其求职时期望的月收入（4715 元）低 711 元。

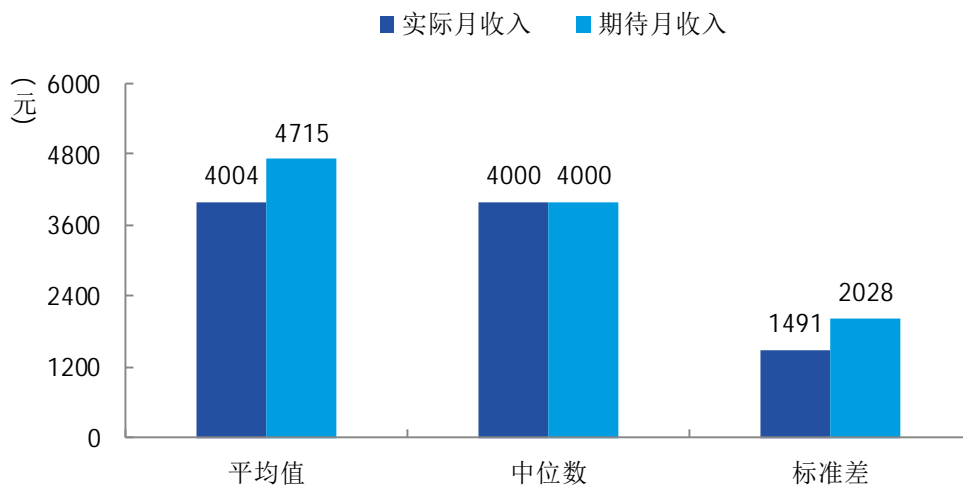


图 3-13 2019 届专科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系月均收入：机电工程学院、信息工程学院、外国语学院毕业生月均收入水平相对较高，均在 4000 元以上；而公共管理学院毕业生月均收入相对较低，为 3644 元。

表 3-6 2019 届各院系毕业生的月收入（单位：元）

院系名称	实际月收入	期待月收入
机电工程学院	4389	5339
医药与化学工程学院	3721	4401
公共管理学院	3644	4227
商学院	3923	4299
信息工程学院	4053	4372
艺术与旅游学院	3899	5041
建筑工程学院	3929	4802
外国语学院	4240	5120
本校平均	4004	4715

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

各专业月均收入：园林技术（5125 元）、空中乘务（4918 元）、物流管理（4914 元）专业月均收入水平相对较高，而药品生物技术（2820 元）、商务英语（3067 元）、审计（3213 元）专业月均收入水平相对较低。

表 3-7 2019 届各专业毕业生的月收入（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
机电工程学院	电气自动化技术	4841	5829
	数控技术	4325	5029
	汽车营销与服务	4263	5082
	模具设计与制造	4220	5235
	机电一体化技术	4192	5517
	电子信息工程技术	4084	4619
医药与化学工程学院	应用化工技术	4330	4950
	药品生产技术	3818	4333
	药品质量与安全	3769	4449
	药品生物技术	2820	3750
公共管理学院	数字媒体应用技术	3857	4571
	人力资源管理	3595	4087
	新闻采编与制作	3417	4444
商学院	园林技术	5125	4056
	物流管理	4914	5571
	报关与国际货运	4241	4528
	市场营销	4133	5412
	连锁经营管理	4114	4786
	会计	3702	4009
	税务	3361	3595
	审计	3213	3644
信息工程学院	软件技术	4719	5969
	电子商务	4325	4183
	计算机网络技术	4019	3727
	计算机应用技术	3680	4419
艺术与旅游学院	建筑室内设计	4007	4891
	旅游管理	3820	4655
	酒店管理	3794	5150
	室内艺术设计	3700	6143
建筑工程学院	市政工程技术	4565	4350
	建筑设计	4290	5333
	建筑工程技术	3960	5322
	工程造价	3823	4298
	建筑装饰工程技术	3620	4714
	建设工程监理	3407	5100
外国语学院	空中乘务	4918	5731
	应用韩语	4144	5222

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	商务英语	3067	3591
本校平均	本校平均	4004	4715

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

不同单位月薪：在国有及集体企业就业的毕业生薪酬较高，月均收入为 4507 元；港澳台及外资企业次之，月均收入为 4443 元。而在民营企业、事业单位、国家机关就业的毕业生月收入低于全校平均水平。

表 3-8 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入（单位：元）

用人单位类型	专科
国有及集体企业	4507
港澳台及外资企业	4443
民营企业	3952
事业单位	3682
非营利组织	3387
国家机关	2751

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

不同行业/职业月薪：毕业生月收入相对较高的行业是交通运输、仓储和邮政业（5162 元）；月收入较高的职业为生产和运输设备操作人员（4929 元）和金融业务人员（4307 元）。

表 3-9 2019 届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
交通运输、仓储和邮政业	5162	生产和运输设备操作人员	4929
房地产业	4471	金融业务人员	4307
文化、体育和娱乐业	4466	经济业务人员	4183
金融业	4390	商业和服务业人员	4040
科学研究和技术服务业	4257	工程技术人员	3963
制造业	4121	其他专业技术人员	3937
信息传输、软件和信息技术服务业	4049	办事人员和有关人员	3905
租赁和商务服务业	3943	文学艺术工作人员	3816
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3878	其他人员	3763
建筑业	3875	教学人员	3382
批发和零售业	3827	-	-

农、林、牧、渔业	3667	-	-
住宿和餐饮业	3642	-	-
教育	3549	-	-
居民服务、修理和其他服务业	3494	-	-
公共管理、社会保障和社会组织	3414	-	-
卫生和社会工作	3412	-	-

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（二）工作时长

2019 届毕业生平均每周的工作时长主要集中于 40 小时到 50 小时（含 50 小时），30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）次之。具体分布如下所示。

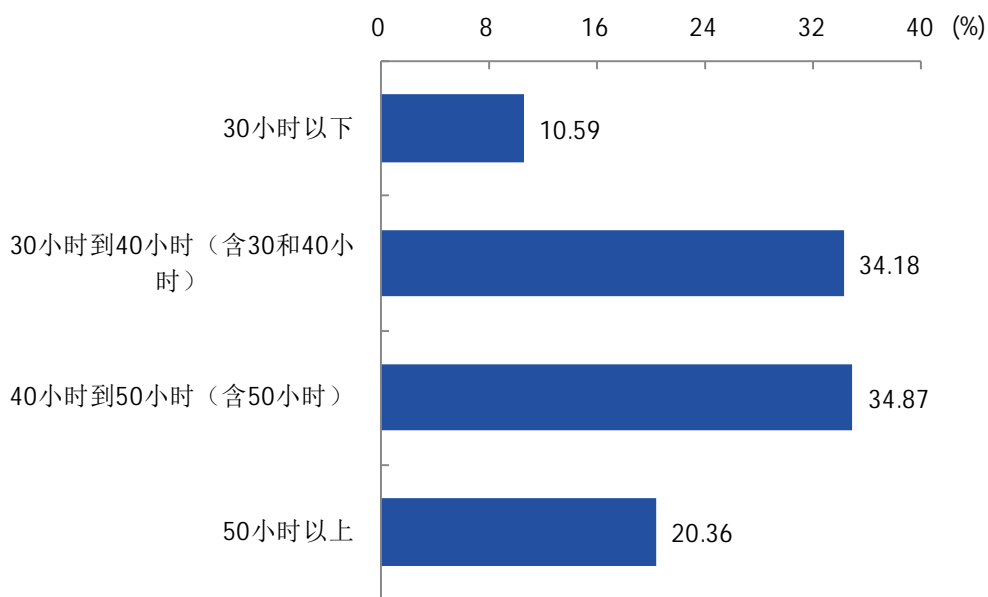


图 3-14 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：2019年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为91.49%。可见学校专业设置及人才培养定位于社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

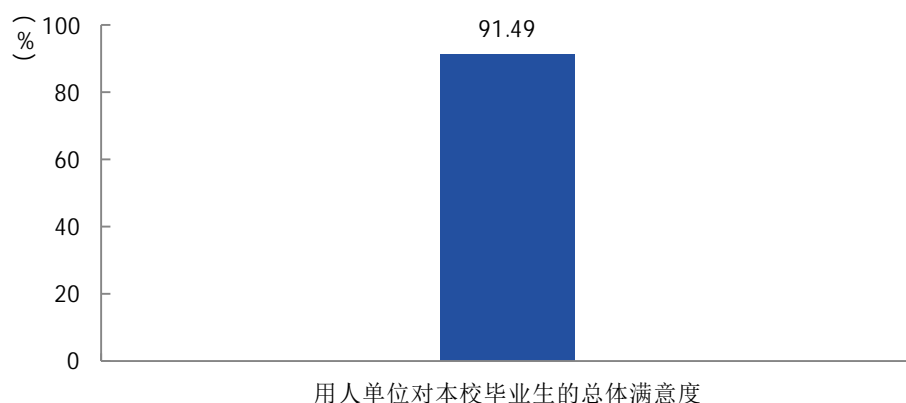


图 3-15 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为63.83%，满意度较高的知识是社会人文知识（93.62%），其后依次是现代科技基础知识（87.23%）、专业基础知识（82.98%）、专业前沿知识（82.98%）等。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

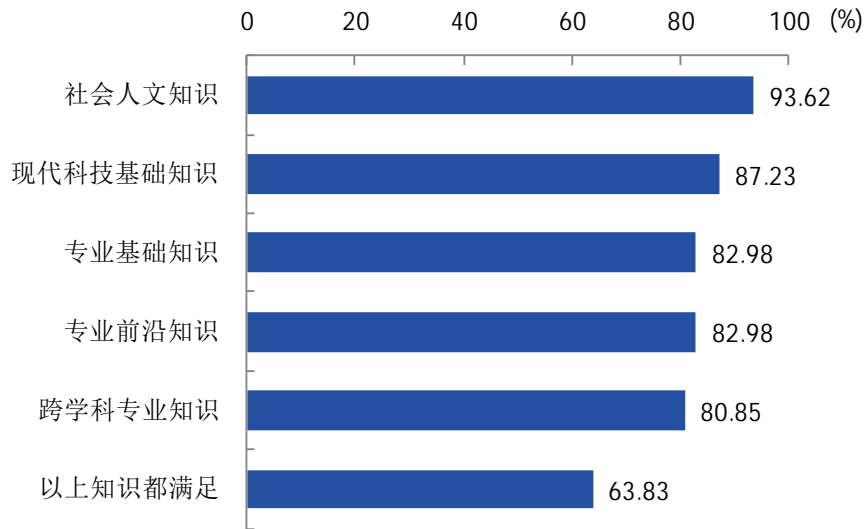


图 3-16 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为 65.22%，满意度较高的职业能力是科学思维能力（93.48%），其后依次是动手操作能力（91.30%）、创新能力（89.13%）、沟通交流能力（86.96%）等。

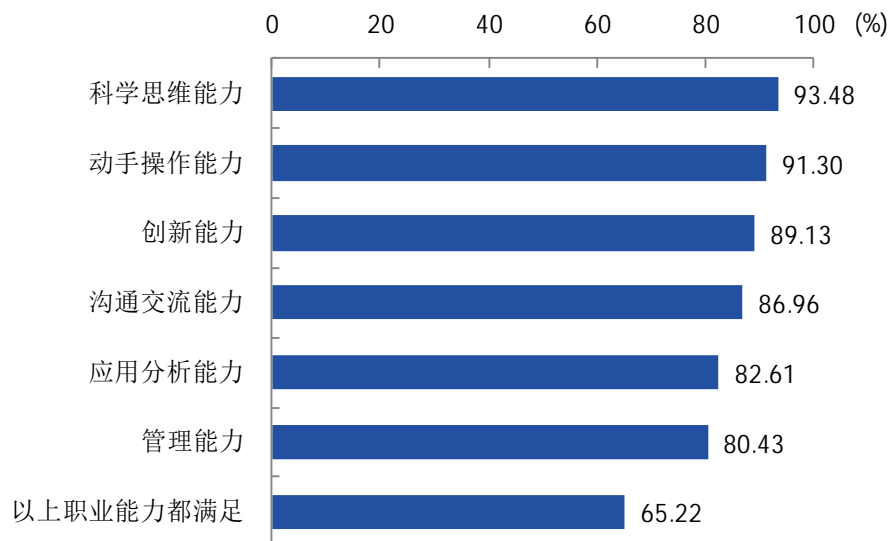


图 3-17 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为 65.22%，满意度较高的职业素养是做事方式（95.65%），其后依次是个人品质（91.30%）、情感与价值观（91.30%）、工作态度（86.96%）等。

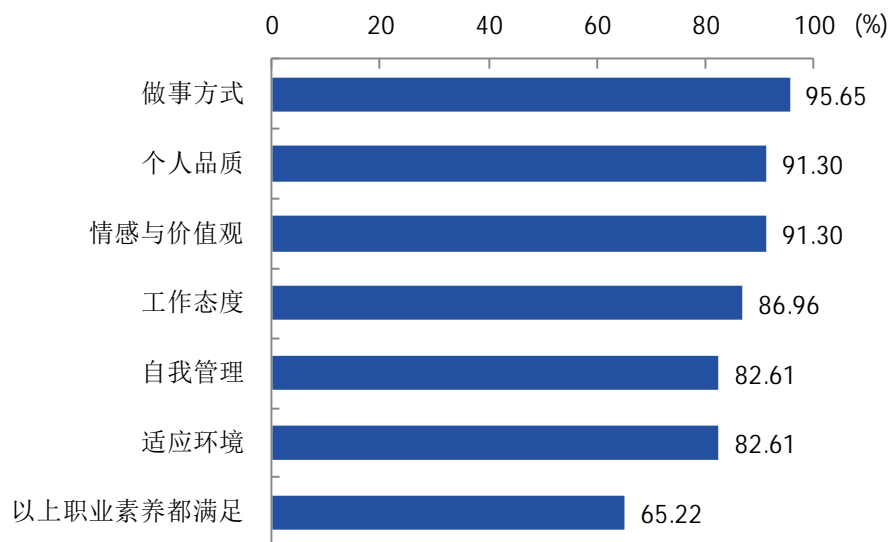


图 3-18 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：亲友推荐为学校 2019 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 39.52%；其次为学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（34.91%）和社会化专业求职网站（31.80%）。

(%)

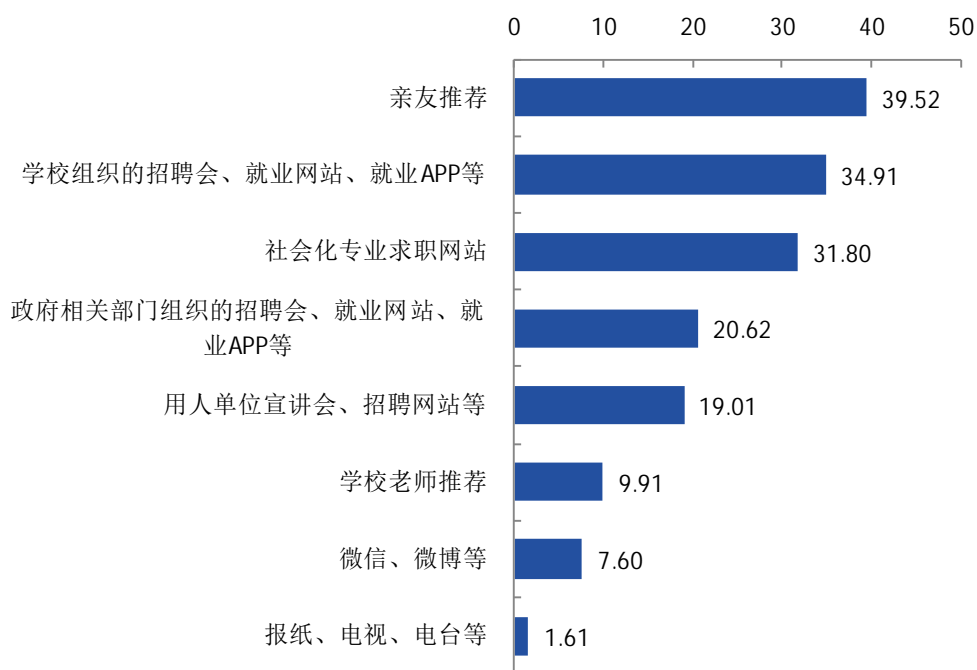


图 3-19 2019 届专科生求职信息来源（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：亲友推荐为学校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比 31.70%；其次为学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（22.61%）和社会化专业求职网站（21.05%）。

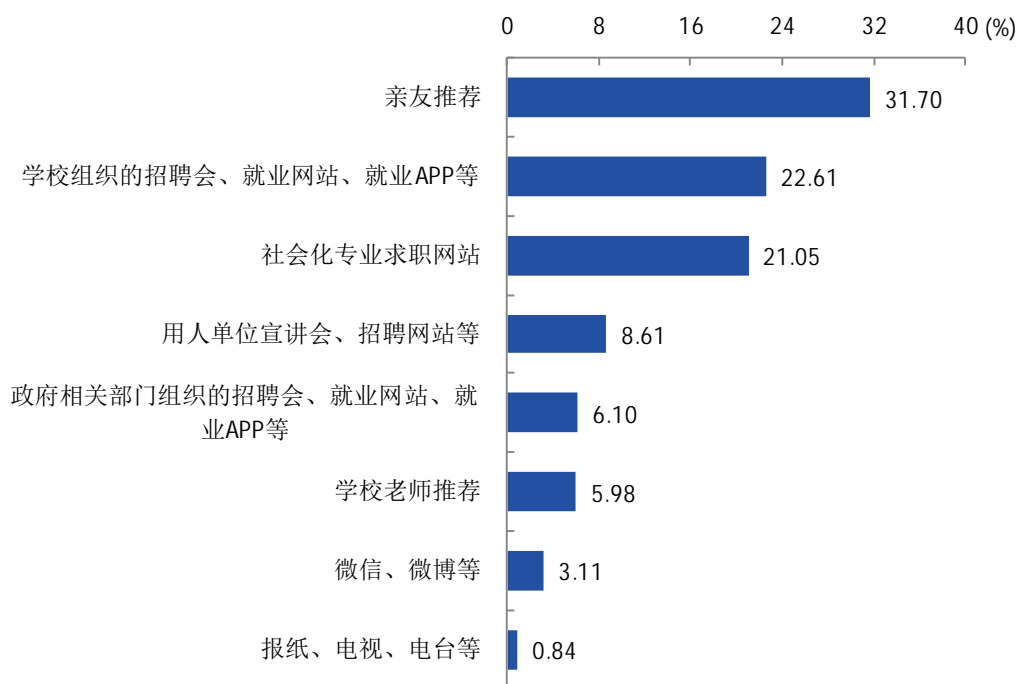


图 3-20 2019 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2019 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（88.15%），平均求职费用为 1034 元，平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-10 2019 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（88.15%）、2 个月（4.68%）、3 个月（0.96%）、4 个月及以上（6.21%）
求职费用	平均值 1034 元、中位数 300 元
投递简历份数	平均值 8 份、中位数 3 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

（三）求职难度

总体求职难度：本校 2019 届专科生认为求职有难度的比例为 54.72%；其求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（74.95%），其次是专业知识与能力不足（62.95%）、适合自己的招聘职位太少（40.21%）等。

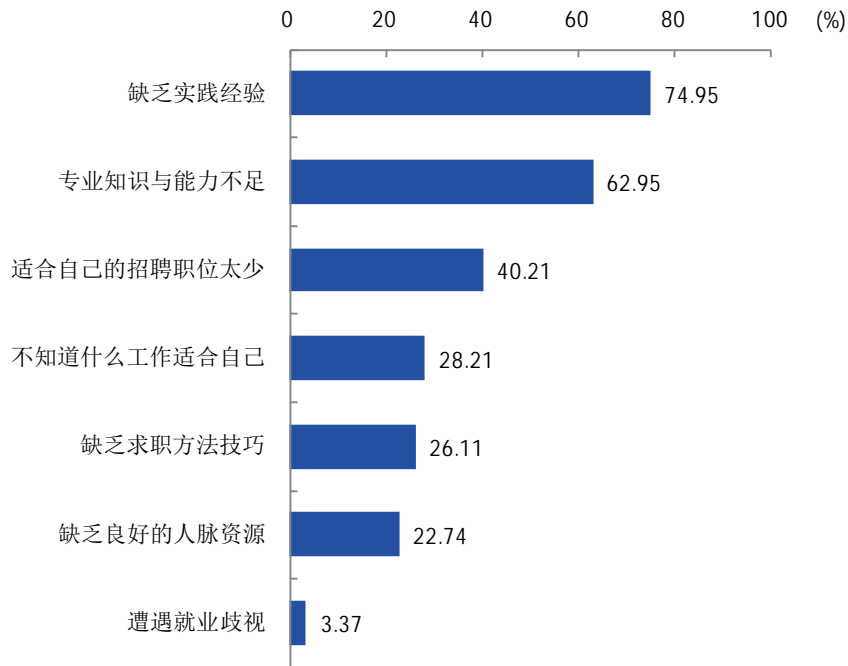


图 3-21 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的求职难易程度：毕业生认为求职难度较低的院系是建筑工程学院（46.15%），认为求职难度较高的院系是公共管理学院（69.81%）。

表 3-11 2019 届各院系各专业毕业生求职难易程度（单位：%）

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
机电工程学院	48.70	机电一体化技术	61.54
		模具设计与制造	44.44
		汽车营销与服务	41.18
		数控技术	41.18
		电气自动化技术	35.71
		电子信息工程技术	66.67
医药与化学工程学院	60.56	药品质量与安全	64.10
公共管理学院	69.81	人力资源管理	75.00

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
商学院	63.19	物流管理	73.33
		税务	54.55
		市场营销	47.06
		报关与国际货运	44.44
		会计	78.75
信息工程学院	57.73	计算机应用技术	74.19
		软件技术	70.59
		计算机网络技术	33.33
艺术与旅游学院	50.53	酒店管理	55.00
		建筑室内设计	45.83
建筑工程学院	46.15	建筑工程技术	46.81
		建设工程监理	40.00
		市政工程技术	39.13
		建筑装饰工程技术	35.71
		工程造价	54.35
外国语学院	48.94	空中乘务	50.00
本校平均	54.72	本校平均	54.72

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率较为稳定，继续深造比例略有下降

学校历来重视毕业生的就业工作，结合国家经济建设、社会发展需求及我校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力地促进了毕业生的就业创业工作，保障了毕业生顺利就业。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，年终就业率均保持在 97% 以上，部分学生选择升学，其中 2017 届升学人数占毕业生总数比例为 8.40%，2018 届为 6.72%，2019 届为 4.29%，继续深造比例呈现逐年下降趋势，这与当前的就业形势有关，当前用人单位对专科毕业生需求量较大，很多学生选择直接就业。

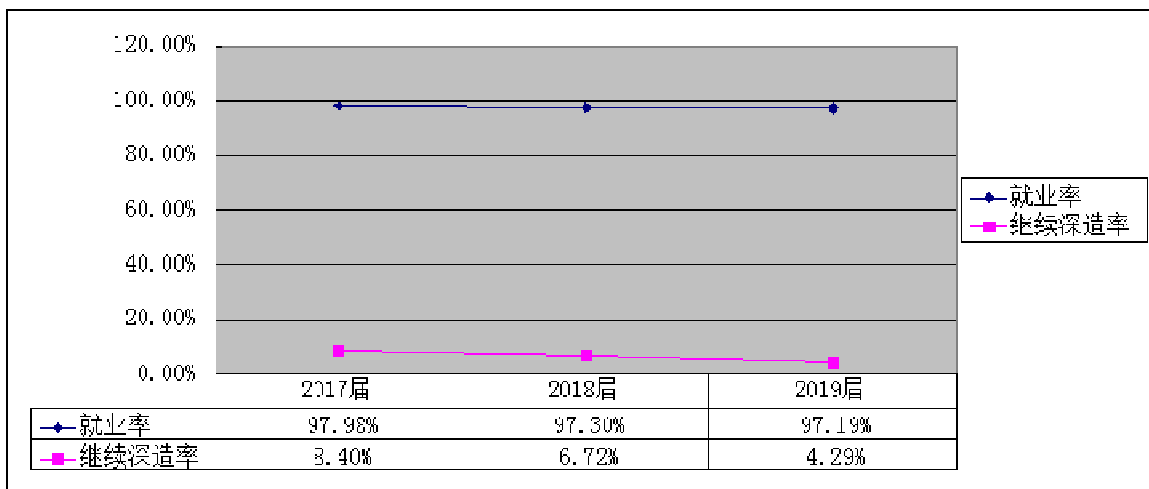


图 4-1 2017-2019 届毕业生就业、升学比例对比分析

2017 届数据来源：连云港职业技术学院 2017 年度毕业生就业质量年度报告。

2018、2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、江苏省内就业为主，服务区域经济发展为主旋律

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 75% 以上；省内就业毕业生主要流向了连云港和徐州市。这一地区流向与学校坚持为区域经济社会发展培养

高素质技术技能人才的办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

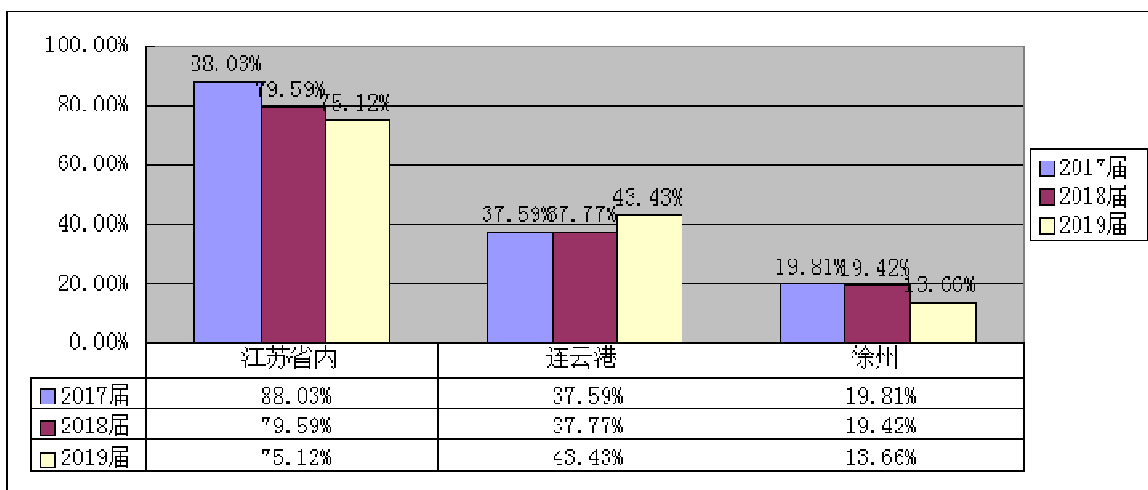


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

2017 届数据来源：连云港职业技术学院 2017 年度毕业生就业质量年度报告。

2018、2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业面向基层，民营企业为主

民营企业为吸纳毕业生的就业主渠道，占比均在 80% 以上；其中 2017、2018 届毕业生流向其他企业（主要为民营企业）就业的比例在 90% 以上，2019 届略有下降，为 82.75%。这一单位分布与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；同时，学校不断拓宽就业渠道，主动与中小微企业联系，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，这一分布也体现出学校大部分毕业生能够认清就业形势，树立合理就业观念，找准职业定位和目标取向，主动到基层去磨砺自己。

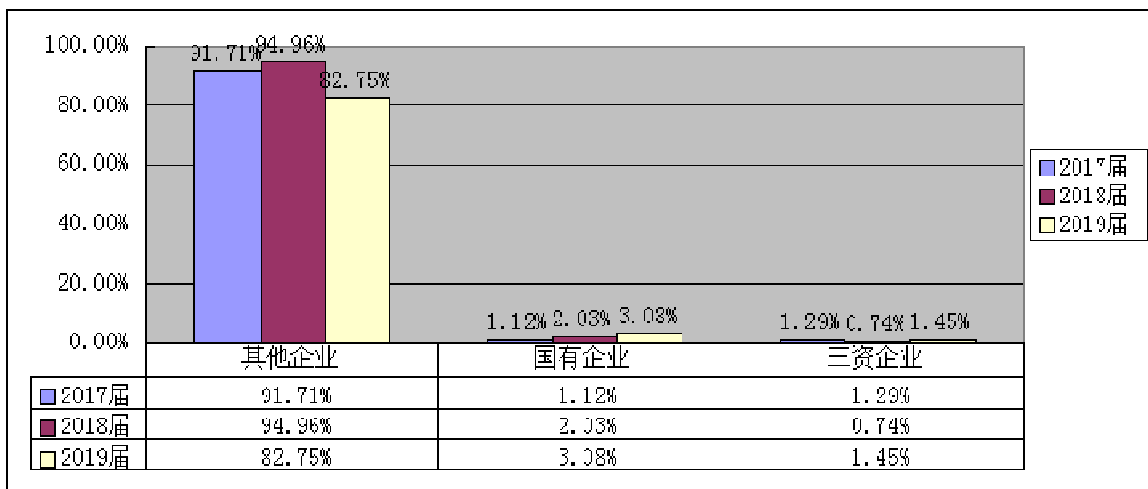


图 4-3 2017-2019 届毕业生主要就业单位对比分析

2017 届数据来源：连云港职业技术学院 2017 年度毕业生就业质量年度报告。

2018、2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2019 届毕业生对母校的满意度为 94.59%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 90%以上；其中建筑工程学院、医药与化学工程学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 96%以上。

表 5-1 2019 届各院系各专业毕业生对母校的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
机电工程学院	94.71	机电一体化技术	97.06
		电气自动化技术	96.30
		电子信息工程技术	95.45
		数控技术	94.74
		汽车营销与服务	90.48
		模具设计与制造	87.50
医药与化学工程学院	96.53	药品生物技术	100.00
		药品质量与安全	96.15
		应用化工技术	95.65
		药品生产技术	95.24
公共管理学院	93.52	文秘	96.15
		人力资源管理	94.87

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		数字媒体应用技术	94.12
		新闻采编与制作	84.21
商学院	94.00	市场营销	100.00
		税务	100.00
		报关与国际货运	95.00
		审计	94.12
		会计	93.85
		连锁经营管理	92.31
		园林技术	90.32
		物流管理	86.36
		信息工程学院	95.33
计算机应用技术	95.00		
电子商务	94.59		
软件技术	90.00		
艺术与旅游学院	90.78	建筑室内设计	98.70
		酒店管理	85.19
		旅游管理	73.08
建筑工程学院	97.47	建筑工程技术	98.70
		工程造价	98.65
		市政工程技术	93.75
		建筑装饰工程技术	100.00
外国语学院	91.67	空中乘务	91.49
		商务英语	92.00
本校平均	94.59	本校平均	94.59

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2019届专毕业生对母校的推荐度为63.57%。分院系来看，毕业生对母校的推荐度较高的院系是建筑工程学院（70.89%），较低的院系是外国语学院（53.57%）。

表 5-2 2019 届各院系各专业毕业生对母校的推荐度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
机电工程学院	60.10	电气自动化技术	74.07
		机电一体化技术	63.24
		数控技术	63.16
		模具设计与制造	54.17

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		汽车营销与服务	52.38
		电子信息工程技术	27.27
医药与化学工程学院	68.06	应用化工技术	82.61
		药品生产技术	71.43
		药品质量与安全	64.10
		药品生物技术	63.64
公共管理学院	58.33	文秘	84.62
		数字媒体应用技术	52.94
		新闻采编与制作	52.63
		人力资源管理	43.59
商学院	65.71	税务	82.05
		园林技术	74.19
		报关与国际货运	70.00
		连锁经营管理	69.23
		市场营销	66.67
		会计	60.77
		物流管理	59.09
		审计	41.18
信息工程学院	63.33	计算机应用技术	65.00
		电子商务	62.16
		计算机网络技术	61.22
		软件技术	60.00
艺术与旅游学院	56.74	建筑室内设计	64.94
		酒店管理	55.56
		旅游管理	26.92
建筑工程学院	70.89	市政工程技术	71.88
		工程造价	70.27
		建筑工程技术	66.23
		建筑装饰工程技术	88.89
外国语学院	53.57	空中乘务	55.32
		商务英语	48.00
本校平均	63.57	本校平均	63.57

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2019届毕业生对自身发展的满意度为89.73%，可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均

得到了一定的提高和发展。分院系来看，医药与化学工程学院（93.06%）、建筑工程学院（91.56%）毕业生对自身发展的满意度较高。

表 5-3 2019 届各院系各专业毕业生对自身发展的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
机电工程学院	89.42	电气自动化技术	90.74
		汽车营销与服务	90.48
		数控技术	89.47
		电子信息工程技术	86.36
		模具设计与制造	83.33
		机电一体化技术	91.18
医药与化学工程学院	93.06	应用化工技术	95.65
		药品生产技术	95.24
		药品质量与安全	93.59
		药品生物技术	86.36
公共管理学院	87.04	文秘	88.46
		人力资源管理	84.62
		新闻采编与制作	78.95
		数字媒体应用技术	94.12
商学院	89.71	市场营销	92.59
		报关与国际货运	90.00
		会计	89.23
		连锁经营管理	88.46
		审计	88.24
		物流管理	86.36
		园林技术	83.87
		税务	100.00
信息工程学院	89.33	计算机网络技术	89.80
		计算机应用技术	87.50
		软件技术	85.00
		电子商务	91.89
艺术与旅游学院	90.78	建筑室内设计	96.10
		酒店管理	92.59
		旅游管理	73.08
建筑工程学院	91.56	工程造价	93.24
		建筑工程技术	92.21
		市政工程技术	90.63

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		建筑装饰工程技术	96.30
外国语学院	82.14	商务英语	84.00
		空中乘务	80.85
本校平均	89.73	本校平均	89.73

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2019届毕业生对母校学习环境的满意度为91.99%。通过调查了解到毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，加强学习风气的引导（54.08%）为主，其后依次是改善校园网络、教室设备与服务（45.50%）、开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（41.98%）、提供更多的选修课（32.35%）等。

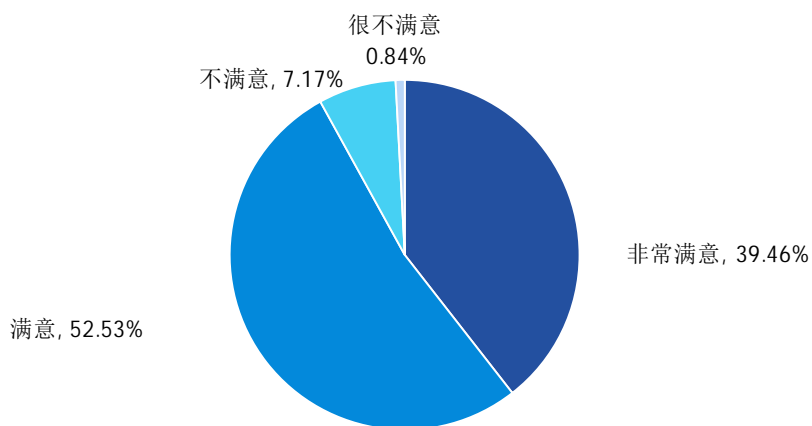


图 5-1 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

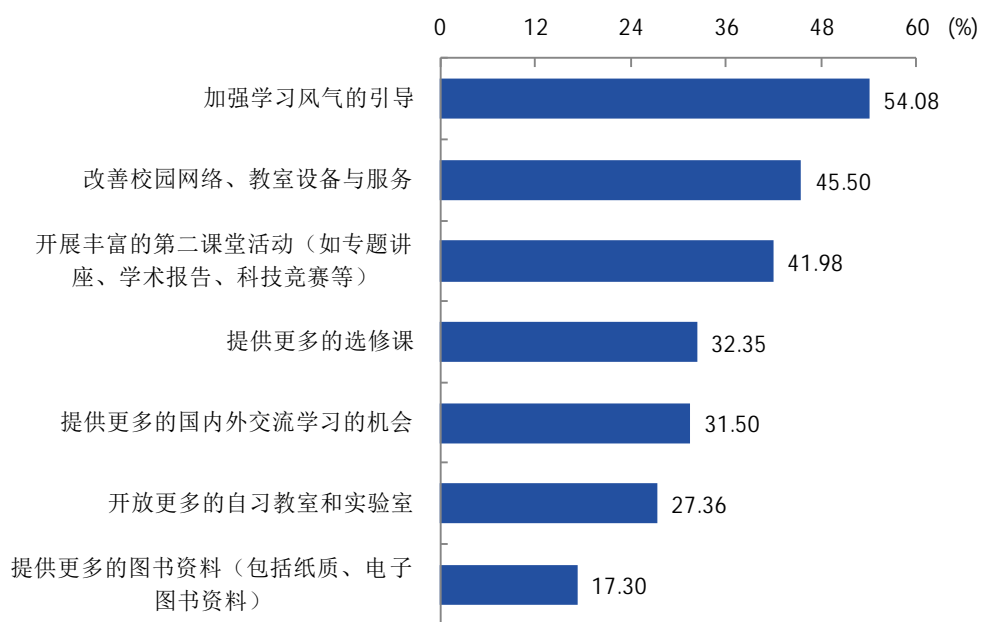


图 5-2 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.45%，调查显示毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实践、实习等环节（52.53%）为主，其后依次是加强课堂互动交流（47.40%）为主、提高教师的教学能力与水平（26.30%）、及时更新课程内容（26.23%）等。

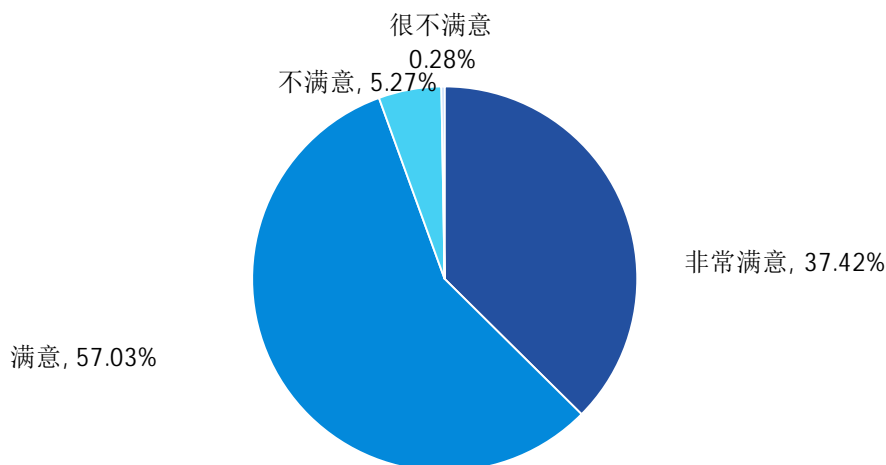


图 5-3 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

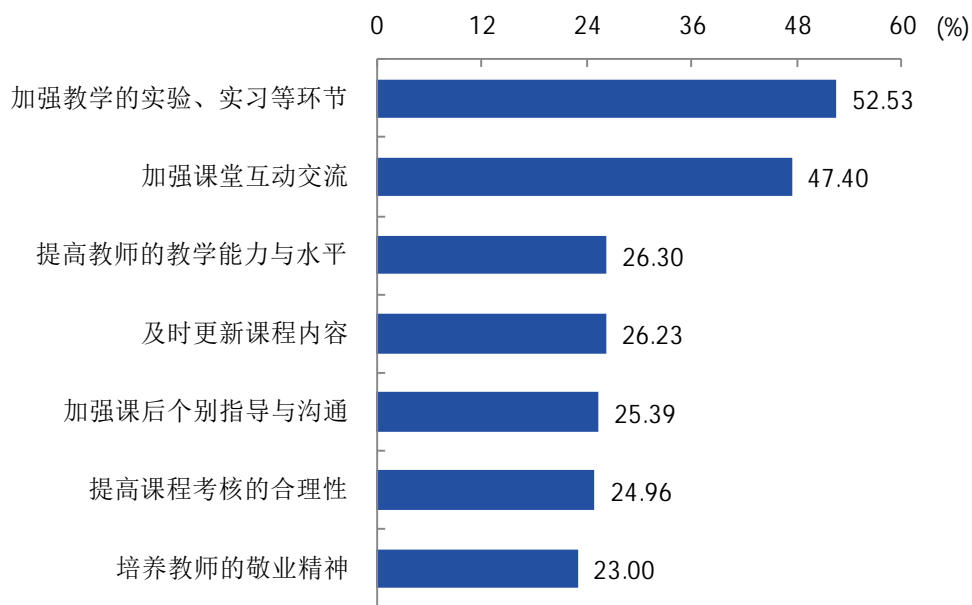


图 5-4 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 90.78%，就业调查显示毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践（52.95%）为主，其后依次是校级学生工作部门的服务（44.16%）、心理健康教育（34.46%）、年级主任辅导员的责任心（30.73%）等。

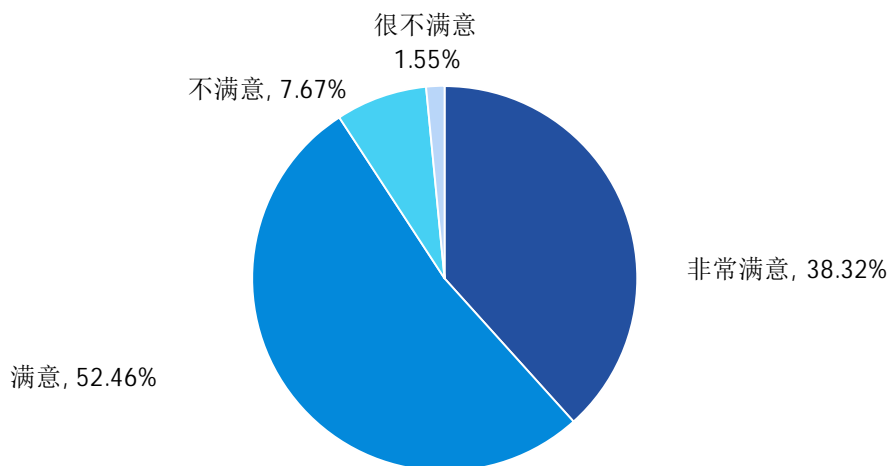


图 5-5 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

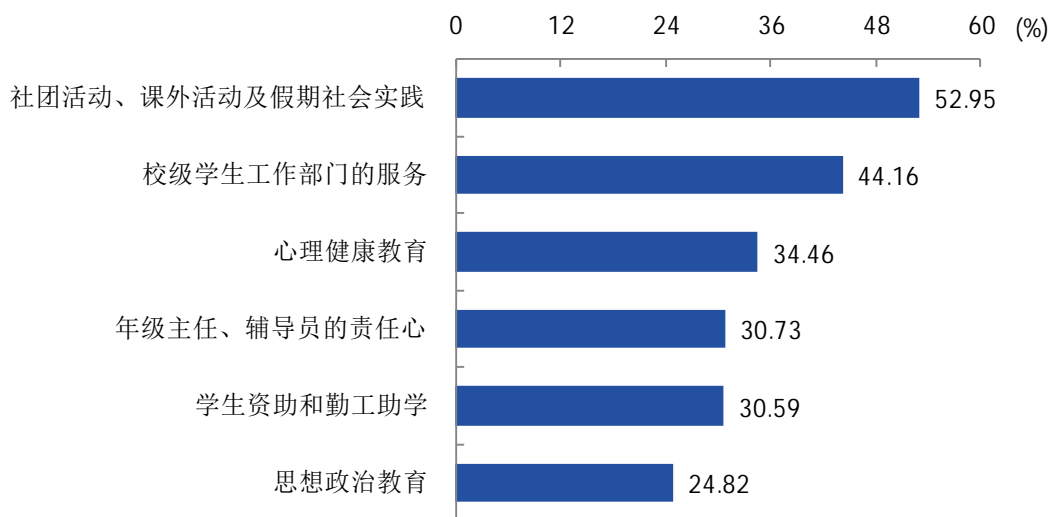


图 5-6 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 92.97%，就业调查显示毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，宿舍（72.29%）为主，洗浴（48.87%）和食堂（48.59%）次之。

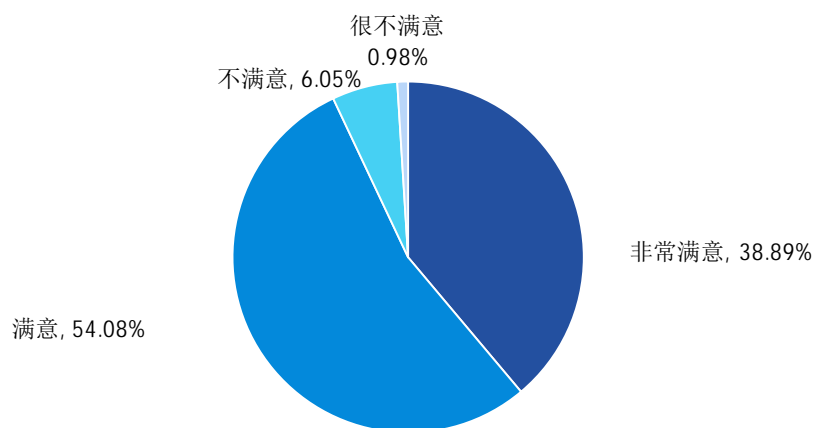


图 5-7 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

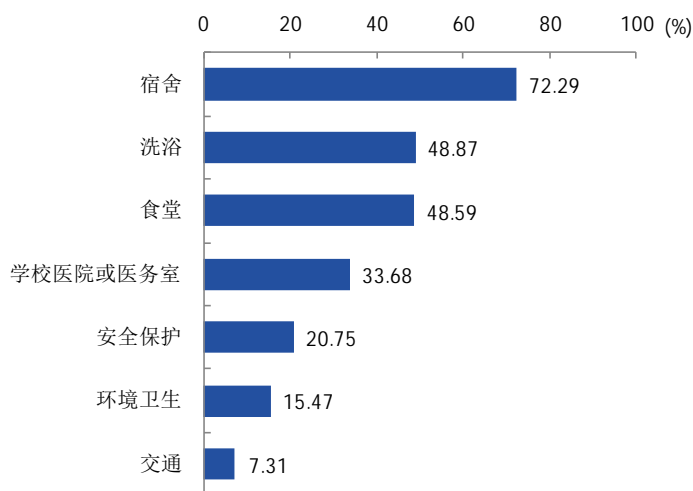


图 5-8 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）用人单位对人才培养的反馈

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（44.68%），其后依次是调整专业适应社会需要（29.79%）、加强校企合作（29.79%）等。

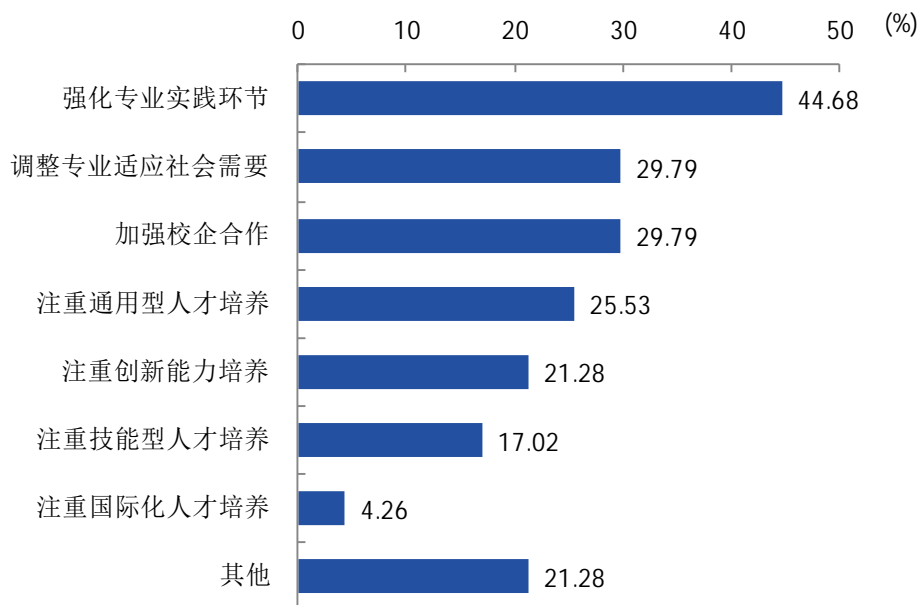


图 5-9 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

（五）人才培养改进措施

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019届毕业生对母校的满意度为 94.56%，毕业生对母校的推荐度为 63.57%，毕业生对自身发展的满意度为 89.73%；毕业生对母校学习环境的满意度为 91.99%，对母校课程教学的满意度为 94.45%；毕业生对母校学生管理的满意度为 90.78%，对生活服务的满意度为 92.97%。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“加强学习风气的引导”、“改善校园网络、教室设备与服务”和“开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）”；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“加强课堂互动交流”和“提高

教师的教学能力与水平”；此外，用人单位认为学校人才培养应“强化专业实践环节”、“调整专业适应社会需要”和“加强校企合作”。

首先，专业设置与调整应以职业岗位、岗位群或技术领域为依据。应结合区域内产业结构的特点，积极建设与当地产业尤其是主导产业紧密结合的特色优势专业，充分发挥特色优势专业的示范作用，带动专业结构的整体优化。其次，在课程改革方面要以提高学生综合职业能力和服务学生终生发展为目标，紧贴区域经济发展需求，结合产业发展实际，更新课程内容，调整课程结构，实现专业课程内容与职业标准对接。第三，深化课程建设，推进课程评价方式改革。推行任务驱动、项目导向等“教、学、做”一体化的教学模式改革，充分发挥了以学生为主体、自主学习的主动性，加强课程过程性考核的力度，进一步推进学分银行工作。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，机电一体化、药品生产技术、物流管理等 29 个专业毕业生实现了充分就业，年终就业率达到了 100.00%；而应用化工技术、数字媒体艺术设计专业就业率相对较低，处于 82% 以下。专业相关度方面，计算机网络技术、建设工程监理、建筑装饰工程技术专业的专业相关度相对较高，均处于 77% 以上；而酒店管理、软件技术专业的专业相关度相对较低，处于 30% 以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“与专业相关的工作很难找”。

各专业的就业率和就业质量反应了社会对专业人才的需求和认可，影响着专业的招生热度；毕业生就业工作与所学专业相关度是衡量学校专业建设与社会人才需求衔接的重要指标，反映了学校专业设置与社会需求的脱节程度及劳动力市场的供需差异。因此，学校将继续加强专业群建设，建立健全专业设置和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校 2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 92% 以上；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 92.82%，对创新创业实践训练的满意度为 93.61%，对创新创业教育教学的满意度为 92.92%。

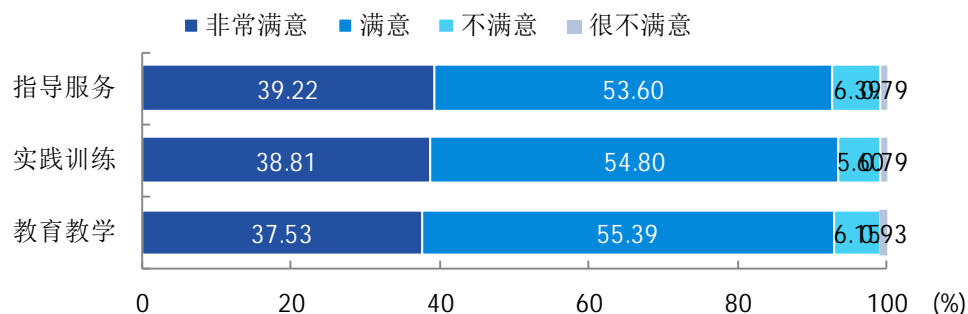


图 5-10 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

就业调查显示毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（51.47%）和课程要契合创新创业的实际需要（44.60%）；毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（53.80%）和实施创新创业类训练计划（50.00%）；毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（52.95%）和提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（48.35%）。具体分布如下所示。

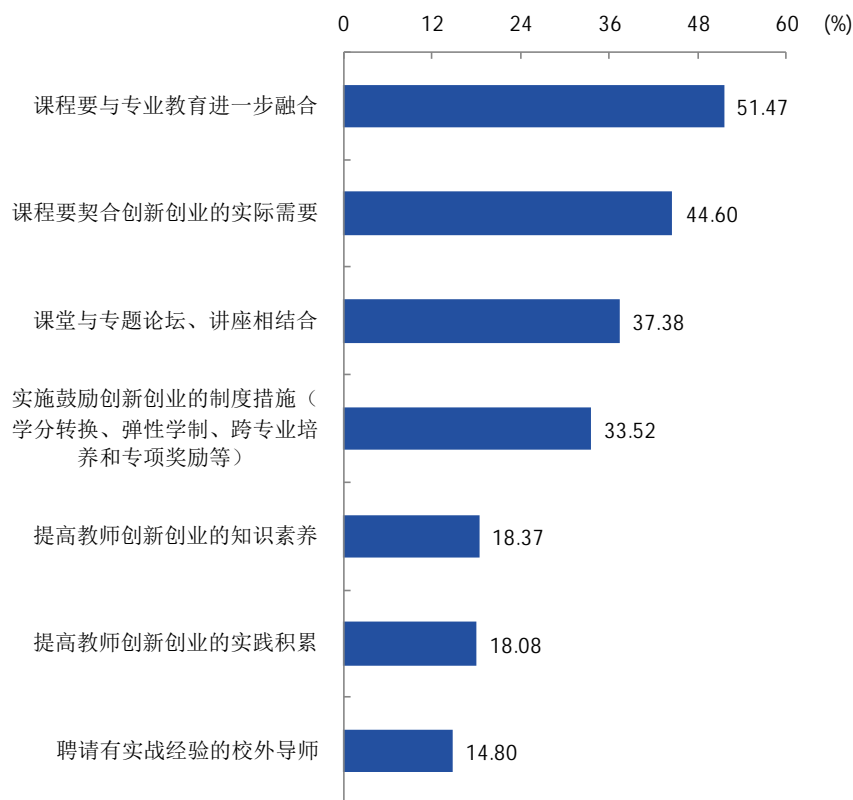


图 5-11 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

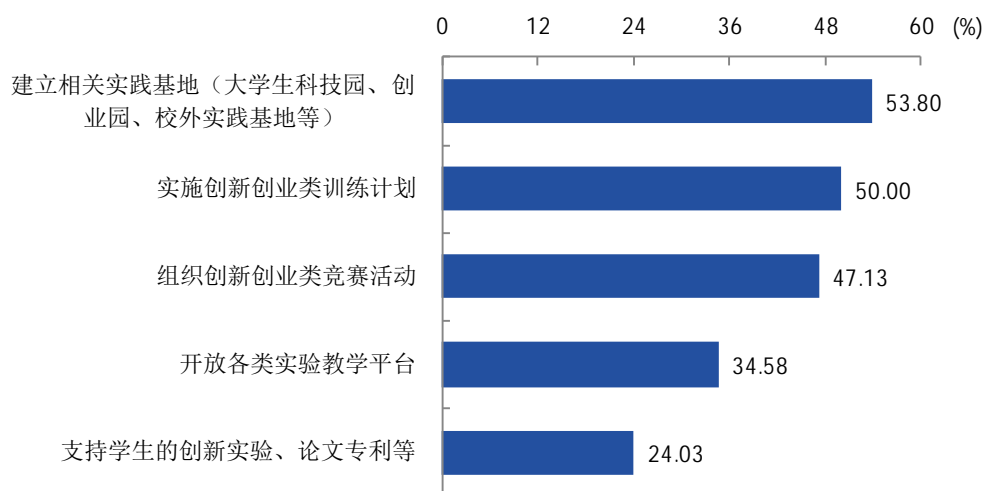


图 5-12 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

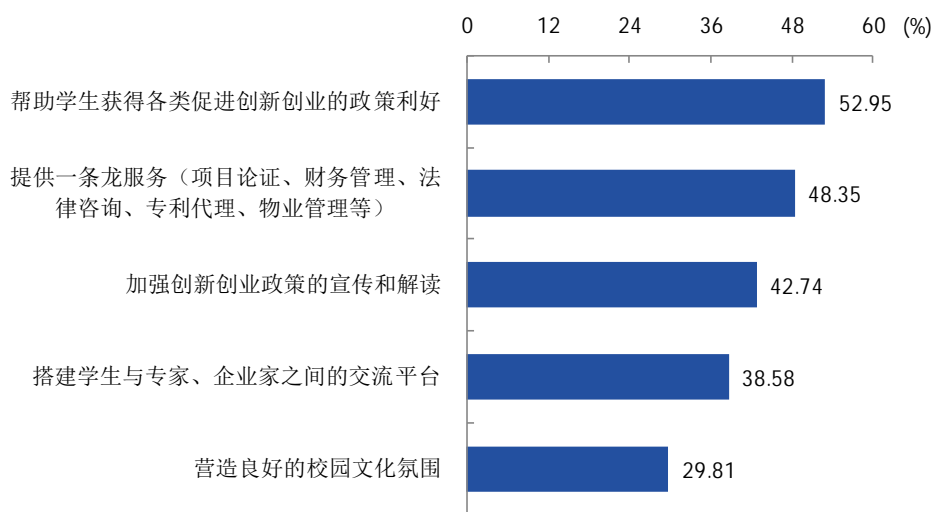


图 5-13 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.05%。调查显示，毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导（56.12%），为主，加强求职方法技巧辅导（50.84%）次之。

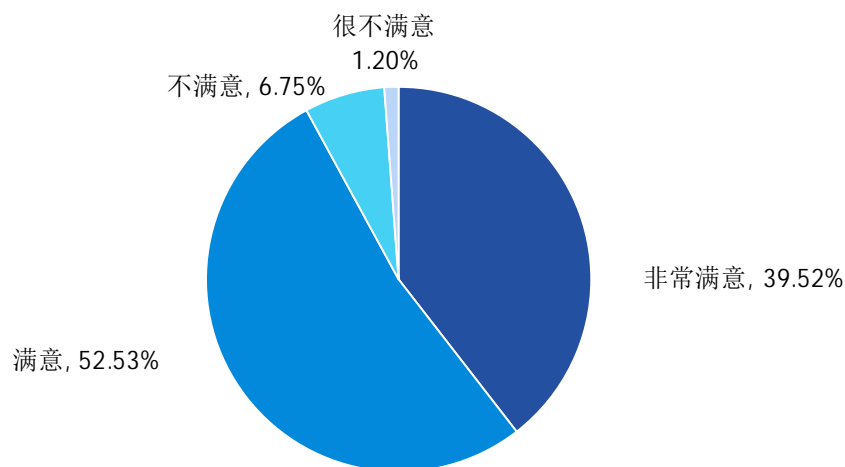


图 5-14 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

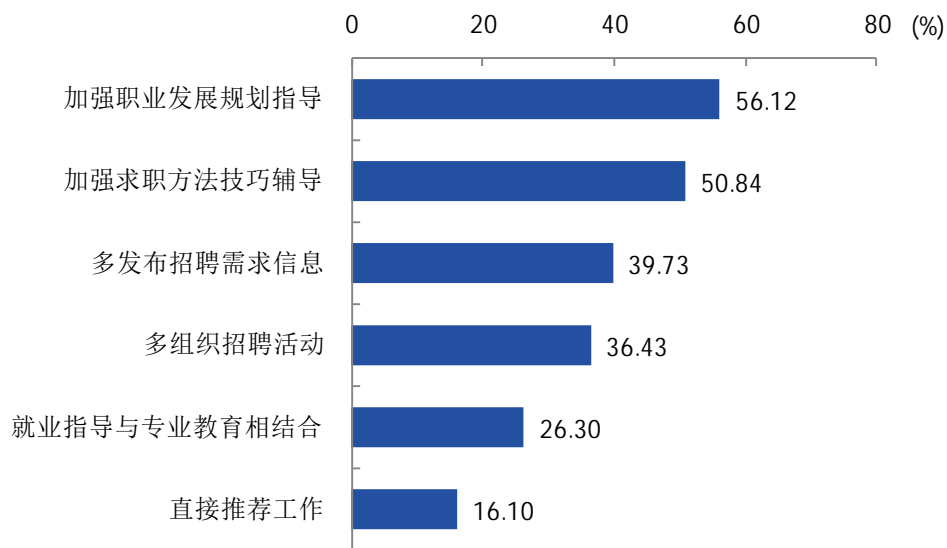


图 5-15 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 91.30%。对就业服务满意度较高的是校企合作（92.17%），其次是组织招聘活动和就业推荐（均为 91.74%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

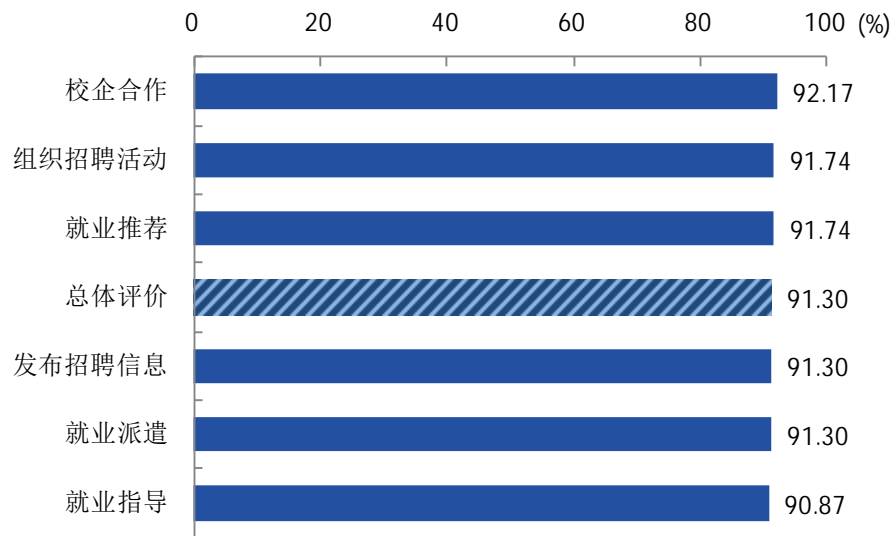


图 5-16 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

调查显示用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（63.04%），其次是提供招聘信息定向推送服务（36.96%）、加强毕业生职业规划指导（30.43%）。

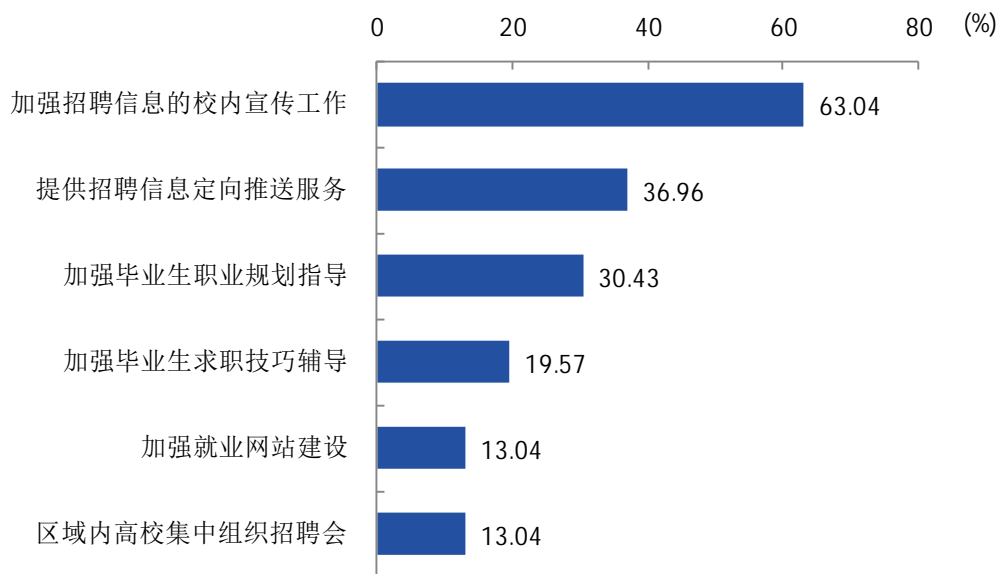


图 5-17 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 92%以上，对母校就业指导服务的满意度为 92.05%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合、课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）、实施创新创业类训练计划；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好和提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强职业发展规划指导和加强求职方法技巧辅导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续利用好现有就业创业教育资源，并挖掘和整合各方资源，在就业创业指导师资队伍建设和上下功夫，在提高就业创业指导服务质量上下功夫、在创新创业平台建设上下功夫、在拓宽毕业生就业渠道上下功夫，为毕业生提供全方位立体化的就业指导，促进毕业生更加充分和更高质量就业。

附录 I：各专业就业流向

一、就业地区流向

附表 1-1 2019 届各专业毕业生省内、省外就业分布（单位：%）

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
机电工程学院	数控技术	89.47	10.53
	电气自动化技术	89.23	10.77
	电子信息工程技术	82.86	17.14
	模具设计与制造	80.77	19.23
	机电一体化技术	64.41	35.59
	汽车营销与服务	95.83	4.17
医药与化学工程学院	应用化工技术	94.44	5.56
	药品质量与安全	92.00	8.00
	药品生产技术	77.78	22.22
	药品生物技术	68.42	31.58
公共管理学院	水路运输与海事管理	100.00	0.00
	数字媒体应用技术	89.47	10.53
	新闻采编与制作	77.78	22.22
	人力资源管理	63.89	36.11
	文秘	33.33	66.67
商学院	国际商务	100.00	0.00
	市场营销	96.15	3.85
	税务	94.74	5.26
	审计	93.75	6.25
	报关与国际货运	90.48	9.52
	连锁经营管理	70.83	29.17
	会计	46.15	53.85
	园林技术	36.21	63.79
	物流管理	22.22	77.78
信息工程学院	计算机网络技术	91.80	8.20
	电子商务	85.96	14.04
	计算机应用技术	71.11	28.89
	软件技术	57.89	42.11
	智能监控技术应用	100.00	0.00
艺术与旅游学院	建筑室内设计	85.29	14.71

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	酒店管理	77.14	22.86
	旅游管理	76.47	23.53
	室内艺术设计	71.43	28.57
	环境艺术设计	71.43	28.57
	数字媒体艺术设计	100.00	0.00
建筑工程学院	市政工程技术	96.77	3.23
	建设工程监理	85.71	14.29
	建筑装饰工程技术	83.33	16.67
	建筑设计	75.86	24.14
	建筑工程技术	75.71	24.29
	工程造价	59.09	40.91
外国语学院	应用韩语	58.33	41.67
	商务英语	57.14	42.86
	空中乘务	90.00	10.00
本校专科平均	本校专科平均	75.12	24.88

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-2 2019 届毕业生省内就业量前五位的地区分布

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
机电工程学院	电子信息工程技术	连云港 (79.31%)，无锡 (10.34%)，南京 (6.90%)，宿迁 (3.45%)
	机电一体化技术	连云港 (34.21%)，苏州 (21.05%)，南京 (15.79%)，宿迁 (5.27%)，徐州 (5.26%)
	模具设计与制造	苏州 (42.86%)，南京 (14.29%)，连云港 (14.28%)，徐州 (14.28%)，宿迁 (4.76%)
	汽车营销与服务	连云港 (34.78%)，徐州 (34.78%)，苏州 (17.40%)，宿迁 (4.35%)，南京 (4.35%)
	数控技术	连云港 (41.18%)，徐州 (23.53%)，淮安 (17.65%)，苏州 (11.76%)，无锡 (5.88%)
	电气自动化技术	连云港 (39.66%)，徐州 (18.97%)，南京 (15.51%)，苏州 (6.89%)，宿迁 (5.17%)
医药与化学工程学院	药品生产技术	连云港 (57.14%)，泰州 (14.29%)，苏州 (14.29%)，徐州 (7.14%)，盐城 (7.14%)
	药品生物技术	连云港 (61.54%)，泰州 (15.38%)，徐州 (7.70%)，盐城 (7.69%)，宿迁 (7.69%)
	药品质量与安全	连云港 (57.97%)，宿迁 (17.39%)，徐州 (11.60%)，苏州 (5.80%)，无锡 (2.90%)
	应用化工技术	连云港 (82.35%)，盐城 (5.89%)，无锡 (5.88%)，徐州 (5.88%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
公共管理学院	人力资源管理	连云港(47.83%), 苏州(13.04%), 宿迁(13.04%), 淮安(8.70%), 徐州(8.69%)
	数字媒体应用技术	连云港(47.06%), 苏州(17.65%), 宿迁(11.77%), 徐州(11.76%), 盐城(5.88%)
	水路运输与海事管理	连云港(66.67%), 泰州(16.67%), 南京(16.66%)
	文秘	连云港(62.50%), 徐州(25.00%), 无锡(12.50%)
	新闻采编与制作	淮安(21.43%), 苏州(21.43%), 南京(14.29%), 盐城(14.28%), 宿迁(14.28%)
商学院	报关与国际货运	连云港(42.11%), 苏州(21.05%), 南京(15.78%), 徐州(10.53%), 宿迁(5.26%)
	国际商务	徐州(40.00%), 连云港(40.00%), 宿迁(20.00%)
	会计	连云港(33.33%), 徐州(15.00%), 苏州(13.33%), 南京(11.67%), 泰州(6.67%)
	连锁经营管理	连云港(29.41%), 徐州(23.53%), 宿迁(17.65%), 南京(11.77%), 无锡(5.88%)
	审计	南京(26.67%), 宿迁(13.34%), 盐城(13.33%), 苏州(13.33%), 淮安(6.67%)
	市场营销	连云港(48.00%), 南京(36.00%), 苏州(4.00%), 徐州(4.00%), 宿迁(4.00%)
	税务	连云港(72.22%), 徐州(11.11%), 宿迁(8.34%), 苏州(2.78%), 淮安(2.78%)
	物流管理	连云港(50.00%), 徐州(25.00%), 镇江(25.00%)
	园林技术	连云港(61.90%), 南京(23.81%), 宿迁(9.53%), 徐州(4.76%)
信息工程学院	电子商务	连云港(26.53%), 徐州(26.53%), 南京(24.49%), 苏州(10.21%), 盐城(8.16%)
	计算机网络技术	连云港(48.21%), 宿迁(17.86%), 徐州(14.28%), 南京(8.93%), 苏州(5.36%)
	计算机应用技术	连云港(34.38%), 南京(15.63%), 徐州(15.62%), 宿迁(9.37%), 苏州(6.25%)
	软件技术	南京(45.46%), 苏州(45.45%), 连云港(9.09%)
	智能监控技术应用	盐城(80.00%), 南京(20.00%)
艺术与旅游学院	环境艺术设计	连云港(80.00%), 苏州(20.00%)
	建筑室内设计	连云港(42.53%), 南京(20.69%), 徐州(16.09%), 苏州(5.74%), 淮安(4.60%)
	酒店管理	苏州(25.93%), 南京(18.52%), 宿迁(14.82%), 徐州(14.81%), 连云港(11.11%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	旅游管理	连云港(65.38%), 苏州(15.38%), 宿迁(11.54%), 扬州(3.85%), 徐州(3.85%)
	室内艺术设计	徐州(40.00%), 连云港(40.00%), 淮安(20.00%)
	数字媒体艺术设计	连云港(85.71%), 徐州(14.29%)
建筑工程学院	工程造价	连云港(23.08%), 盐城(20.51%), 徐州(17.95%), 南京(17.94%), 苏州(7.69%)
	建设工程监理	徐州(20.83%), 泰州(16.67%), 连云港(16.67%), 南京(16.66%), 苏州(12.50%)
	建筑工程技术	连云港(28.30%), 南京(18.87%), 徐州(13.20%), 苏州(11.32%), 宿迁(5.66%)
	建筑设计	连云港(31.82%), 南京(18.18%), 淮安(18.18%), 徐州(13.63%), 泰州(9.09%)
	建筑装饰工程技术	连云港(80.00%), 徐州(13.33%), 南京(6.67%)
	市政工程技术	连云港(56.67%), 苏州(13.33%), 宿迁(13.33%), 南京(6.67%), 盐城(6.66%)
外国语学院	空中乘务	连云港(48.89%), 徐州(20.00%), 南京(17.78%), 无锡(4.45%), 苏州(4.44%)
	商务英语	连云港(100.00%)
	应用韩语	南京(42.86%), 徐州(28.57%), 扬州(14.29%), 连云港(14.28%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、行业流向

附表 1-3 2019 届各专业毕业生就业主要行业分布

院系名称	专业名称	就业量前五位的行业
机电工程学院	电气自动化技术	制造业(53.85%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(13.85%), 批发和零售业(7.69%), 文化、体育和娱乐业(6.15%), 科学研究和技术服务业(4.61%)
	电子信息工程技术	制造业(34.29%), 建筑业(14.29%), 批发和零售业(11.42%), 教育(5.71%), 农、林、牧、渔业(5.71%)
	机电一体化技术	制造业(42.38%), 房地产业(6.78%), 租赁和商务服务业(6.78%), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.78%), 教育(6.78%)
	模具设计与制造	制造业(73.08%), 文化、体育和娱乐业(7.69%), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%), 住宿和餐饮业(3.85%), 交通运输、仓储和邮政业(3.84%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	汽车营销与服务	制造业（29.17%），批发和零售业（25.00%），居民服务、修理和其他服务业（16.66%），交通运输、仓储和邮政业（8.33%），农、林、牧、渔业（4.17%）
	数控技术	制造业（42.11%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（42.11%），交通运输、仓储和邮政业（5.26%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.26%），租赁和商务服务业（5.26%）
医药与化学工程学院	药品生产技术	制造业（50.00%），批发和零售业（11.11%），建筑业（11.11%），交通运输、仓储和邮政业（11.11%），文化、体育和娱乐业（5.55%）
	药品生物技术	租赁和商务服务业（21.06%），制造业（21.05%），批发和零售业（21.05%），农、林、牧、渔业（15.79%），科学研究和技术服务业（10.53%）
	药品质量与安全	制造业（24.00%），批发和零售业（20.00%），租赁和商务服务业（12.00%），建筑业（10.66%），卫生和社会工作（8.00%）
	应用化工技术	批发和零售业（38.89%），租赁和商务服务业（22.22%），制造业（11.11%），居民服务、修理和其他服务业（5.56%），教育（5.55%）
公共管理学院	人力资源管理	批发和零售业（25.00%），居民服务、修理和其他服务业（19.44%），建筑业（11.12%），教育（11.11%），制造业（11.11%）
	数字媒体应用技术	建筑业（26.32%），教育（15.79%），批发和零售业（15.78%），交通运输、仓储和邮政业（10.53%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.52%）
	水路运输与海事管理	租赁和商务服务业（33.33%），居民服务、修理和其他服务业（33.33%），批发和零售业（16.67%），制造业（16.67%）
	文秘	农、林、牧、渔业（20.83%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%），交通运输、仓储和邮政业（12.50%），批发和零售业（12.50%），租赁和商务服务业（8.34%）
	新闻采编与制作	制造业（22.22%），批发和零售业（22.22%），教育（16.66%），居民服务、修理和其他服务业（11.11%），水利、环境和公共设施管理业（5.56%）
商学院	报关与国际货运	居民服务、修理和其他服务业（38.10%），租赁和商务服务业（9.53%），批发和零售业（9.52%），交通运输、仓储和邮政业（9.52%），住宿和餐饮业（4.76%）
	国际商务	建筑业（40.00%），租赁和商务服务业（20.00%），批发和零售业（20.00%），交通运输、仓储和邮政业（20.00%）
	会计	批发和零售业（20.00%），建筑业（11.54%），租赁和商务服务业（10.76%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），制造业（10.00%）
	连锁经营管理	住宿和餐饮业（20.83%），居民服务、修理和其他服务业（16.67%），交通运输、仓储和邮政业（12.50%），租赁和商务服务业（8.34%），

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		文化、体育和娱乐业（8.33%）
	审计	制造业（50.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%），建筑业（6.25%），租赁和商务服务业（6.25%），文化、体育和娱乐业（6.25%）
	市场营销	批发和零售业（42.31%），文化、体育和娱乐业（15.38%），住宿和餐饮业（11.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.54%），居民服务、修理和其他服务业（7.70%）
	税务	批发和零售业（15.79%），建筑业（13.16%），租赁和商务服务业（13.15%），房地产业（10.53%），交通运输、仓储和邮政业（7.89%）
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（27.78%），批发和零售业（22.22%），居民服务、修理和其他服务业（16.66%），住宿和餐饮业（11.11%），公共管理、社会保障和社会组织（5.56%）
	园林技术	水利、环境和公共设施管理业（29.31%），公共管理、社会保障和社会组织（25.86%），批发和零售业（8.62%），文化、体育和娱乐业（6.90%），建筑业（6.89%）
信息工程学院	电子商务	科学研究和技术服务业（15.79%），文化、体育和娱乐业（14.04%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.03%），建筑业（12.28%），制造业（8.77%）
	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业（36.07%），批发和零售业（19.67%），制造业（16.39%），居民服务、修理和其他服务业（8.19%），科学研究和技术服务业（4.92%）
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（26.67%），居民服务、修理和其他服务业（15.56%），制造业（11.11%），批发和零售业（11.11%），建筑业（8.88%）
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（78.95%），公共管理、社会保障和社会组织（10.53%），制造业（5.26%），批发和零售业（5.26%）
	智能监控技术应用	批发和零售业（60.00%），制造业（20.00%），租赁和商务服务业（20.00%）
艺术与旅游学院	环境艺术设计	建筑业（85.71%），租赁和商务服务业（14.29%）
	建筑室内设计	建筑业（93.13%），批发和零售业（1.96%），居民服务、修理和其他服务业（1.96%），租赁和商务服务业（0.98%），公共管理、社会保障和社会组织（0.98%）
	酒店管理	住宿和餐饮业（45.71%），科学研究和技术服务业（11.43%），文化、体育和娱乐业（8.58%），租赁和商务服务业（5.72%），教育（5.71%）
	旅游管理	住宿和餐饮业（29.41%），文化、体育和娱乐业（17.65%），教育（8.83%），批发和零售业（8.82%），租赁和商务服务业（8.82%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	室内艺术设计	建筑业（85.71%），科学研究和技术服务业（14.29%）
	数字媒体艺术设计	文化、体育和娱乐业（71.43%），租赁和商务服务业（28.57%）
建筑工程学院	工程造价	建筑业（63.64%），租赁和商务服务业（7.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.06%），批发和零售业（6.06%），居民服务、修理和其他服务业（4.54%）
	建设工程监理	建筑业（60.71%），科学研究和技术服务业（17.86%），批发和零售业（7.15%），制造业（3.57%），公共管理、社会保障和社会组织（3.57%）
	建筑工程技术	建筑业（75.71%），制造业（7.14%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.28%），教育（2.86%），采矿业（2.86%）
	建筑设计	建筑业（41.38%），租赁和商务服务业（17.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.24%），科学研究和技术服务业（10.34%），批发和零售业（6.90%）
	建筑装饰工程技术	建筑业（86.11%），租赁和商务服务业（11.11%），交通运输、仓储和邮政业（2.78%）
	市政工程技术	建筑业（45.16%），租赁和商务服务业（19.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.68%），批发和零售业（9.68%），科学研究和技术服务业（6.46%）
外国语学院	空中乘务	批发和零售业（20.00%），住宿和餐饮业（16.00%），交通运输、仓储和邮政业（12.00%），租赁和商务服务业（12.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%）
	商务英语	教育（42.86%），科学研究和技术服务业（9.53%），交通运输、仓储和邮政业（9.53%），批发和零售业（9.52%），文化、体育和娱乐业（9.52%）
	应用韩语	制造业（16.67%），建筑业（16.67%），批发和零售业（16.67%），文化、体育和娱乐业（16.66%），教育（8.33%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、单位流向

附表 1-4 2019 届各专业毕业生就业单位性质分布（单位：%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
机电工程学院	电气自动化技术	其他企业（66.67%），国有企业（19.70%），三资企业（12.12%），其他（1.51%）
	电子信息工程技术	其他企业（88.89%），三资企业（5.56%），其他（2.78%），国有企业（2.77%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	机电一体化技术	其他企业（63.38%），其他（16.90%），国有企业（9.85%），中初教育单位（4.23%），三资企业（4.23%）
	模具设计与制造	其他企业（86.21%），其他（10.34%），三资企业（3.45%）
	汽车营销与服务	其他企业（88.46%），其他（7.69%），国有企业（3.85%）
	数控技术	其他企业（85.00%），三资企业（5.00%），其他（5.00%），国有企业（5.00%）
医药与化学工程学院	药品生产技术	其他企业（94.74%），其他（5.26%）
	药品生物技术	其他企业（90.48%），其他（9.52%）
	药品质量与安全	其他企业（80.00%），医疗卫生单位（7.50%），三资企业（6.25%），其他（6.25%）
	应用化工技术	其他企业（78.95%），国有企业（10.53%），其他（5.26%），医疗卫生单位（5.26%）
公共管理学院	人力资源管理	其他企业（92.11%），其他（5.26%），机关（2.63%）
	数字媒体应用技术	其他企业（85.71%），其他（9.53%），其他事业单位（4.76%）
	水路运输与海事管理	其他企业（85.71%），其他（14.29%）
	文秘	其他企业（66.67%），机关（18.52%），其他（11.11%），医疗卫生单位（3.70%）
	新闻采编与制作	其他企业（89.47%），其他（5.27%），自主创业（5.26%）
商学院	报关与国际货运	其他企业（90.48%），机关（4.76%），农村建制村（4.76%）
	国际商务	其他企业（100.00%）
	会计	其他企业（88.46%），国有企业（5.39%），机关（3.85%），其他事业单位（0.77%），三资企业（0.77%）
	连锁经营管理	其他企业（85.19%），其他（11.11%），三资企业（3.70%）
	审计	其他企业（94.12%），其他（5.88%）
	市场营销	其他企业（86.21%），其他（10.34%），机关（3.45%）
	税务	其他企业（90.24%），其他（7.32%），其他事业单位（2.44%）
	物流管理	其他企业（76.19%），其他（14.29%），国有企业（9.52%）
信息工程学院	园林技术	其他企业（50.77%），机关（38.46%），其他（10.77%）
	电子商务	其他企业（91.67%），其他（5.00%），国有企业（1.67%），医疗卫生单位（1.66%）
	计算机网络技术	其他企业（92.19%），其他（4.69%），国有企业（1.56%），机关（1.56%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	计算机应用技术	其他企业（85.42%），其他（6.25%），国有企业（2.09%），医疗卫生单位（2.08%），城镇社区（2.08%）
	软件技术	其他企业（84.21%），机关（10.53%），三资企业（5.26%）
	智能监控技术应用	其他企业（100.00%）
艺术与旅游学院	环境艺术设计	其他企业（77.78%），其他（22.22%）
	建筑室内设计	其他企业（85.71%），其他（14.29%）
	酒店管理	其他企业（82.93%），其他（14.63%），国有企业（2.44%）
	旅游管理	其他企业（82.05%），其他（12.82%），农村建制村（2.57%），机关（2.56%）
	室内艺术设计	其他企业（63.64%），其他（36.36%）
	数字媒体艺术设计	其他企业（77.78%），其他（22.22%）
建筑工程学院	工程造价	其他企业（88.73%），其他（7.04%），机关（2.82%），国有企业（1.41%）
	建设工程监理	其他企业（81.82%），其他（15.15%），机关（3.03%）
	建筑工程技术	其他企业（80.82%），国有企业（12.33%），其他（4.11%），其他事业单位（1.37%），三资企业（1.37%）
	建筑设计	其他企业（82.86%），其他（17.14%）
	建筑装饰工程技术	其他企业（85.71%），其他（14.29%）
	市政工程技术	其他企业（90.63%），国有企业（6.25%），其他（3.12%）
外国语学院	空中乘务	其他企业（85.71%），其他（10.71%），机关（1.79%），部队（1.79%）
	商务英语	其他企业（83.33%），其他（12.50%），其他事业单位（4.17%）
	应用韩语	其他企业（84.62%），其他（7.69%），国有企业（7.69%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-5 2019 届各专业毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
机电工程学院	电气自动化技术	19.04	14.29	16.67	50.00
	电子信息工程技术	21.05	26.32	31.58	21.05
	机电一体化技术	33.33	38.46	10.26	17.95
	模具设计与制造	31.25	37.50	18.75	12.50
	汽车营销与服务	18.75	43.75	31.25	6.25
	数控技术	31.25	12.50	18.75	37.50
医药与化学工程学院	药品质量与安全	12.81	28.21	17.95	41.03
公共管理学院	人力资源管理	31.81	22.73	13.64	31.82
商学院	报关与国际货运	44.44	33.33	5.56	16.67

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
	会计	57.33	26.67	5.33	10.67
	市场营销	41.18	29.41	0.00	29.41
	税务	52.39	28.57	9.52	9.52
	物流管理	40.00	6.67	20.00	33.33
信息工程学院	计算机网络技术	19.35	70.97	3.23	6.45
	计算机应用技术	43.34	43.33	0.00	13.33
	软件技术	29.41	23.53	23.53	23.53
艺术与旅游学院	建筑室内设计	56.52	32.61	4.35	6.52
	酒店管理	27.78	33.33	11.11	27.78
建筑工程学院	工程造价	55.56	26.67	13.33	4.44
	建设工程监理	33.33	26.67	20.00	20.00
	建筑工程技术	36.96	28.26	10.87	23.91
	建筑装饰工程技术	48.15	37.04	11.11	3.70
	市政工程技术	26.09	39.13	17.39	17.39
外国语学院	空中乘务	22.73	18.18	9.09	50.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

四、职业流向

附表 1-6 2019 届各专业毕业生从事的主要职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
机电工程学院	电气自动化技术	工程技术人员（38.10%），生产和运输设备操作人员（16.67%），其他人员（11.91%），商业和服务业人员（11.90%），其他专业技术人员（11.90%）
	电子信息工程技术	工程技术人员（31.58%），其他专业技术人员（21.05%），商业和服务业人员（15.78%），办事人员和有关人员（10.53%），其他人员（10.53%）
	机电一体化技术	工程技术人员（38.46%），其他专业技术人员（23.08%），其他人员（10.25%），金融业务人员（7.69%），生产和运输设备操作人员（7.69%）
	模具设计与制造	其他专业技术人员（28.57%），工程技术人员（21.43%），其他人员（14.29%），商业和服务业人员（7.15%），生产和运输设备操作人员（7.14%）
	汽车营销与服务	经济业务人员（25.00%），其他人员（25.00%），办事人员和有关人员（18.75%），商业和服务业人员（12.50%），生产和运输设备操作人员（6.25%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	数控技术	工程技术人员（37.50%），其他专业技术人员（18.75%），其他人员（12.50%），商业和服务业人员（6.25%），生产和运输设备操作人员（6.25%）
医药与化学工程学院	药品生产技术	生产和运输设备操作人员（27.27%），商业和服务业人员（27.27%），其他人员（18.19%），其他专业技术人员（9.09%），科学研究人员（9.09%）
	药品生物技术	生产和运输设备操作人员（30.00%），其他专业技术人员（20.00%），其他人员（10.00%），经济业务人员（10.00%），教学人员（10.00%）
	药品质量与安全	其他专业技术人员（25.64%），其他人员（15.38%），工程技术人员（12.82%），商业和服务业人员（10.26%），金融业务人员（10.25%）
	应用化工技术	生产和运输设备操作人员（40.00%），其他专业技术人员（20.00%），金融业务人员（10.00%），科学研究人员（10.00%），其他人员（10.00%）
公共管理学院	人力资源管理	办事人员和有关人员（38.10%），其他人员（28.57%），商业和服务业人员（9.53%），教学人员（9.52%），卫生专业技术人员（4.76%）
商学院	报关与国际货运	金融业务人员（33.33%），商业和服务业人员（16.67%），其他人员（16.66%），办事人员和有关人员（11.11%），生产和运输设备操作人员（11.11%）
	会计	经济业务人员（25.33%），金融业务人员（24.00%），其他人员（21.34%），商业和服务业人员（8.00%），办事人员和有关人员（6.67%）
	市场营销	商业和服务业人员（29.41%），办事人员和有关人员（11.77%），其他专业技术人员（11.76%），其他人员（5.89%），经济业务人员（5.88%）
	税务	商业和服务业人员（28.57%），办事人员和有关人员（14.29%），教学人员（14.29%），经济业务人员（9.53%），其他人员（9.52%）
	物流管理	生产和运输设备操作人员（20.00%），商业和服务业人员（20.00%），其他人员（13.34%），办事人员和有关人员（13.33%），经济业务人员（6.67%）
信息工程学院	电子商务	其他人员（33.33%），其他专业技术人员（25.00%），教学人员（16.67%），商业和服务业人员（8.34%），文学艺术工作人员（8.33%）
	计算机网络技术	工程技术人员（61.29%），其他专业技术人员（12.90%），办事人员和有关人员（6.46%），商业和服务业人员（6.45%），文学艺术工作人员（3.23%）
	计算机应用技术	办事人员和有关人员（23.33%），商业和服务业人员（20.00%），工程技术人员（16.67%），其他专业技术人员（16.66%），教学人员（6.67%）
	软件技术	其他专业技术人员（29.41%），工程技术人员（23.53%），办事人员和有关人员（17.65%），商业和服务业人员（11.77%），其他人员（11.76%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
艺术与旅游学院	建筑室内设计	其他专业技术人员（23.91%），其他人员（21.74%），工程技术人员（15.21%），商业和服务业人员（8.70%），文学艺术工作人员（8.70%）
	酒店管理	商业和服务业人员（27.78%），其他人员（22.22%），教学人员（11.12%），工程技术人员（11.11%），其他专业技术人员（11.11%）
	旅游管理	商业和服务业人员（40.00%），其他专业技术人员（20.00%），其他人员（20.00%），法律专业人员（10.00%），文学艺术工作人员（10.00%）
建筑工程学院	工程造价	工程技术人员（55.56%），其他专业技术人员（17.78%），其他人员（11.12%），金融业务人员（4.44%），办事人员和有关人员（4.44%）
	建设工程监理	工程技术人员（53.33%），其他人员（26.67%），其他专业技术人员（13.33%），金融业务人员（6.67%）
	建筑工程技术	工程技术人员（50.00%），其他人员（17.39%），其他专业技术人员（10.87%），办事人员和有关人员（6.53%），金融业务人员（4.35%）
	建筑设计	其他专业技术人员（30.00%），工程技术人员（20.00%），其他人员（20.00%），商业和服务业人员（10.00%），文学艺术工作人员（10.00%）
	建筑装饰工程技术	工程技术人员（37.04%），其他专业技术人员（22.22%），其他人员（11.11%），商业和服务业人员（11.11%），经济业务人员（7.40%）
	市政工程技术	工程技术人员（34.78%），其他人员（17.39%），商业和服务业人员（17.39%），生产和运输设备操作人员（8.69%），公务员（4.35%）
外国语学院	空中乘务	商业和服务业人员（31.82%），其他人员（27.27%），办事人员和有关人员（13.63%），金融业务人员（9.09%），其他专业技术人员（9.09%）
	商务英语	教学人员（50.00%），金融业务人员（16.67%），商业和服务业人员（8.34%），办事人员和有关人员（8.33%），其他人员（8.33%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附录 II：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对学校 2019 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2019 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 1422 份，回收率为 78.91%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1182 份，回收率为 65.59%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

附表 2-1 2019 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机电工程学院	14.65	14.63	15.91
医药与化学工程学院	8.71	10.12	7.11
公共管理学院	6.99	7.59	7.45
商学院	20.75	24.61	22.67
信息工程学院	12.93	10.55	11.42
艺术与旅游学院	13.49	9.92	10.74
建筑工程学院	17.04	16.67	18.95
外国语学院	5.44	5.91	5.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

附表 2-2 2019 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计	7.59	9.13	9.63	连锁经营管理	1.55	1.83	0.93
建筑室内设计	6.87	5.40	5.49	文秘	1.50	1.83	1.86
药品质量与安全	4.93	5.49	3.72	商务英语	1.50	1.76	1.95
建筑工程技术	4.66	5.41	5.92	汽车营销与服务	1.50	1.48	1.78
工程造价	4.33	5.20	5.25	物流管理	1.33	1.55	1.61
机电一体化技术	4.22	4.78	4.31	软件技术	1.33	1.41	1.86
计算机网络技术	4.11	3.45	3.38	应用化工技术	1.28	1.62	0.85

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
电气自动化技术	3.88	3.80	4.15	药品生物技术	1.28	1.55	1.35
电子商务	3.88	2.60	1.61	药品生产技术	1.22	1.48	1.18
园林技术	3.66	4.36	2.62	报关与国际货运	1.17	1.41	1.61
计算机应用技术	3.33	2.81	4.15	数字媒体应用技术	1.17	1.20	1.02
空中乘务	3.22	3.31	2.96	数控技术	1.11	1.34	1.52
人力资源管理	2.66	2.74	3.05	新闻采编与制作	1.11	1.34	0.93
建筑装饰工程技术	2.44	1.90	2.71	审计	1.11	1.20	1.27
酒店管理	2.39	1.90	1.95	应用韩语	0.72	0.84	0.85
税务	2.33	2.74	2.45	数字媒体艺术设计	0.72	0.07	0.59
旅游管理	2.28	1.83	1.35	室内艺术设计	0.67	0.49	0.85
电子信息工程技术	2.28	1.55	2.37	水路运输与海事管理	0.50	0.49	0.59
建筑设计	1.94	0.91	1.44	环境艺术设计	0.50	0.21	0.51
建设工程监理	1.89	0.98	1.44	国际商务	0.39	0.49	0.59
市政工程技术	1.78	2.25	2.20	智能监控技术应用	0.28	0.28	0.42
模具设计与制造	1.66	1.69	1.78	广告媒体开发	0.06	0.00	0.00
市场营销	1.61	1.90	1.95	影视动画	0.06	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。